

---

ΕΚΘΕΣΗ  
ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗΣ  
ΖΗΤΗΣΗΣ ΓΙΑ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟ  
ΥΠΑΙΘΡΟΥ ΣΤΗΝ  
ΚΡΗΤΗ

*Αποτελέσματα έρευνας του  
Δικτύου epaithros*

**Συλλογή δεδομένων 2024**



**epaithros**

ΔΙΚΤΥΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΥΠΑΙΘΡΟΥ

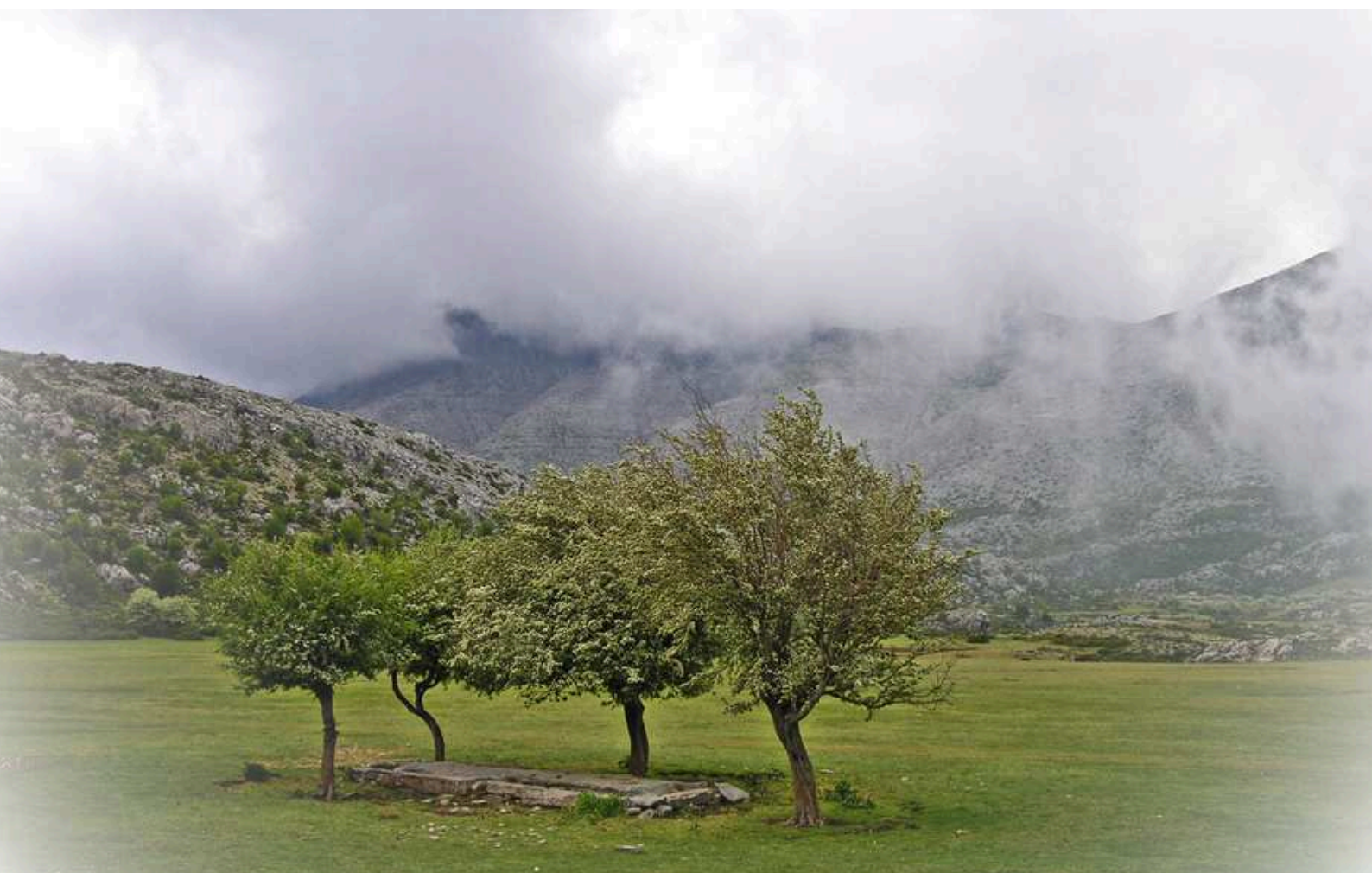
---



---

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Εισαγωγή</i>	<i>σελ. 03</i>
<i>Προφίλ επισκεπτών</i>	<i>σελ. 04</i>
<i>Επισκεψιμότητα στην Κρήτη</i>	<i>σελ. 06</i>
<i>Ζήτηση για Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού</i>	<i>σελ. 10</i>
<i>Ικανοποίηση επισκεπτών</i>	<i>σελ. 14</i>



# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα έκθεση παρουσιάζει τα αποτελέσματα της έρευνας ζήτησης των επισκεπτών της Κρήτης για εναλλακτικές μορφές τουρισμού στην ύπαιθρο.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από το **Δίκτυο epaitiros**, φορέα δικτύωσης και υποστήριξης του τουρισμού της Ελληνικής Υπαίθρου και καινοτόμο συνεργατικό σχηματισμό που υποστηρίζει τις επιχειρήσεις μέλη του.

Στόχος της παρούσας έρευνας, καθώς και των υπόλοιπων που πρόκειται να πραγματοποιούνται σε ετήσια βάση στην Κρήτη και σε άλλες περιοχές της χώρας, από το Δίκτυο, είναι η συστηματική συλλογή βασικών πληροφοριών για τον τομέα του τουρισμού υπαίθρου μέσω ερωτηματολογίων.

Μέσω της ανάλυσης διαφορετικών μεταβλητών, η μελέτη επιδιώκει να κατανοήσει το προφίλ των επισκεπτών της Κρήτης και κυρίως του ταξιδιώτη της υπαίθρου, τις καταναλωτικές του συνήθειες και τον

βαθμό συμμετοχής του σε δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού.

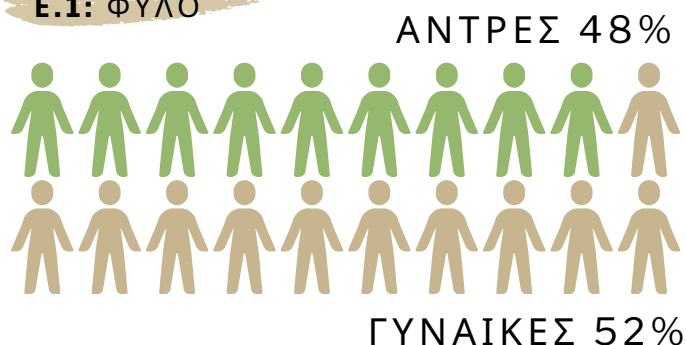
Τα αποτελέσματα από αυτή την ερευνητική δραστηριότητα έχουν ως σκοπό να παράσχουν δεδομένα ιδιαίτερου στρατηγικού ενδιαφέροντος για την κατανόηση της εξέλιξης του κλάδου και την αξιολόγηση του κοινωνικο-οικονομικού αντίκτυπου αυτής της μορφής τουρισμού στο νησί της Κρήτης.

Στο πλαίσιο της έρευνας διανεμήθηκαν ερωτηματολόγια σε πύλες εξόδου της Κρήτης (αεροδρόμια, ΚΤΕΛ), αλλά και σε σημεία μεγάλης επισκεψιμότητας (Φαράγγι Σαμαριάς, καταλύματα, χώροι εστίασης κ.α.), καθώς και μέσω κοινωνικών δικτύων τον Ιούλιο του 2024. Σε αυτό το διάστημα συγκεντρώθηκαν 501 έγκυρα ερωτηματολόγια, ενώ τα αποτελέσματά της έρευνας παρουσιάζονται αναλυτικά στην παρούσα έκθεση.

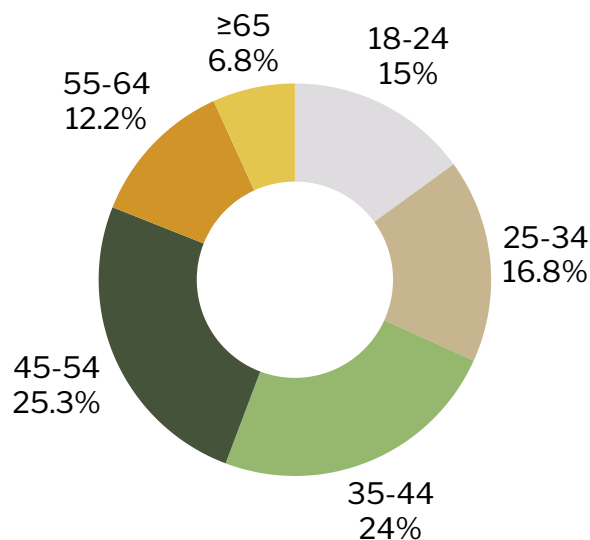


# ΠΡΟΦΙΛ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

## Ε.1: ΦΥΛΟ



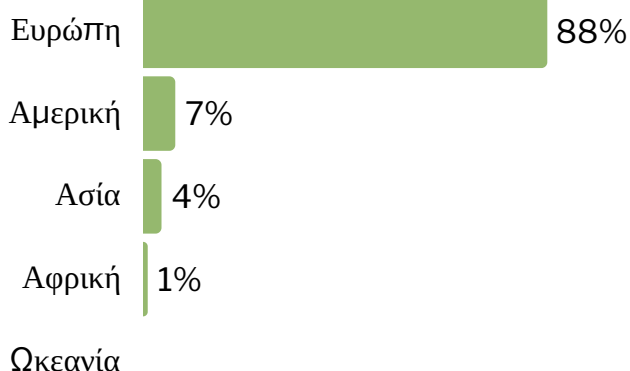
## Ε.2: ΗΛΙΚΙΑ



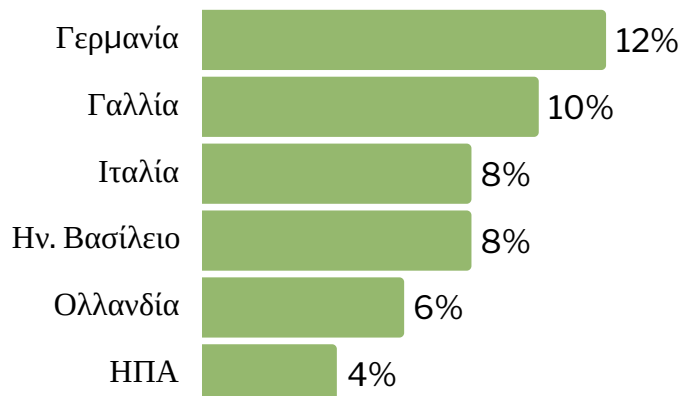
## Ε.3: ΧΩΡΑ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

ΕΛΛΑΔΑ 86%

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ 14%



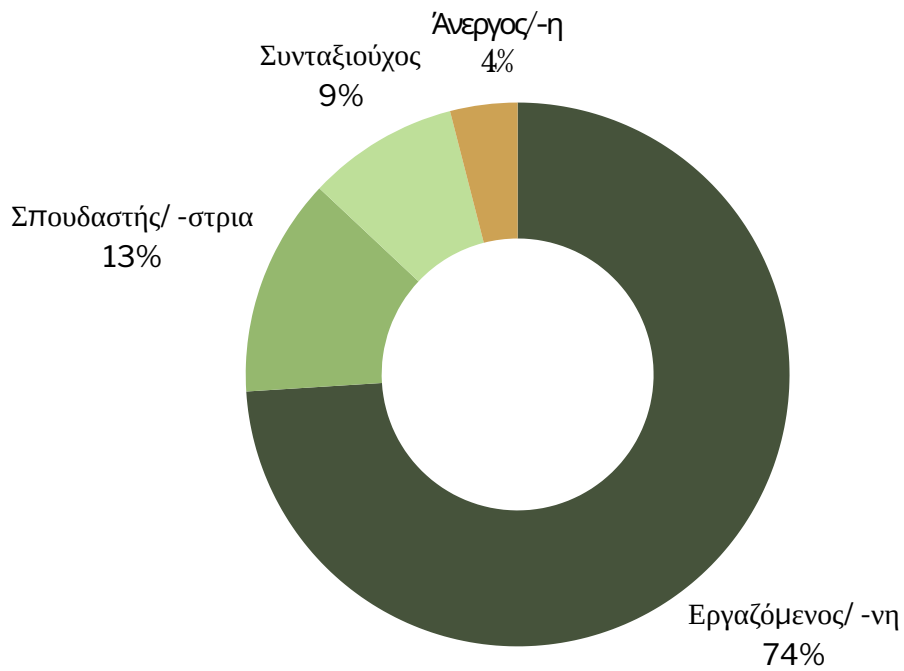
## TOP 6 ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ



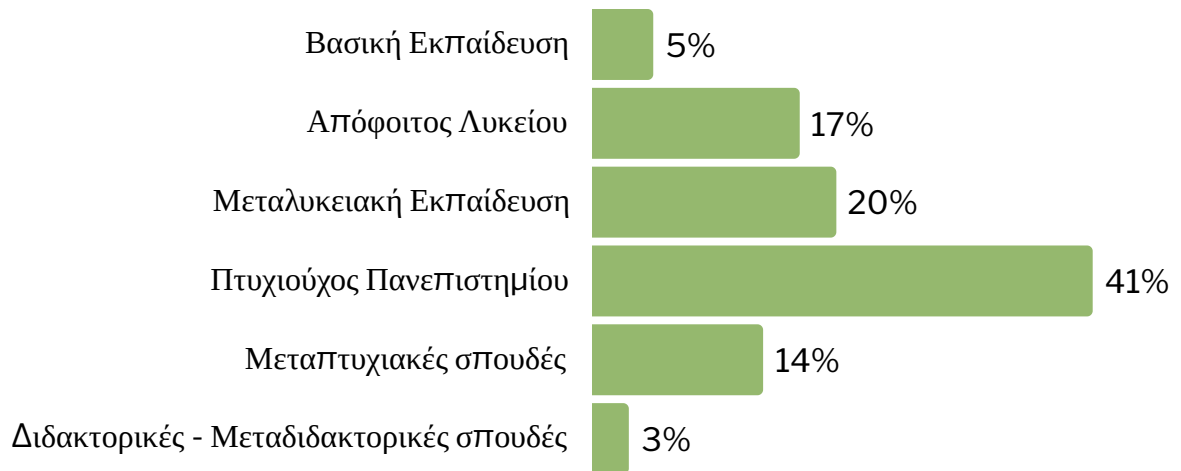
Στην έρευνα συμμετείχαν σχεδόν **ισόρροπα άνδρες και γυναίκες, ηλικίας κυρίως από 35-54 χρονών**. Το 86% των επισκεπτών ήταν τουρίστες εσωτερικού, ενώ οι ξένοι τουρίστες προέρχονταν κυρίως από την Ευρώπη και συγκεκριμένα από την **Γερμανία, την Γαλλία, την Ιταλία και το Ην. Βασίλειο**. Το **74%** των ερωτηθέντων ήταν εργαζόμενοι με το **41%** να είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.



Ε.4: ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

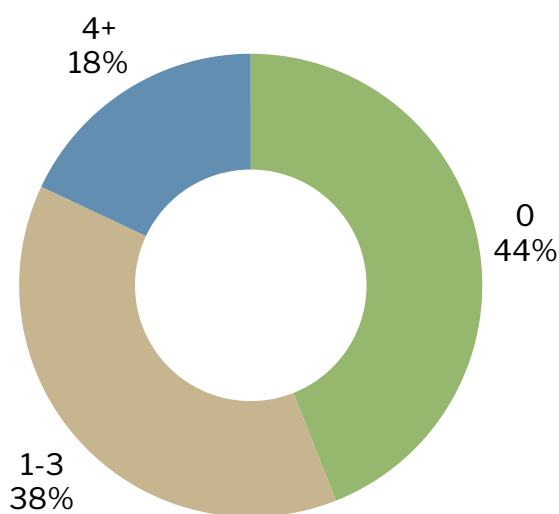


Ε.5: ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

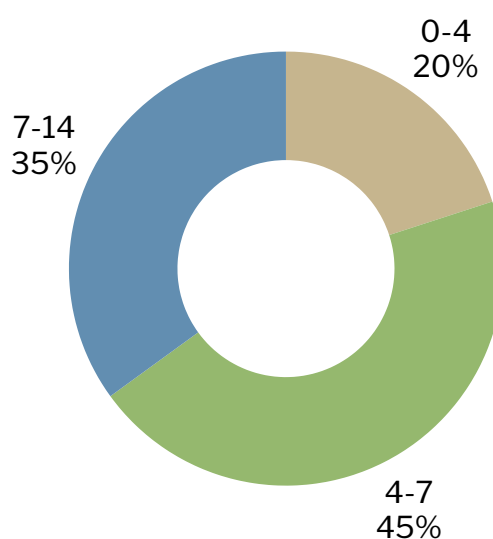


# ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

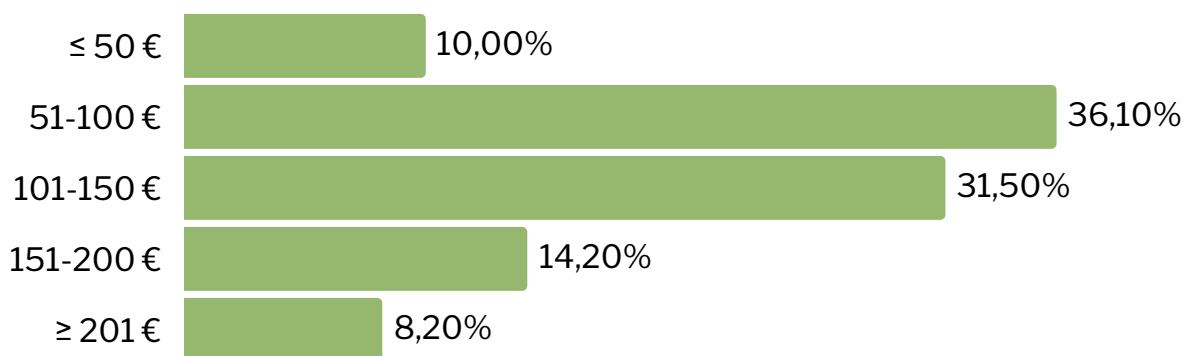
**Ε.6:** ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ ΕΧΕΤΕ ΕΠΙΣΚΕΦΤΕΙ ΤΗΝ ΚΡΗΤΗ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 5 ΧΡΟΝΙΑ (ΜΗ ΥΠΟΛΟΓΙΖΟΝΤΑΣ ΑΥΤΗΝ ΤΗ ΦΟΡΑ);



**Ε.7:** ΠΟΣΕΣ ΜΕΡΕΣ ΜΕΙΝΑΤΕ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ;

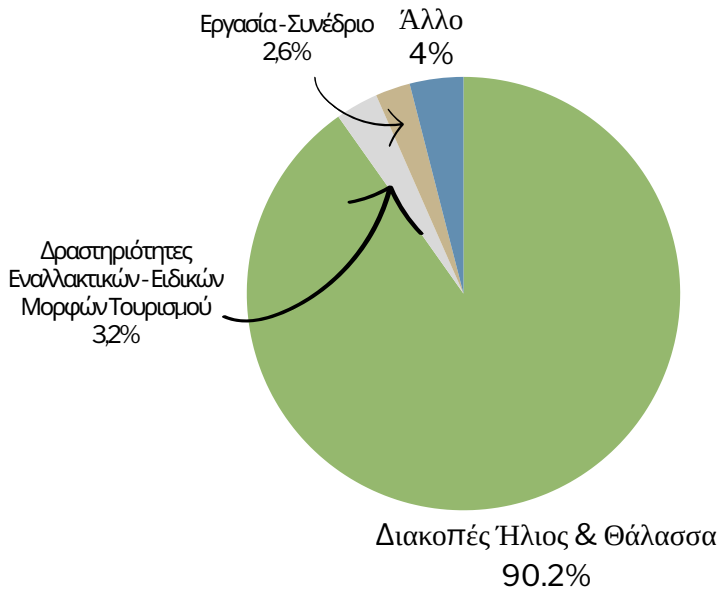


**Ε.8:** ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΕΞΟΔΑ ΑΤΟΜΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΜΟΝΗ

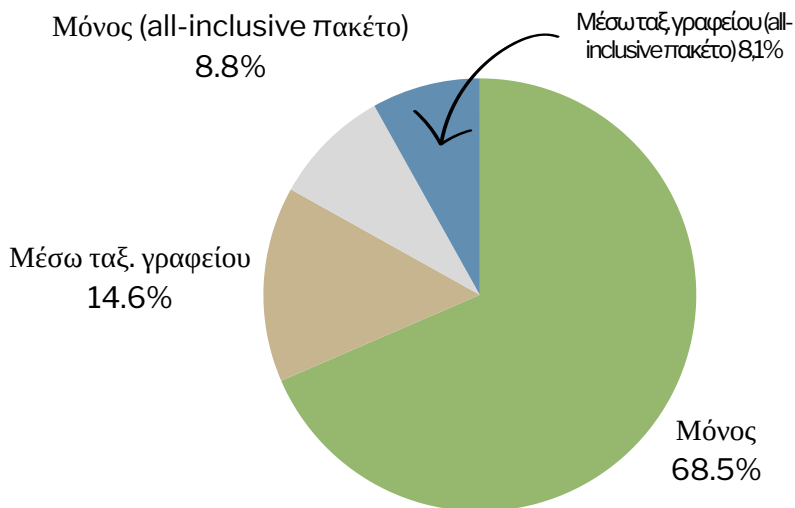


Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το **56%** έχει επισκεφτεί την Κρήτη ήδη από μία φορά και πάνω, ενώ το υπόλοιπο 44% την επισκέφτηκε πρώτη φορά φέτος. Το μεγαλύτερο ποσοστό διαμένει στο νησί έως και μία εβδομάδα (45%), ωστόσο εξίσου μεγάλο είναι το ποσοστό αυτών που μένουν έως και 2 εβδομάδες (35%). Η ημερήσια δαπάνη κατά άτομο κυμαίνεται κυρίως από 51-150ευρώ.

**Ε.9: Ο ΒΑΣΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ**



**Ε.10: ΠΩΣ ΚΛΕΙΣΑΤΕ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ;**



Το 90,2% των επισκεπτών επέλεξε την Κρήτη για την **θάλασσα και τον ήλιο** της και πολύ λιγότερο για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που προσφέρει (μόλις 3,2%).

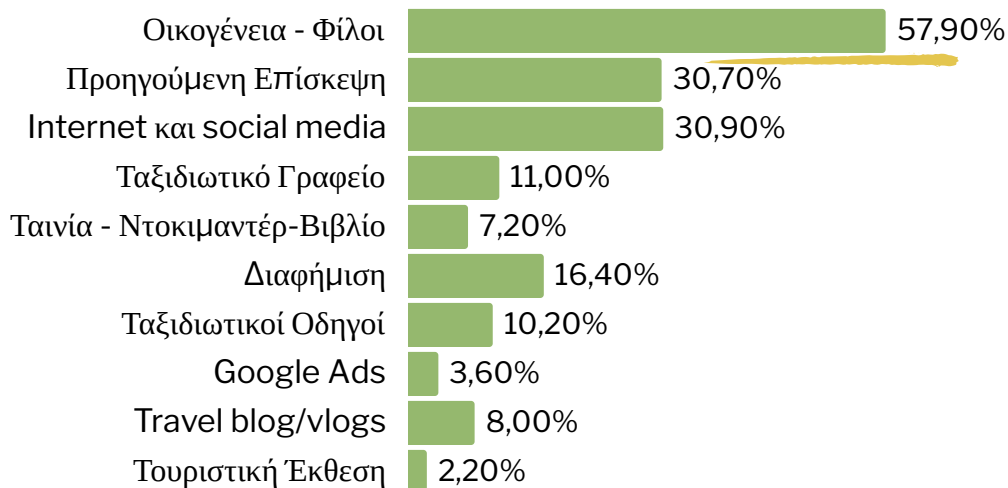
Το 68% των ταξιδιωτών **έκλεισε το ταξίδι από μόνο του**, χωρίς κάποιο ταξιδιωτικό γραφείο.



**Ε.11: ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ 3 ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΠΡΟΤΙΜΗΣΑΤΕ ΤΗΝ ΚΡΗΤΗ;**



**Ε.12: ΠΟΙΕΣ ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΕΠΗΡΕΑΣΑΝ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΑΣ ΓΙΑ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙΤΕ ΤΗΝ ΚΡΗΤΗ;**



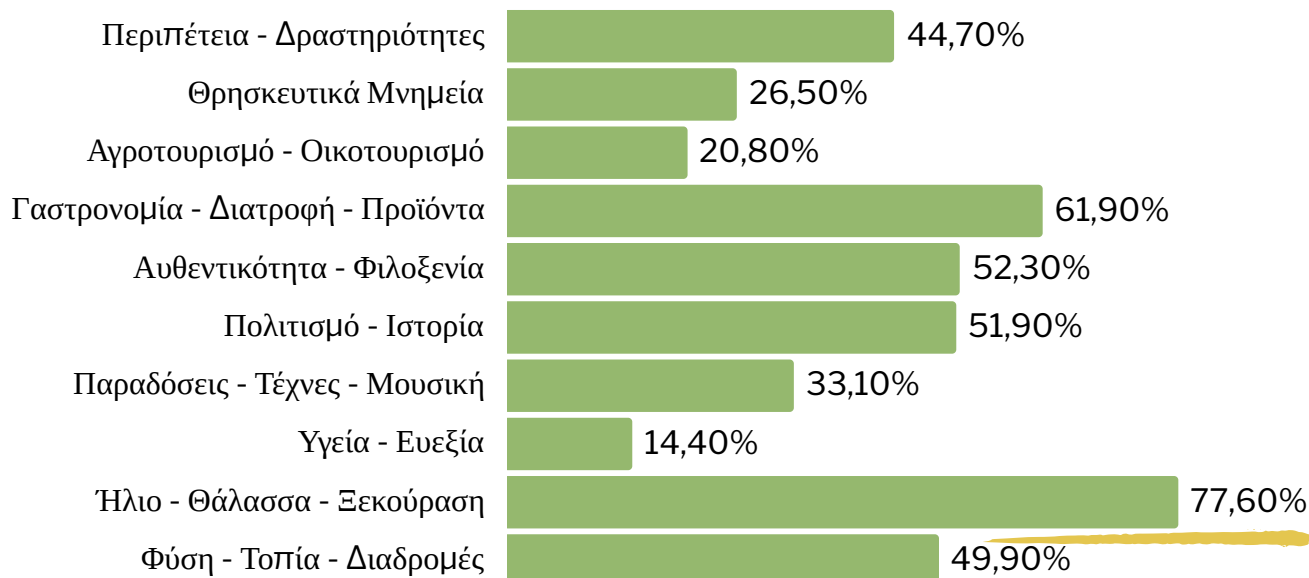
Ο **ήλιος και η θάλασσα** ήταν ο κυρίαρχος λόγος προτίμησης της Κρήτης, με τους περισσότερους να έχουν επηρεαστεί για την επιλογή τους από την **οικογένεια και τους φίλους** τους. Πριν έρθουν στην Κρήτη, οι κυρίαρχες εικόνες που είχαν οι επισκέπτες για την Κρήτη ήταν οι **καλοκαιρινές διακοπές στη θάλασσα** και έπειτα η **φιλοξενία** και οι **άνθρωποί** της. Το **τρίπτυχο ήλιος-θάλασσα-ξεκούραση**, η **γαστρονομία** και η **αυθεντικότητα-φιλοξενία** αναδείχθηκαν ως τα τρία κυρίαρχα ισχυρά στοιχεία που προσφέρει η Κρήτη στους επισκέπτες της.



**Ε.13: ΠΡΙΝ ΕΡΘΕΤΕ ΠΩΣ ΕΙΧΑΤΕ ΤΗΝ ΚΡΗΤΗ ΣΤΟ ΜΥΑΛΟ ΣΑΣ;**



**Ε.14: ΤΙ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΕΝΤΟΠΙΣΑΤΕ ΟΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΚΡΗΤΗ;**



**Ε.15: ΤΙ ΔΕΝ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΚΡΗΤΗ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ**

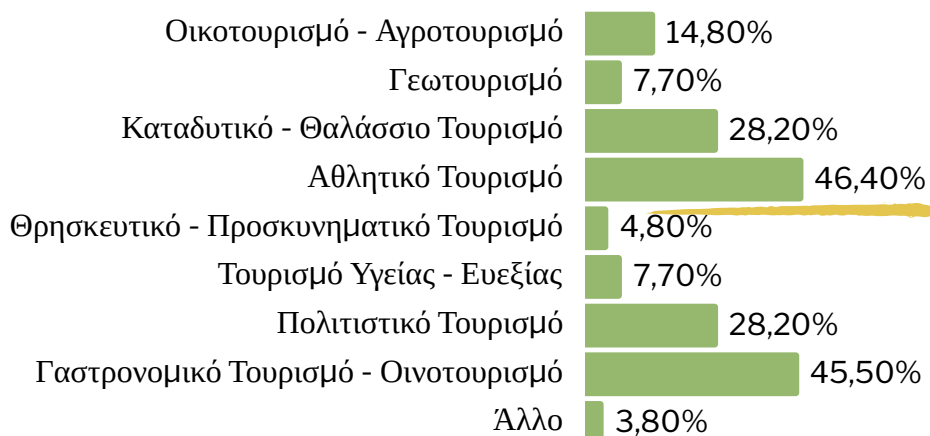
Η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων απάντησε ότι δεν υπάρχει κάτι που η Κρήτη δεν προσφέρει. Ωστόσο, κάποιιοι απάντησαν ότι δεν προσφέρει άρτιο και ασφαλές οδικό δίκτυο ενώ κάποιιοι έκαναν λόγο για έλλειψη μέσων μεταφοράς και ελκυστικότητας και πρακτικότητας του αεροδρομίου του Ηρακλείου.

# ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

**Ε.16:** ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΑΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΤΕ ΣΕ ΚΑΠΟΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΜΤ\*;

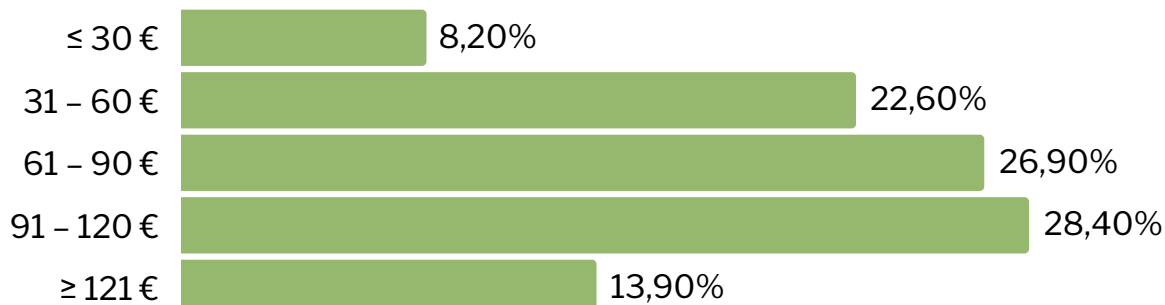


**Ε.17:** ΑΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΤΕ «ΝΑΙ», ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΕΜΤ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΤΕ;

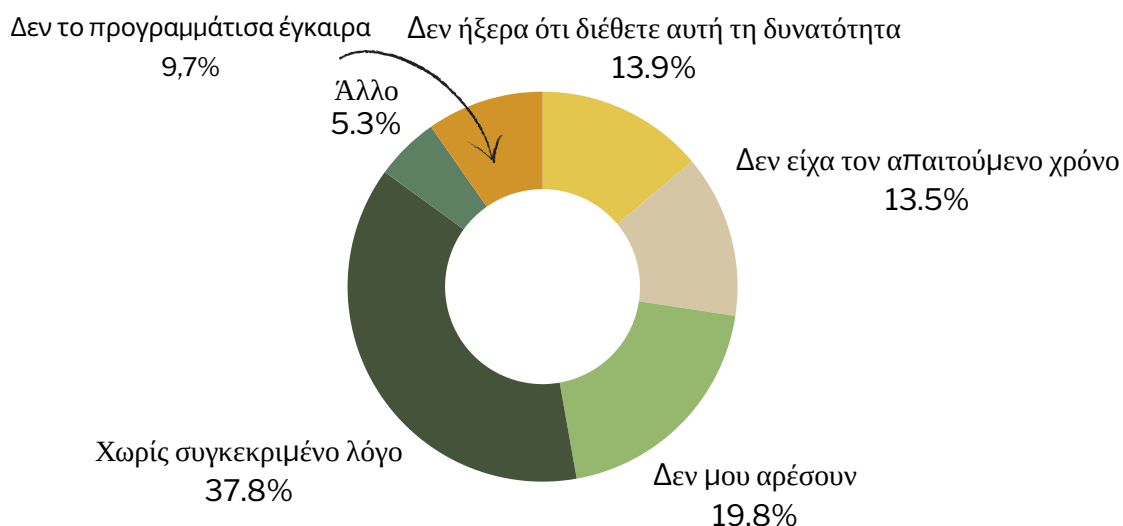


\*ΕΜΤ: Ενναλακτικές Μορφές Τουρισμού

**Ε.18: ΑΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΤΕ «ΝΑΙ», ΠΟΣΑ ΧΡΗΜΑΤΑ ΔΙΑΘΕΣΑΤΕ ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΥΤΕΣ;**



**Ε.19: ΑΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΤΕ «ΟΧΙ», ΓΙΑ ΠΟΙΟΝ ΛΟΓΟ ΔΕ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΤΕ ΣΕ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΜΤ;**

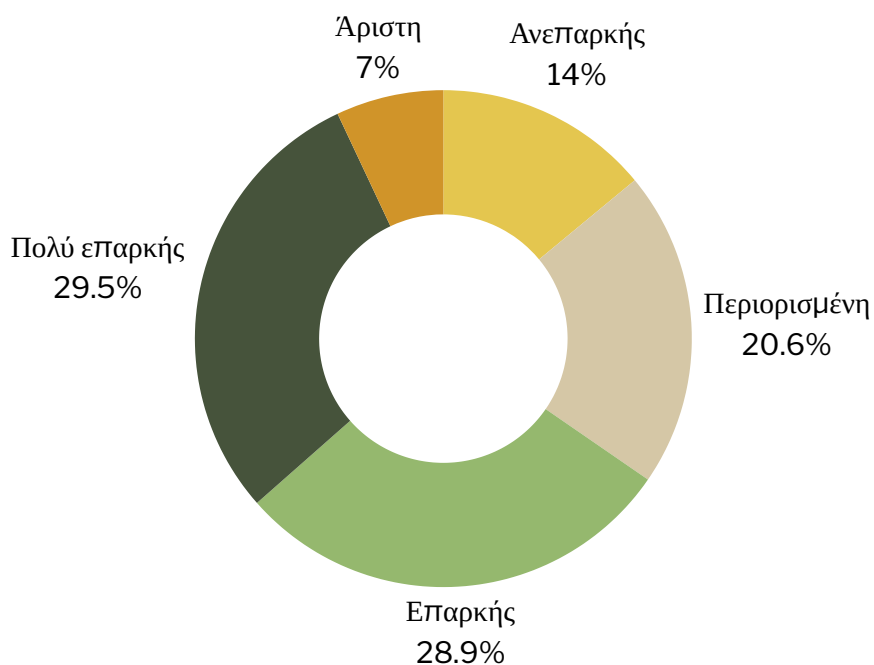


Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 42% των συμμετεχόντων συμμετείχε σε κάποια δραστηριότητα εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην Κρήτη και **κυρίως σε αθλητικές και γαστρονομικές δραστηριότητες**. Ο πολιτιστικός και ο καταδυτικός-θαλάσσιος τουρισμός αποτέλεσαν επίσης επιλογή για κάποιους από αυτούς, καθώς και ο οικοτουρισμός-αγροτουρισμός. Λιγότερο δημοφιλείς δραστηριότητες είναι ο γεωτουρισμός, ο θρησκευτικός τουρισμός και ο τουρισμός υγείας-ευεξίας. Το **κόστος ανά άτομο** για συμμετοχή σε αυτές τις δραστηριότητες κυμάνθηκε στα **31-120ευρώ**.

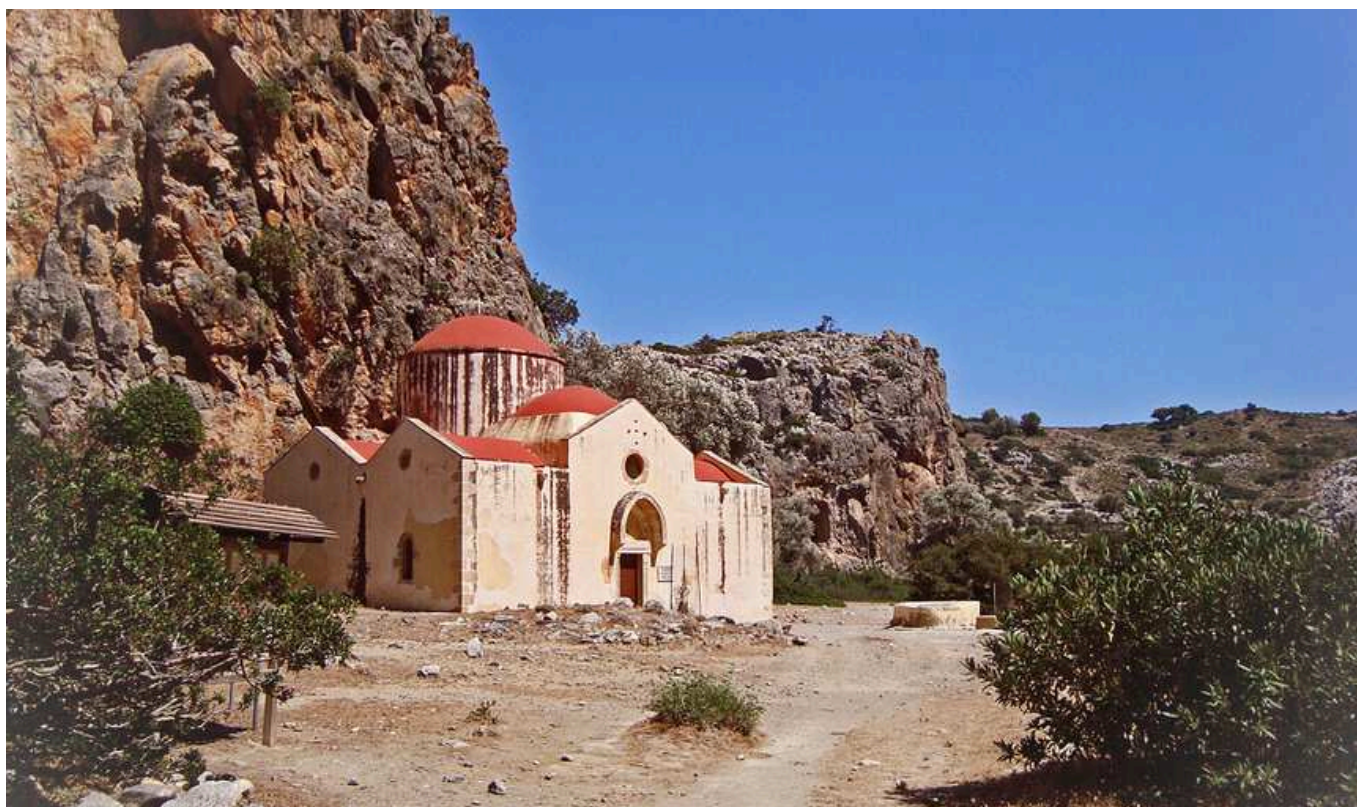
Το υπόλοιπο **58%** δεν συμμετείχε σε κάποια αντίστοιχη δραστηριότητα, χωρίς ωστόσο συγκεκριμένο λόγο (**37%**). Το 19,8% ανέφερε ότι δεν του αρέσει κάποια τέτοια δραστηριότητα, ενώ κάποιοι ανέφεραν ότι δεν ήξεραν ότι υπήρχε αυτή η επιλογή στο νησί ή ότι δεν είχαν τον απαιτούμενο χρόνο να διαθέσουν.



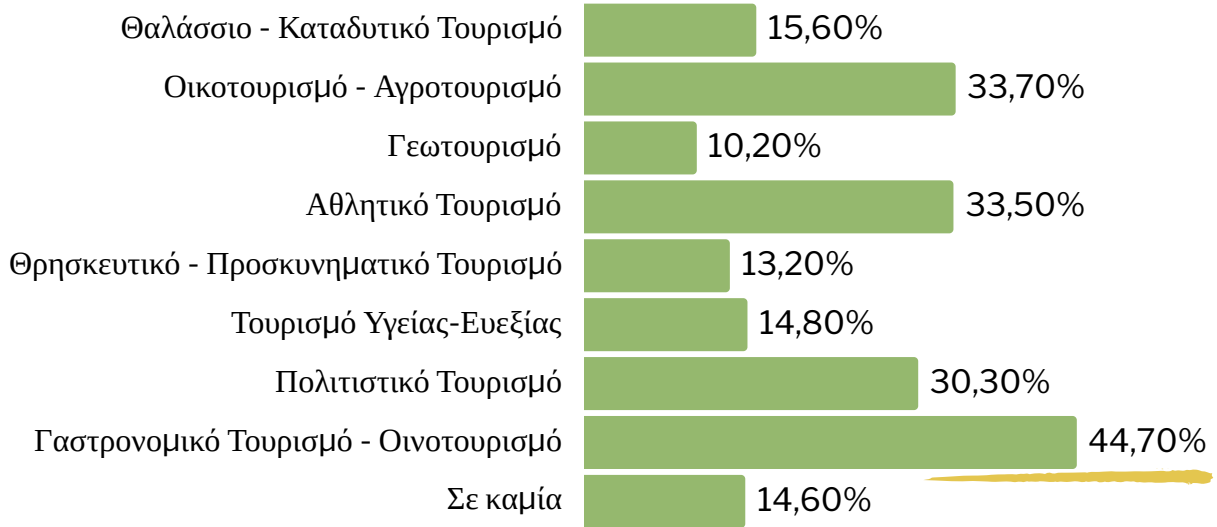
**Ε.20: ΥΠΗΡΧΕ ΕΠΑΡΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗ - ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΓΙΑ ΕΜΤ;**



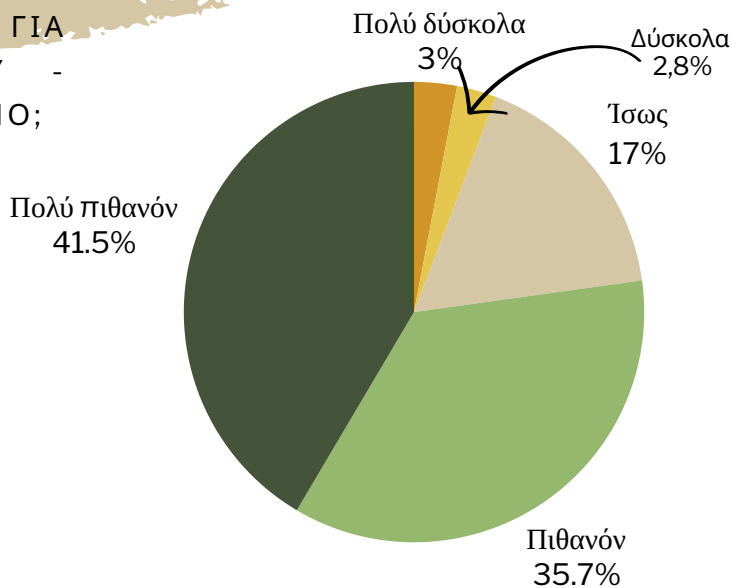
Το **58,4%** θεωρεί ότι υπάρχει επαρκής έως και πολύ επαρκής προβολή-διαφήμιση των προσφερόμενων δραστηριοτήτων εναλλακτικών μορφών τουρισμού της Κρήτης.



**Ε.21:** ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΜΤ ΘΑ ΘΕΛΑΤΕ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΤΕ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΟ ΝΗΣΙ;



**Ε.22:** ΘΑ ΠΡΟΤΕΙΝΑΤΕ ΤΗΝ ΚΡΗΤΗ ΩΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ;

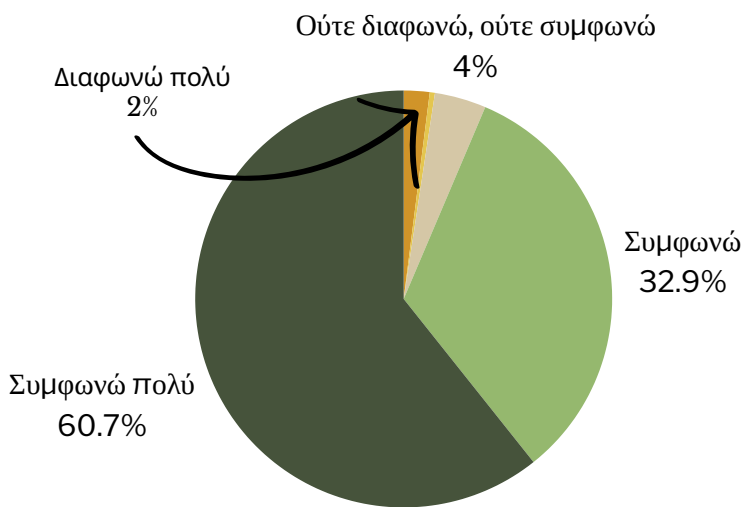


Οι δραστηριότητες εναλλακτικών μορφών τουρισμού που θα επιθυμούσαν να συμμετέχουν σε μια επόμενη επίσκεψή τους στην Κρήτη είναι κυρίως σε **γαστρονομικές-οινοτουριστικές**. Ελκυστικές θεωρούνται επίσης οι δραστηριότητες οικοτουρισμού - αγροτουρισμού, αθλητικού και πολιτιστικού τουρισμού.

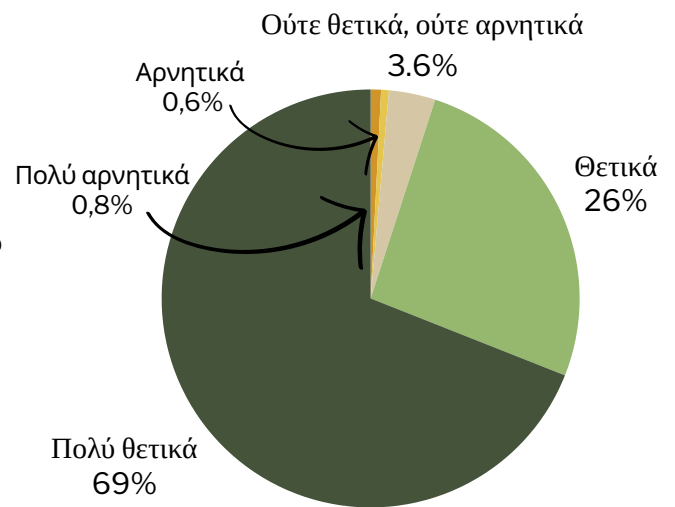
**Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι το 77,2% πιθανώς έως και πολύ πιθανώς να πρότεινε την Κρήτη ως προορισμό για τουρισμό υπαίθρου και εναλλακτικών δραστηριοτήτων.**

# ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

**Ε.23:** ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ Η ΚΡΗΤΗ ΣΑΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΕ ΤΙΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΣΑΣ;



**Ε.24:** ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΕΙΤΕ ΓΕΝΙΚΑ ΤΗΝ ΚΡΗΤΗ ΩΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ;

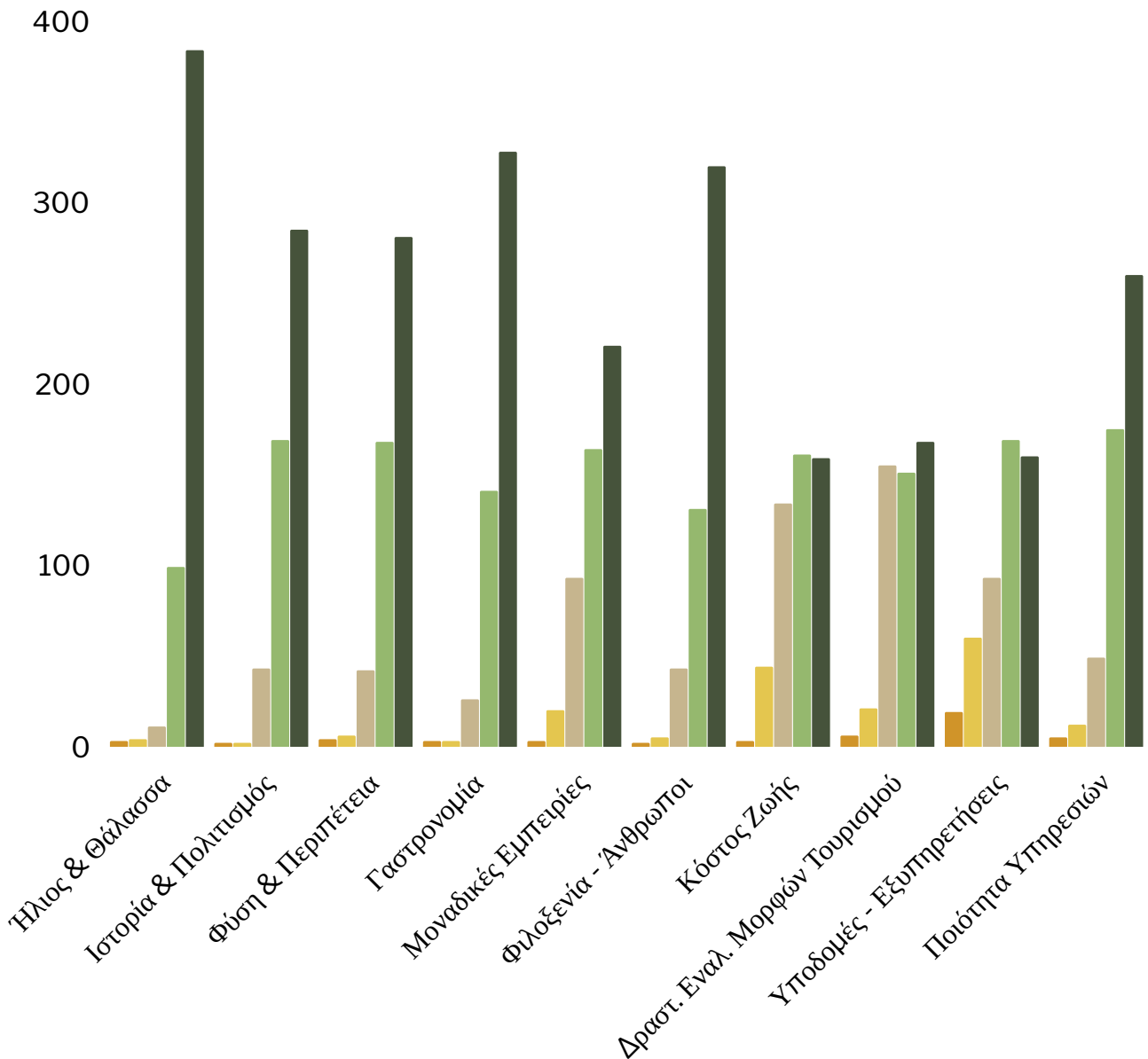


Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η Κρήτη ως προορισμός **ικανοποίησε το 93,6% των επισκεπτών**, ενώ το **95% την αξιολογεί από θετικά έως και πολύ θετικά**.





**Ε.25:** ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΗΣΑΤΕ, ΠΟΙΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΚΑΝΟΥΝ ΤΗΝ ΚΡΗΤΗ ΕΝΑΝ ΜΟΝΑΔΙΚΟ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ;



Τα στοιχεία της Κρήτης που την καθιστούν έναν μοναδικό προορισμό, όπως προέκυψαν από την έρευνα είναι κυρίως ο **ήλιος και η θάλασσα**, η **γαστρονομία** και οι **άνθρωποί της** (φιλοξενία). Έπειτα, ακολουθούν η ιστορία και ο πολιτισμός της, η φύση-περιπέτεια, καθώς και η ποιότητα των υπηρεσιών και οι μοναδικές εμπειρίες που προσφέρει. Τα στοιχεία που δεν συμβάλλουν καθοριστικά στην μοναδικότητα της Κρήτης είναι οι δραστηριότητες εναλλακτικών-ειδικών μορφών τουρισμού, το κόστος ζωής και οι τουριστικές της υποδομές-εξυπηρετήσεις.



# epaithros

Δίκτυο Τουρισμού Υπαίθρου **epaithros**  
Γ. Παπανδρέου 5  
71306, Ηράκλειο Κρήτης  
Ελλάδα

T: (+30) 2810 361242  
URL: [www.epaithros.eu](http://www.epaithros.eu)  
M: [info@epaithros.eu](mailto:info@epaithros.eu)

