



# Ενότητα Εργασίας 1 (ΕΕ1) – Δράσεις Ανάλυσης και Δημιουργίας Υποβάθρου Δεδομένων και Διαλειτουργικότητας [M1-M8]

## Υποενότητα Εργασίας (ΥΕ) 1.1. Δημιουργία Υπόβαθρου Δεδομένων



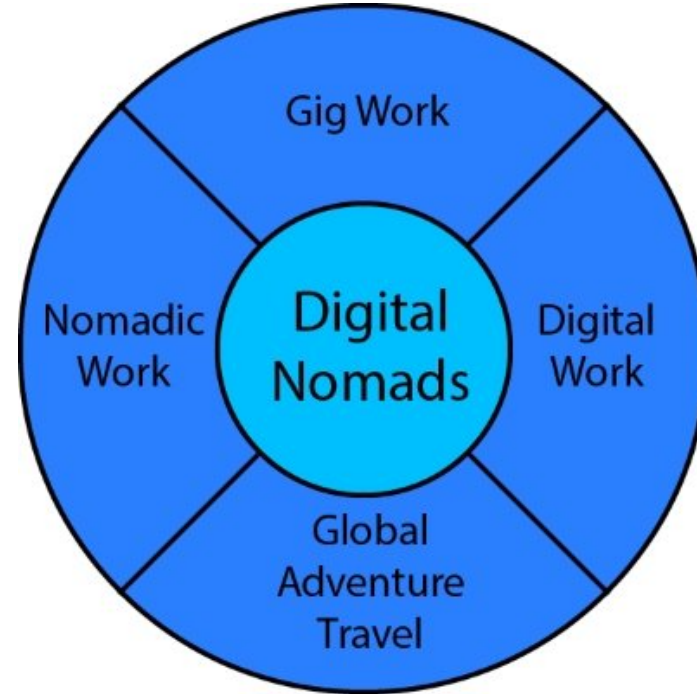
## Παραδοτέο\_Π1.1.5

Δεδομένα και Προϋποθέσεις Ανάπτυξης Νέων Μορφών Τουρισμού:

Ψηφιακοί Νομάδες

# Ψηφιακός Νομαδισμός

Νέα παγκόσμια τάση / φαινόμενο - Είδος εργασίας χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς που ασκεί ειδική κατηγορία επαγγελματιών (ψηφιακοί νομάδες), συνήθως υψηλού εισοδήματος, οι οποίοι επιλέγουν να εργαστούν σε ένα κράτος διαφορετικό από εκείνο του εργοδότη τους (ή της επαγγελματικής τους έδρας) μέσω τηλεργασίας.



Ψηφιακοί νομάδες στη συμβολή τεσσάρων εννοιών.

[ΠΗΓΗ:Nash, C., Jarrahi, M.H. and Sutherland, W. (2018). Digital Nomads Beyond the Buzzword: Defining Digital Nomadic Work and Use of Digital Technologies. *iConference*. Ανακτήθηκε 20 Ιανουαρίου, 2023, από [https://www.researchgate.net/publication/322923942\\_Digital\\_nomads\\_beyond\\_the\\_buzzword\\_Defining\\_digital\\_nomadic\\_work\\_and\\_use\\_of\\_digital\\_technologies](https://www.researchgate.net/publication/322923942_Digital_nomads_beyond_the_buzzword_Defining_digital_nomadic_work_and_use_of_digital_technologies), σελ. 8].

# Ψηφιακός Νομαδισμός (I)

Ο **ψηφιακός νομαδισμός** είναι ένα φαινόμενο που ξεκίνησε στον **21<sup>ο</sup> αιώνα**, μια νέα τάση στην εργασία ουσιαστικά η οποία τείνει πλέον να λάβει τις **διαστάσεις ενός παγκόσμιου κινήματος**.

Ο όρος ψηφιακός νομαδισμός **επινοήθηκε το 1997** σε ένα βιβλίο με τίτλο “The Digital Nomad”, γραμμένο από τους Tsugio Makimoto και David Manners. Το βιβλίο τους προέβλεπε την εφεύρεση μιας μοναδικής, πανίσχυρης συσκευής επικοινωνίας που θα επέτρεπε στους εργαζόμενους να έχουν τη **δυνατότητα να εργάζονται από οπουδήποτε**, τελώντας ταυτόχρονα και τις υπόλοιπες από τις καθημερινές υποχρεώσεις και δραστηριότητές τους, μεταξύ των επαγγελματικών τους υποθέσεων.

Ο «ψηφιακός νομαδισμός», ο οποίος περιγράφεται επίσης ως «**επιχειρηματικότητα χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς**» (location independent entrepreneurship) κατέστη, εν τέλει, δυνατός χάρη σε αρκετές καινοτομίες όπως το λογισμικό διαχείρισης περιεχομένου, η φθηνή πρόσβαση στο Διαδίκτυο μέσω WiFi και smartphones και οι νέες τεχνολογίες για επικοινωνία με πελάτες και εργοδότες. Επιπλέον, η ανάπτυξη μιας οικονομίας μέσω διαδικτυακών πλατφορμών (gig economy) έπαιξε σημαντικό ρόλο.

Οι ψηφιακοί νομάδες είναι άτομα που είναι **ανεξάρτητα από την τοποθεσία** και **χρησιμοποιούν την τεχνολογία** για να εκτελέσουν τη δουλειά τους, ζώντας έναν **νομαδικό τρόπο ζωής**.

Απολαμβάνουν την **ελευθερία του ταξιδιού** και έρχονται σε επαφή με διαφορετικούς πολιτισμούς, γλώσσες και λαούς, ενώ ταυτόχρονα τα **ωράριά** τους είναι **ευέλικτα**.

«**Βίβλος**» του ψηφιακού μετασχηματισμού θεωρείται το βιβλίο *The 4-Hour Work Week Escape 9-5, live Anywhere, and Join the New Rich* (4HWW) του **Timothy Ferris** (2007), το οποίο επικεντρώνεται στο πώς κάποιος μπορεί να ταξιδεύει συνεχώς και παράλληλα να εργάζεται.

# Ψηφιακός Νομαδισμός (II)

Ο όρος του «ψηφιακού νομαδισμού» συγγέεται πολύ συχνά με την έννοια της «απομακρυσμένης εργασίας».

Είναι μεν δυο παρόμοιες έννοιες, αλλά έχουν πολύ διαφορετικά προγράμματα κατά τις καθημερινές τους ασχολίες, καθώς και διαφορετικές απαιτήσεις.

Πιο συγκεκριμένα, ο «ψηφιακός νομάς» (digital nomad) είναι ένας τύπος απομακρυσμένου εργαζόμενου που ταξιδεύει στον κόσμο, ενώ κάνει την εργασία του εξ αποστάσεως.

Η κύρια διαφορά μεταξύ ενός «digital nomad» και ενός «remote worker» είναι το που τοποθετεί κανείς την βάση της κατοικίας του και που την επαγγελματική του βάση.

Ο ψηφιακός νομάς δεν δεσμεύεται σε μια συγκεκριμένη τοποθεσία ή σε κάποιο συγκεκριμένο χρόνο, σε αντίθεση με τον «remote worker», που συχνά οφείλει να είναι διαθέσιμος συγκεκριμένες ώρες της ημέρας.

Ο ψηφιακός νομάς έχει τη δυνατότητα να εργάζεται ανά πάσα στιγμή και από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου, το κύριο χαρακτηριστικό του είναι ο νομαδικός τρόπος ζωής.

Βασικό χαρακτηριστικό της ταυτότητας των ψηφιακών νομάδων είναι ότι τείνουν να είναι νεότεροι, καθώς το νεαρό της ηλικίας τους τους επιτρέπει τα συχνά ταξίδια και την τακτική αλλαγή περιβάλλοντος.

Η κύρια πηγή της επαγγελματικής τους απορρόφησης συναντάται κυρίως στις βιομηχανίες της οικονομίας και της γνώσης, σε τομείς όπως το μάρκετινγκ, ο σχεδιασμός, η πληροφορική, η αρθρογραφία και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, η διδασκαλία και οι συμβουλευτικές υπηρεσίες.

## Ψηφιακοί Νομάδες

Υπουργείο Μετανάστευσης και Ασύλου

Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη

**Νόμος 4825/2021**

Προσέλκυση επενδυτών και ψηφιακών νομάδων - Άρθρο 11

Με το άρθρο 11 του νέου Νόμου υπ' αρ. 4825/2021 (Α' 157) εισάγεται για πρώτη φορά ο θεσμός των «**ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΝΟΜΑΔΩΝ**» (**DIGITAL NOMADS**). Η προβλεπόμενη ρύθμιση προβλέπει την **χορήγηση Εθνικής Θεώρησης (VISA TYPE-D με χρονική διάρκεια παραμονής στην Ελληνική Επικράτεια έως δώδεκα μήνες)** σε πολίτες τρίτων χωρών (αυτοαπασχολούμενους/ελεύθερους επαγγελματίες ή μισθωτούς), οι οποίοι **εργάζονται εξ' αποστάσεως με τη χρήση ψηφιακής τεχνολογίας και μέσω των υποκαθιστούν την φυσική παρουσίας τους στον χώρο εργασίας, με εργοδότες ή πελάτες εκτός Ελλάδας, οι οποίοι δεσμεύονται ότι δε θα παρέχουν με οιονδήποτε τρόπο εργασία ή υπηρεσίες ή έργο σε εργοδότη με έδρα ή υποκατάστημα στην Ελλάδα**. Εφόσον συνεχίζουν να ισχύουν οι σχετικές προϋποθέσεις και αφού έχει εισέλθει στην Ελληνική Επικράτεια, ο αιτών, μπορεί κατά το διάστημα ισχύος της προαναφερόμενης Εθνικής Θεώρησης Εισόδου, να αιτηθεί και να λάβει άδεια διαμονής διημέρου (2) διάρκειας, προσκομίζοντας τα απαραίτητα δικαιολογητικά, η οποία δύναται να χορηγηθεί και στα μέλη της οικογένειάς του και ανανεώνεται κάθε δύο (2) έτη με σχετική αίτηση του ενδιαφερόμενου (εφόσον συντρέχουν οι νόμιμες προϋποθέσεις).

Οι **ψηφιακοί νομάδες** μπορούν να χρησιμεύσουν ως «**μοχλοί βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης**», να συμβάλουν στη μείωση της εποχικότητας, να ενισχύσουν τα έσοδα στους ταξιδιωτικούς προορισμούς και παράλληλα να δημιουργήσουν ένα «**δίκτυο πρεσβευτών**» (network of ambassadors).

Όταν ένας προορισμός επενδύει στην προσέλκυση ψηφιακών νομάδων κερδίζει επισκέπτες, επενδυτές, ανθρώπινο κεφάλαιο και talέντα.

# Τάσεις

Ψηφιακοί Νομάδες

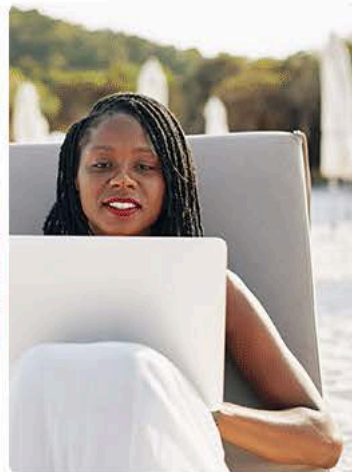
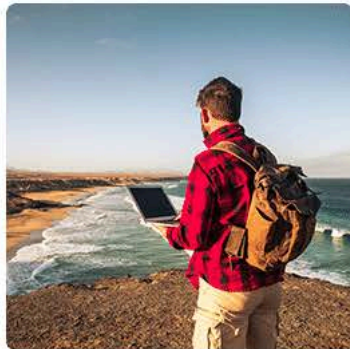
# Ψηφιακοί Νομάδες \_ Παγκόσμια τάση

\_ Digital Nomads Observatory

**Digital Nomads: Η διαρκώς αυξανόμενη παγκόσμια τάση του 21ου αιώνα.**

"Population of Digital Nomads will reach 1.0 Billion by 2035."

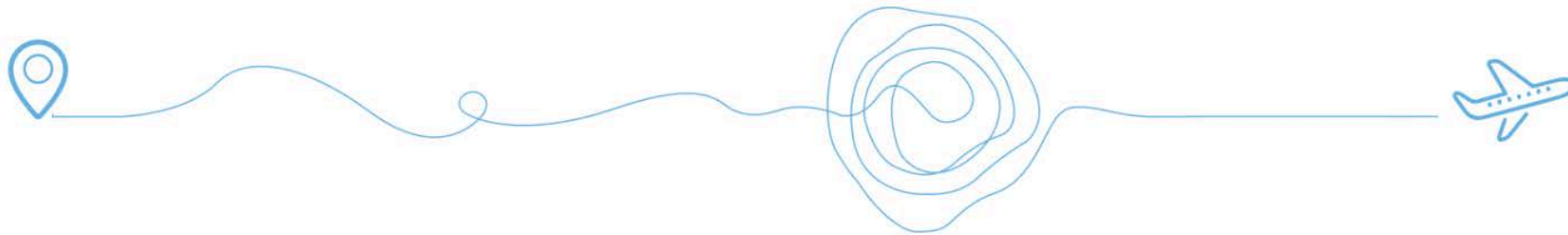
—Jacobs and Gussekloo





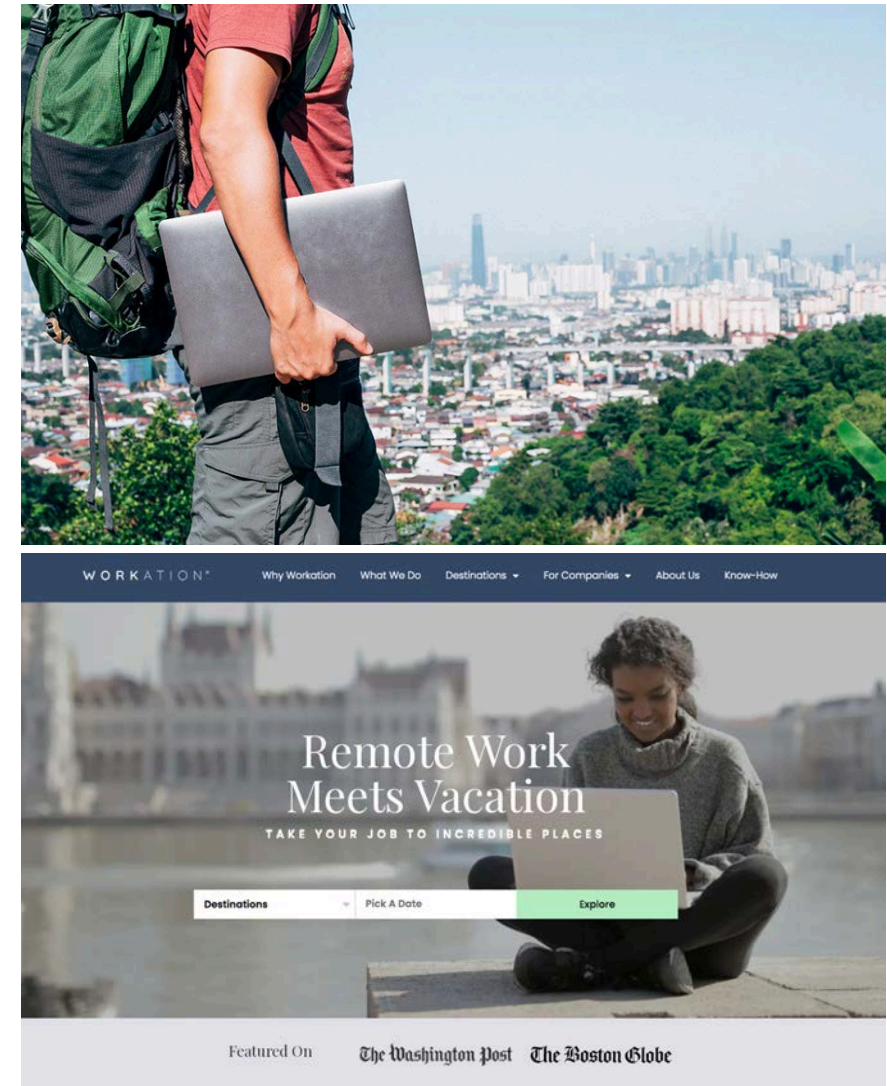
## Τι είναι οι Ψηφιακοί Νομάδες (Digital Nomads);

Οι **Ψηφιακοί Νομάδες** ή **Digital Nomads** είναι ταξιδιώτες που παράλληλα εργάζονται εξ αποστάσεως χωρίς την παρουσία τους στα κεντρικά γραφεία της εταιρίας που εργάζονται ή freelancers που εργάζονται χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες του διαδικτύου(remote). Συνήθως ανήκουν στην γεννιά των Millennials η GenZ. Αναζητούν προορισμούς ασφαλείς, με εναλλακτικά μέρη εργασίας, γρήγορη σύνδεση στο διαδίκτυο και με επαρκή αριθμό δραστηριοτήτων.



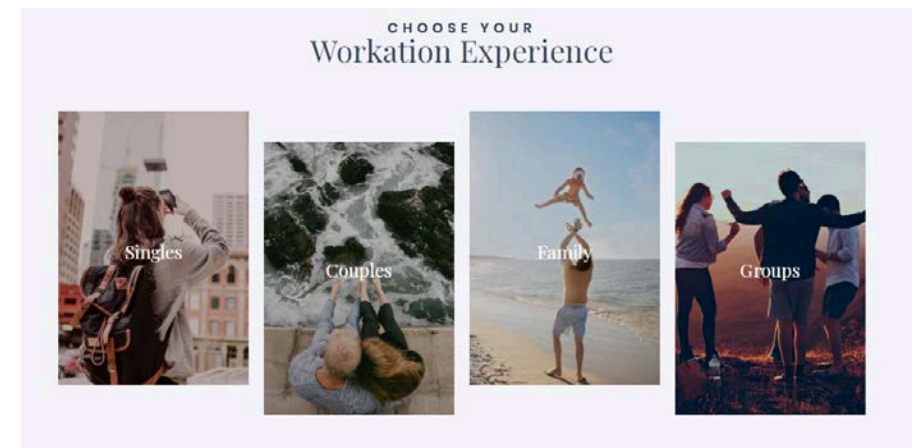
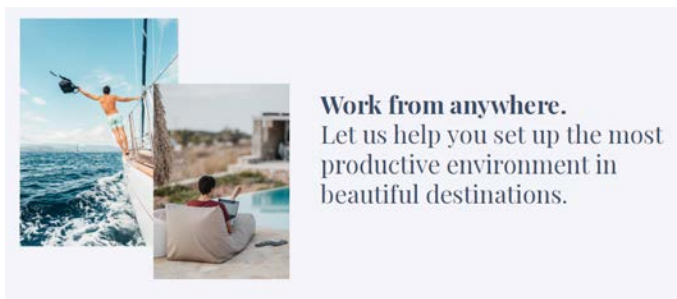
# Ψηφιακοί Νομάδες \_ Παγκόσμια τάση/κίνημα (I)

- Ψηφιακός νομαδισμός (“digital nomad”) ως **τρόπος ζωής**.
- **Εξ αποστάσεως εργασία** (remote working) χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς και με **χρήση μεθόδων ψηφιακής τεχνολογίας**.
- Αυξανόμενος **ανταγωνισμός** μεταξύ των χωρών.
- **Αλλαγή εργασιακής νοοτροπίας** λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού.
- **Θετικό οικονομικό αποτύπωμα** στις χώρες όπου διαμένουν και απασχολούνται.
- **Μπαλί (Ινδονησία): ανερχόμενη «πρωτεύουσα» των ψηφιακών νομάδων**, εγκρίνοντας ειδικές βίζες και αφορολόγητο καθεστώς – εθνική εκστρατεία διαφοροποίησης της οικονομίας.
- Ταϊλάνδη: κορυφαίος προορισμός πόλης για εργασία.
- **Διακοπές εργασίας (“Workation”)**: νέο πρότυπο απομακρυσμένης εργασίας συνδυαστικά με διακοπές/αναψυχή / ενοικιαζόμενοι σταθμοί εργασίας στη φύση χρησιμοποιώντας σκηνές, φορητούς σταθμούς παραγωγής ενέργειας και συσκευές hotspot WiFi.



## Ψηφιακοί Νομάδες \_ Παγκόσμια τάση/κίνημα (II)

- Εργασία από οπουδήποτε “Work from anywhere”.
- Ψηφιακός τρόπος ζωής.
- Μαζική άνοδος ψηφιακών νομάδων (131% από το 2019).
- Επιλογή εργασιακής βάσης ψηφιακών νομάδων (χώρα, πόλη, περιοχή) λαμβάνοντας υπόψη το χαμηλότερο κόστος διαβίωσης και τις καλές ανέσεις.
- Διευκολύνσεις κυβερνήσεων για μετεγκατάσταση ψηφιακών νομάδων.
- Επιχειρήσεις προσανατολισμένες σε ευέλικτες και μεικτές ομάδες εργαζομένων και ταλέντων.



# Ψηφιακοί Νομάδες \_ Παγκόσμια τάση/κίνημα\_ Επαγγέλματα

- Copywriting
- Virtual Assistant – Best Job for Beginners!
- Taking Online Surveys
- Social Media Manager
- E-commerce Business
- Video Production or Video Editing
- Affiliate Marketing
- Teaching Languages
- Translations
- Illustrating and Graphics Design
- Programming
- Voice Acting (Voice over, voice ads, video productions)
- Building Websites
- Data Entry Jobs – Ideal for Beginners
- Blogging
- Tour Guide
- Transcribing – Ideal for Beginners
- Squadhelp.com – Submitting Name for Companies
- Customer Service Representative
- Cryptocurrency Daily Trading – TRENDING
- Website Tester
- Airbnb Rental Business aka. Remote Landlord
- E-mail marketing specialist
- Tech Support Specialist



## What do nomads do for work?



n=19,151

# Φαινόμενο Ψηφιακών Νομάδων - Διεθνείς Τάσεις (I)

Το φαινόμενο του «ψηφιακού νομαδισμού» αποτελεί **επανάσταση στο εργασιακό τοπίο** λόγω της **ελευθερίας** και της **ευελιξίας** του. Σχετίζεται άμεσα με τις εξελίξεις που διαδραματίζονται στον χώρο της εργασίας, της οικονομίας και του υφιστάμενου συστήματος παραγωγής.

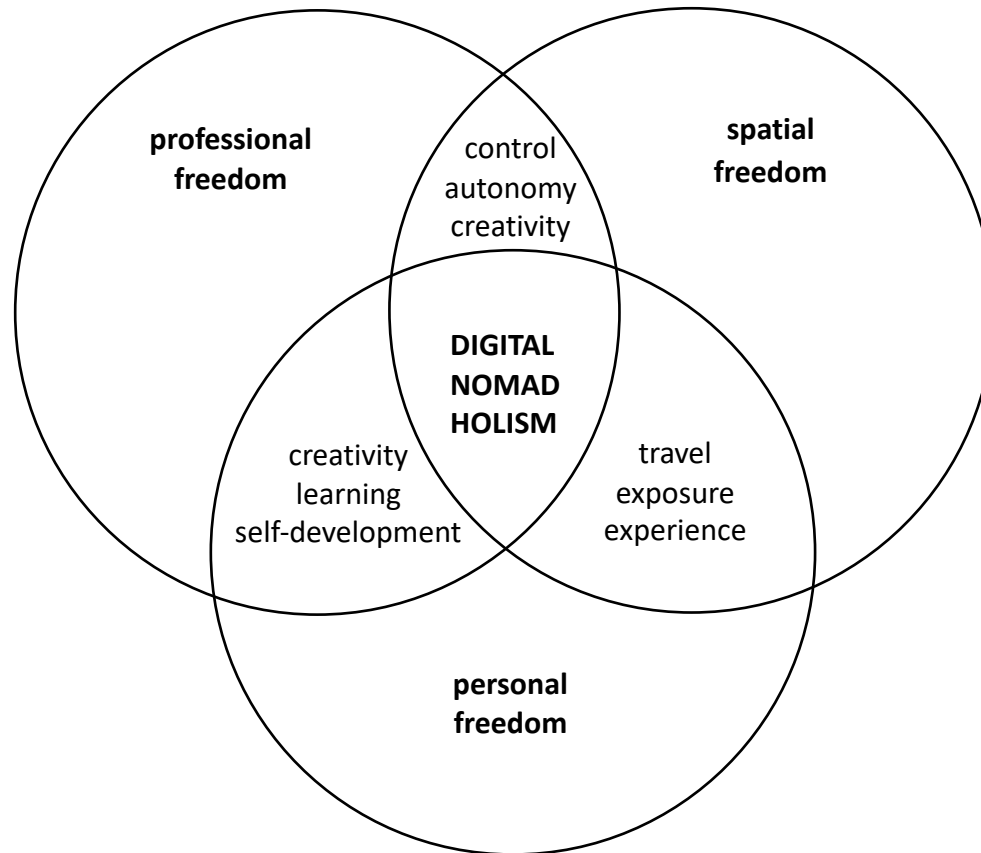
Σύμφωνα με τον Orel, **τρεις ήταν οι παράγοντες που ευνόησαν τον ψηφιακό νομαδισμό**: α) η **ρευστότητα της εργασίας** (fluidity of work), β) η **ελαστικοποίηση του χώρου εργασίας** (flexibilisation of the workspace) και γ) η **αναζήτηση ισορροπίας ανάμεσα στη δουλειά και τον ελεύθερο χρόνο** (work-leisure balance).

Ψηφιακοί νομάδες: **άτομα με προσόντα και εξειδίκευση**, που δούλευαν ως εξωτερικοί συνεργάτες, κυρίως στους τομείς των επιστημών, των νέων τεχνολογιών, της εκπαίδευσης και του πολιτισμού.

Με τη **χρήση της τεχνολογίας** αυτά τα άτομα μπορούσαν **να δουλέψουν «οπουδήποτε και οποτεδήποτε»**, ακόμη και από το σπίτι τους. Καθώς όμως η δουλειά από το σπίτι, είχε συγκεκριμένες δυσκολίες (π.χ. έλλειψη κοινωνικών επαφών ή υποδομών), σύντομα άρχισαν να ψάχνουν για **εναλλακτικούς χώρους**. Σε αυτήν την ανάγκη ανταποκρίθηκαν οι **συνεργατικοί χώροι**. Σκοπός τους ήταν να παράσχουν σε αυτούς τους εργαζόμενους νομάδες, ένα περιβάλλον ανάμεσα σε γραφείο και καφετέρια, που θα τους επέτρεπε να επικοινωνήσουν μεταξύ τους και να βελτιώσουν τη δουλειά τους. Στην αναζήτησή τους για τον ιδανικό τόπο εργασίας, άρχισαν να **ταξιδεύουν και να αλλάζουν συχνά τόπο διαμονής, κάνοντας ασαφή τα όρια ανάμεσα σε δουλειά και ελεύθερο χρόνο**, αφού παράλληλα έψαχναν και για νέες τοποθεσίες, νέες δραστηριότητες και νέα άτομα.

Ο ψηφιακός νομαδισμός χαρακτηρίζεται από **μια ολιστική μορφή ελευθερίας** που ωφελεί τη **δημιουργικότητα**, την **παραγωγικότητα** και την **αυτοβελτίωση**.

# Φαινόμενο Ψηφιακών Νομάδων - Διεθνείς Τάσεις (II)



## Ολισμός του ψηφιακού νομάδα.

[ΠΗΓΗ:Nash, C., Jarrahi, M.H. and Sutherland, W. (2018). Digital Nomads Beyond the Buzzword: Defining Digital Nomadic Work and Use of Digital Technologies. *iConference*. Ανακτήθηκε 20 Ιανουαρίου, 2023, από [https://www.researchgate.net/publication/322923942\\_Digital\\_nomads\\_be](https://www.researchgate.net/publication/322923942_Digital_nomads_be) Κατράνα, Σ. (2022). Το φαινόμενο των ψηφιακών νομάδων. Χαρτογράφηση του ψηφιακού νομαδισμού μέσα από την οπτική των ψηφιακών νομάδων. Ένα Ινστιτούτο Εναλλακτικών Πολιτικών. Ανακτήθηκε 20 Ιανουαρίου, 2023, από [https://www.enainstitute.org/wp-content/uploads/2022/09/%CE%95%CE%9D%CE%91\\_%CE%A8%CE%B7%CF%86%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CC%81-%CE%9D%CE%BF%CE%BC%CE%B1%CC%81%CE%B4%CE%B5%CF%82\\_%CE%99%CE%99.pdf](https://www.enainstitute.org/wp-content/uploads/2022/09/%CE%95%CE%9D%CE%91_%CE%A8%CE%B7%CF%86%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CC%81-%CE%9D%CE%BF%CE%BC%CE%B1%CC%81%CE%B4%CE%B5%CF%82_%CE%99%CE%99.pdf) [yond the buzzword Defining digital nomadic work and use of digital technologies](https://www.enainstitute.org/wp-content/uploads/2022/09/%CE%95%CE%9D%CE%91_%CE%A8%CE%B7%CF%86%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CC%81-%CE%9D%CE%BF%CE%BC%CE%B1%CC%81%CE%B4%CE%B5%CF%82_%CE%99%CE%99.pdf), σελ. 5].

# Φαινόμενο Ψηφιακών Νομάδων - Διεθνείς Τάσεις (III)

Οι άνθρωποι εμπλέκονται με τον ψηφιακό νομαδισμό, επειδή υπάρχει:

- **Επιθυμία για ταξίδια** – νέες προσωπικές και πολιτιστικές εμπειρίες.
- **Ανάγκη «ανήκειν»** σε μια κοινότητα με ομοϊδεάτες (φυσική επικοινωνία σε συνεργατικούς χώρους/ διαδικτυακή επικοινωνία στα μέσα μαζικής ενημέρωσης).
- **Συγκριτικά χαμηλό κόστος ζωής κάποιων χωρών** – ανταγωνιστικό περιβάλλον για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων.

Ο ψηφιακός νομαδισμός είναι **απόρροια του νέου καπιταλισμού**, που ονομάζεται «**ευέλικτος καπιταλισμός**», ο οποίος είναι κατά της γραφειοκρατίας και δίνει έμφαση στην **ευελιξία**, στην **εργασιακή ευστροφία**, στην **οργάνωση της εργασίας με μορφή δικτύου** και όχι ιεραρχίας, και στις **γρήγορες αλλαγές**.

Στη νέα οικονομία σημαντικό ρόλο διαδραματίζει ο **τόπος**, ο οποίος έχει **δύναμη** και όταν οι άνθρωποι χρησιμοποιούν τη λέξη «**εμείς**», ο τόπος γίνεται **κοινότητα**.

Η **τεχνολογία** και τα **ηλεκτρονικά δίκτυα** έχουν αλλάξει θεμελιωδώς τον **τρόπο με τον οποίο ασκείται η εργασία**., ενώ ως **βασική μονάδα** δεν λογίζεται πλέον η εταιρία αλλά το **άτομο**.

**e-lance** και **gig economy** επηρεάζουν το φαινόμενο του ψηφιακού νομαδισμού, το οποίο δημιουργεί μια νέα **τεχνολογική «ελίτ»**, συμβάλλοντας σε μια τεράστια **μεταφορά πλούτου** από τους εργαζόμενους της μεσαίας τάξης χαμηλότερης εξειδίκευσης και επιτείνοντας την **ανισότητα**, καθώς διαμορφώνεται μια **ευέλικτη αγορά χωρίς ιεραρχία**.

Παρατηρείται η **δημιουργία «δικτυακού κεφαλαίου»** (“network capital”) (αποτελείται από τις κατάλληλες επαφές, τα διαδικτυακά εργαλεία, τα κατάλληλα μέρη συναντήσεων, τη φυσική και οικονομική πρόσβαση σε συσκευές επικοινωνίας και μέσα μεταφοράς και τον χρόνο) και **πολιτισμικού κεφαλαίου**, (μέσα από συνεργατικούς χώρους και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης) συνδυαστικά με το «κοινωνικό κεφάλαιο» του Bourdieu.

Σημειώνεται **σταδιακή μετατόπιση της διαχείρισης της γνώσης (knowledge management)** από τις επιχειρήσεις στον εργαζόμενο.

Εκτιμάται η **διαφορετικότητα**, η **ευελιξία**, η **εμπιστοσύνη**, η **διαφάνεια** και η **σωστή επικοινωνία**.

# Ψηφιακοί Νομάδες – Plumia: νέα διαδικτυακή χώρα

## Η νέα διαδικτυακή χώρα

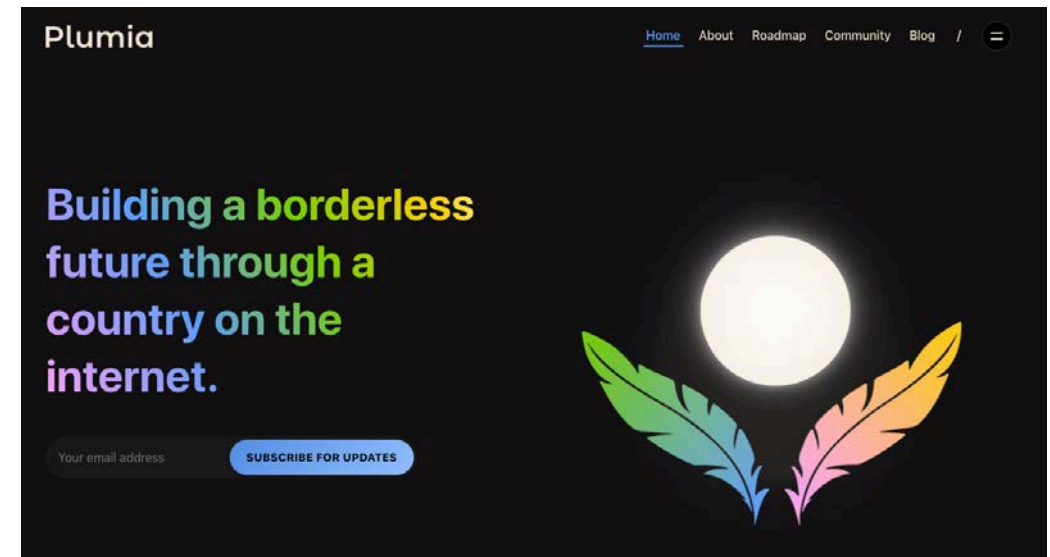
Εδώ και χρόνια η εργασία ήταν συνδεδεμένη με μια μόνο τοποθεσία. Πλέον, αυτό μπορεί να ανατραπεί εύκολα. Πώς μπορεί να συμβεί αυτό; Με την ίδρυση μιας νέας διαδικτυακής χώρας, της Plumia.

Η νέα αυτή διαδικτυακή χώρα απαρτίζεται από ένα σύνολο ατόμων που εργάζονται εξ αποστάσεως. Σκοπός της είναι η δημιουργία ενός κόσμου χωρίς σύνορα και με υποδομές που να υποστηρίζουν τους ψηφιακούς νομάδες. Το σχέδιο είναι η δημιουργία υποδομών για να μπορούν οι ψηφιακοί νομάδες να ζούνε οπουδήποτε αλλά με τις αντίστοιχες λειτουργίες ενός κράτους.

Στην ουσία αυτή η διαδικτυακή χώρα αποτελεί μια κοινότητα με ένα κοινό όραμα για το μέλλον. Να εξερευνήσει δηλαδή τον τρόπο με τον οποίο η τεχνολογία μπορεί να βελτιώσει την ζωή των ανθρώπων.

Στη φάση ανάπτυξης στην οποία βρίσκεται τώρα η Plumia εστιάζει στην προσφορά υπηρεσιών και περιεχομένου στα μέλη της. Συγκεκριμένα, προσφέρει χάρτη ευρετηρίου ψηφιακών νομάδων και ψηφιακή νομαδική βίτσα. Με αυτές τις δυο παροχές δίνεται η δυνατότητα αξιολόγησης επιλογών βίτσας και διαμονής. Έτσι, θα έχουν και οι κυβερνήσεις κάποιο σημείο αναφοράς για την ανάπτυξη αντίστοιχης πολιτικής.

Η συνεχής μετακίνηση των ψηφιακών νομάδων, η πιστοποίηση μιας ψηφιακής ταυτότητας και γενικά η συμμόρφωσή τους με την περίπλοκη φορολογική και εργατική νομοθεσία δημιουργεί καίρια ζητήματα προς επίλυση. Τέτοια ζητήματα καλείται να επιλύσει η Plumia.





# Χαρτογράφηση

Ψηφιακοί Νομάδες

# Χαρτογράφηση Ψηφιακών Νομάδων

Ο όρος του «ψηφιακού νομαδισμού» συγγέεται πολύ συχνά με την έννοια της «απομακρυσμένης εργασίας».

Είναι μεν δυο παρόμοιες έννοιες, αλλά έχουν πολύ διαφορετικά προγράμματα κατά τις καθημερινές τους ασχολίες, καθώς και διαφορετικές απαιτήσεις.

Πιο συγκεκριμένα, ο «ψηφιακός νομάς» (digital nomad) είναι ένας τύπος απομακρυσμένου εργαζόμενου που ταξιδεύει στον κόσμο, ενώ κάνει την εργασία του εξ αποστάσεως.

Η κύρια διαφορά μεταξύ ενός «digital nomad» και ενός «remote worker» είναι το που τοποθετεί κανείς την βάση της κατοικίας του και που την επαγγελματική του βάση.

Ο ψηφιακός νομάς δεν δεσμεύεται σε μια συγκεκριμένη τοποθεσία ή σε κάποιο συγκεκριμένο χρόνο, σε αντίθεση με τον «remote worker», που συχνά οφείλει να είναι διαθέσιμος συγκεκριμένες ώρες της ημέρας.

Ο ψηφιακός νομάς έχει τη δυνατότητα να εργάζεται ανά πάσα στιγμή και από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου.

Βασικό χαρακτηριστικό της ταυτότητας των ψηφιακών νομάδων είναι ότι τείνουν να είναι νεότεροι, καθώς το νεαρό της ηλικίας τους, τους επιτρέπει τα συχνά ταξίδια και την τακτική αλλαγή περιβάλλοντος.

Η κύρια πηγή της επαγγελματικής τους απορρόφησης συναντάται κυρίως στις βιομηχανίες της οικονομίας και της γνώσης, σε τομείς όπως το μάρκετινγκ, ο σχεδιασμός, η πληροφορική, η αρθρογραφία και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, η διδασκαλία και οι συμβουλευτικές υπηρεσίες.

# Χαρτογράφηση Ψηφιακών Νομάδων \_ Προσωπικές αξίες

Στο σύγχρονο, διεθνές και ιδιαίτερα ανταγωνιστικό τουριστικό περιβάλλον η κατανόηση της δυναμικής των ψηφιακών νομάδων ως τουρίστες και η αξιοποίηση τους μπορεί να αναδειχθεί σε εξαιρετικά σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα.

Βάσει εκθέσεων που αφορούν την παγκόσμια και ψηφιακή οικονομία προκύπτει ότι **νέες ψηφιακές μέθοδοι εργασίας θα επικρατήσουν στο μέλλον**, θα αλλάξει το εργασιακό τοπίο γενικότερα και θα υπάρχει η δυνατότητα για τους εργαζομένους σχεδόν όλων των κλάδων να είναι ανεξάρτητοι από την τοποθεσία (γεγονός που κορυφώθηκε με την πανδημία Covid-19).

**Αναμένεται αύξηση των ψηφιακών νομάδων σε παγκόσμιο επίπεδο**, συνδυαστικά με την παγκόσμια εξάπλωση του **coworking** και των **co-living spaces**, **παροχές που προσελκύουν τους ψηφιακούς νομάδες, δίνοντας ταυτόχρονα ώθηση στην τουριστική ανάπτυξη των χωρών.**

**Η αξιολόγηση της νομαδικής ζωής μέσω των προσωπικών αξιών των ψηφιακών νομάδων** βοηθά στην κατανόησή τους και στην αποτελεσματικότερη πολιτική για την προσέλκυσή τους.

Ο αυξανόμενος ενθουσιασμός των εργαζομένων για ταξίδια που **συνδυάζουν εργασία και αναψυχή (workation)** αντιμετωπίζεται σταδιακά από τις πολιτικές των χωρών οι οποίες πλέον προσπαθούν να επεξεργαστούν ή να τροποποιήσουν κανόνες σχετικά με άδειες παραμονής και φορολογικές ελαφρύνσεις.

## Αίσθηση του επιτεύγματος

π.χ. πετυχαίνοντας αυτό που θέλει κανείς να κάνει

- **πρακτικά οφέλη της τοπικής κοινότητας**
- αναζήτηση πιθανών πελατών
- στρατολόγηση ανθρώπων
- συνέργεια με την κοινότητα

## Αίσθηση του ανήκειν

π.χ. Να είναι κάποιος αποδεκτός και χρήσιμος

- **Δέσμευση προς την τοπική κοινότητα και κουλτούρα**
- Εκμάθηση τοπικής γλώσσας
- Δοκιμή τοπικής κουζίνας
- σύνδεση με τον τοπικό πληθυσμό

## Θερμές σχέσεις με τους άλλους

π.χ. Δημιουργώντας στενές σχέσεις

- **Βαθύτερες και ουσιαστικότερες συνδέσεις με τους ανθρώπους στον τόπο**
- Ουσιαστικότερες συζητήσεις
- Κοινή φιλοσοφία ζωής
- Αμοιβαία κατανόηση

## Αυτοεκπλήρωση

π.χ. Επίτευξη ψυχικής ηρεμίας και χρήση των ταλέντων του ανθρώπου με τον καλύτερο τρόπο

- **Ευκαιρία για μάθηση και ισοροπία στην επαγγελματική ζωή**
- μάθηση από τον απομακρυσμένο πολιτισμό
- Yoga, σπόρ
- Πνευματικότητα

Οι σημαντικότερες αξίες των ψηφιακών νομάδων

# Ψηφιακοί νομάδες και ψηφιακή οικονομία

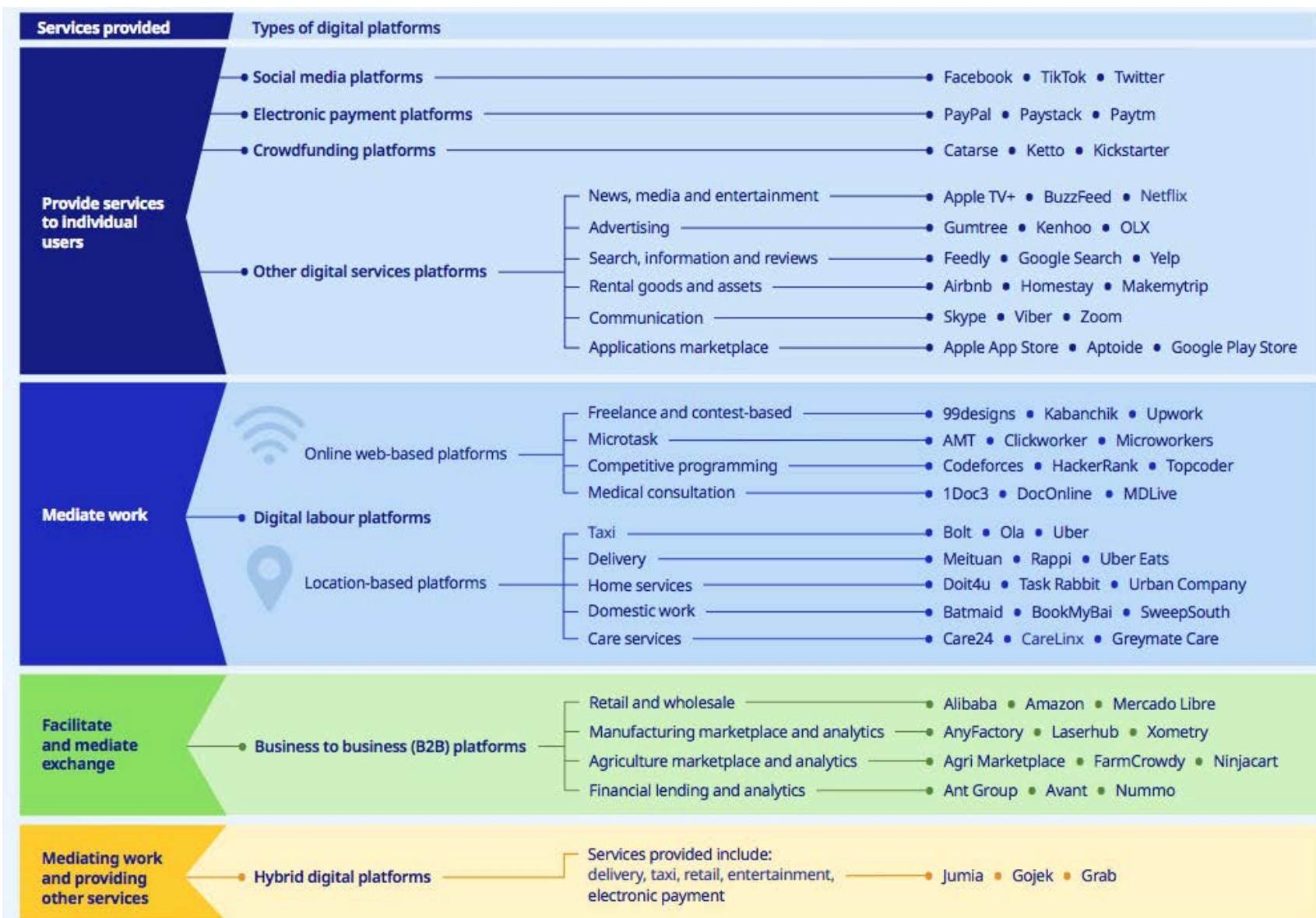
Οι ψηφιακοί νομάδες συνδέονται άρρηκτα με την ψηφιακή οικονομία, η οποία διακρίνεται από:

1. **Περιουσιακό στοιχείο – απλότητα** (asset-lightness): διαθεσιμότητα υπηρεσίας cloud (εφαρμογές και αποθήκευση), μείωση κόστους για μίσθωση ή ενοικίαση υλικού, επικέντρωση σε βασικές υπηρεσίες)
2. **Εφέ δικτύου** (network effects): προσέλκυση επαρκούς αριθμού χρηστών από όλες τις πλευρές της αγοράς (πελάτες και εργάτες), πρόσβαση σε εφαρμογές και εργαλεία με χαμηλό ή μηδενικό κόστος
3. **Δεδομενοποίηση** (datafication): αύξηση υπολογιστικής ισχύος και διαθεσιμότητα αποθήκευσης cloud έχουν ενεργοποιήσει τη γρήγορη συλλογή, αποθήκευση και ανάλυση δεδομένων σε μαζική κλίμακα.
4. **Κινητικότητα** (mobility): περιφερειακές και παγκόσμιες δραστηριότητες λαμβάνουν χώρα «εικονικά» από οποιαδήποτε τοποθεσία, ανεξάρτητα από το που βρίσκονται πελάτες, προμηθευτές, καταναλωτές ενώ αξιοποιούνται άυλα αγαθά – λογισμικά, εφαρμογές, εργαλεία.

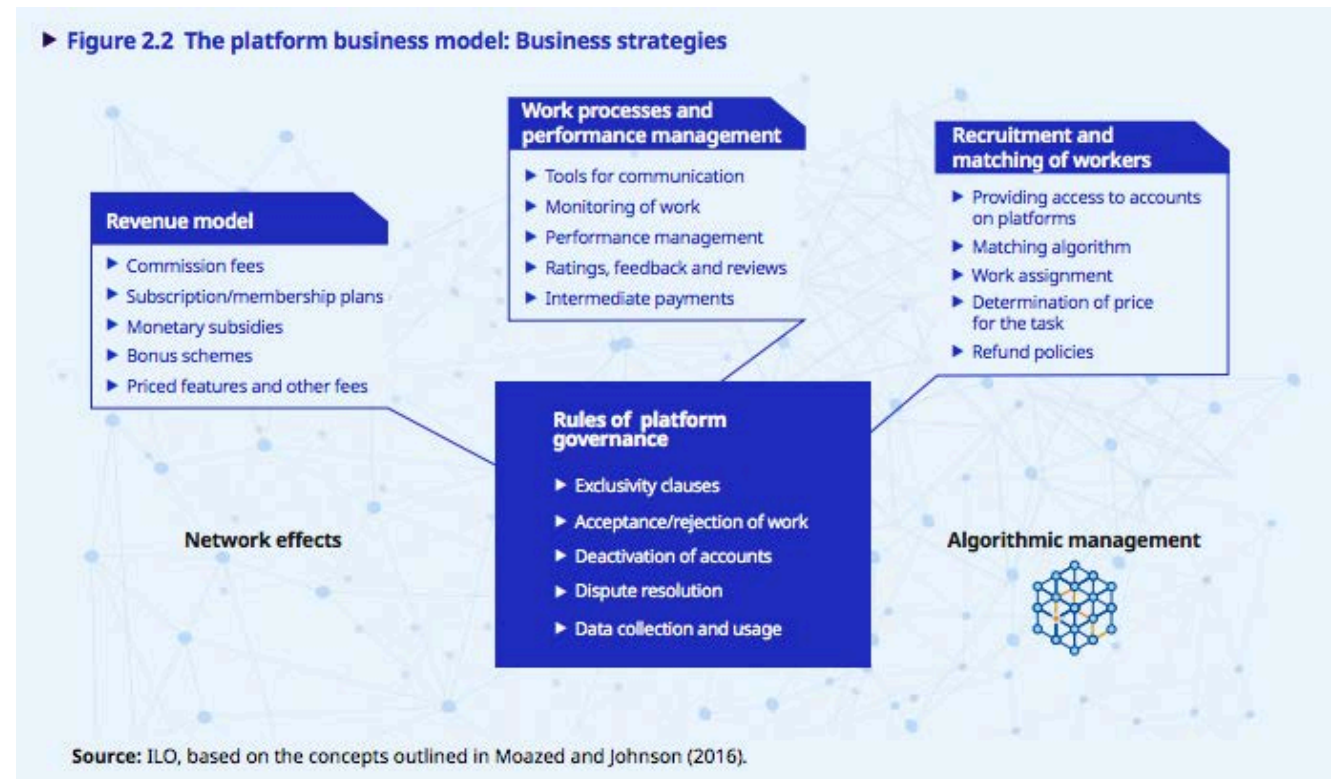
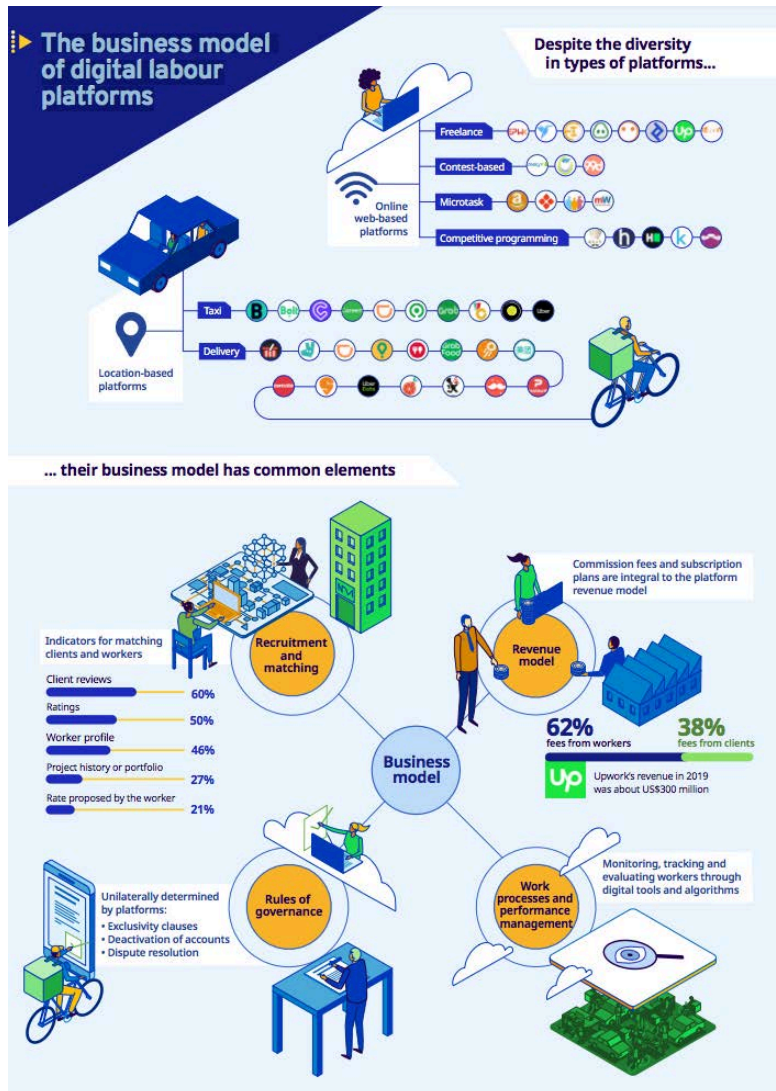
**Στο πλαίσιο της ψηφιακής οικονομίας σημειώθηκε ταχεία άνοδος των ψηφιακών πλατφορμών** συνδυαστικά με την ψηφιοποίηση που έχει διεισδύσει σε διάφορους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Οι ψηφιακές πλατφόρμες μπορούν να ταξινομηθούν σε τρεις βασικές κατηγορίες, **α) σε αυτές που προσφέρουν ψηφιακές υπηρεσίες ή προϊόντα σε μεμονωμένους χρήστες, β) σε αυτές που διευκολύνουν και μεσολαβούν μεταξύ διαφορετικών χρηστών και γ) στις πλατφόρμες ψηφιακής εργασίας.**

Σε κάθε περίπτωση η διείσδυση των ψηφιακών πλατφορμών στην οικονομία έχει αντίκτυπο στις επιχειρήσεις και σε διάφορους τομείς, όπως η αναδιοργάνωση των αγορών και των ρυθμίσεων εργασίας, επηρεάζοντας τον ανταγωνισμό, ρυθμιστικές αρχές και μοντέλα.

# Τοπίο ψηφιακών πλατφορμών



# Επιχειρηματικό μοντέλο ψηφιακών πλατφορμών εργασίας & επιχειρηματικές στρατηγικές



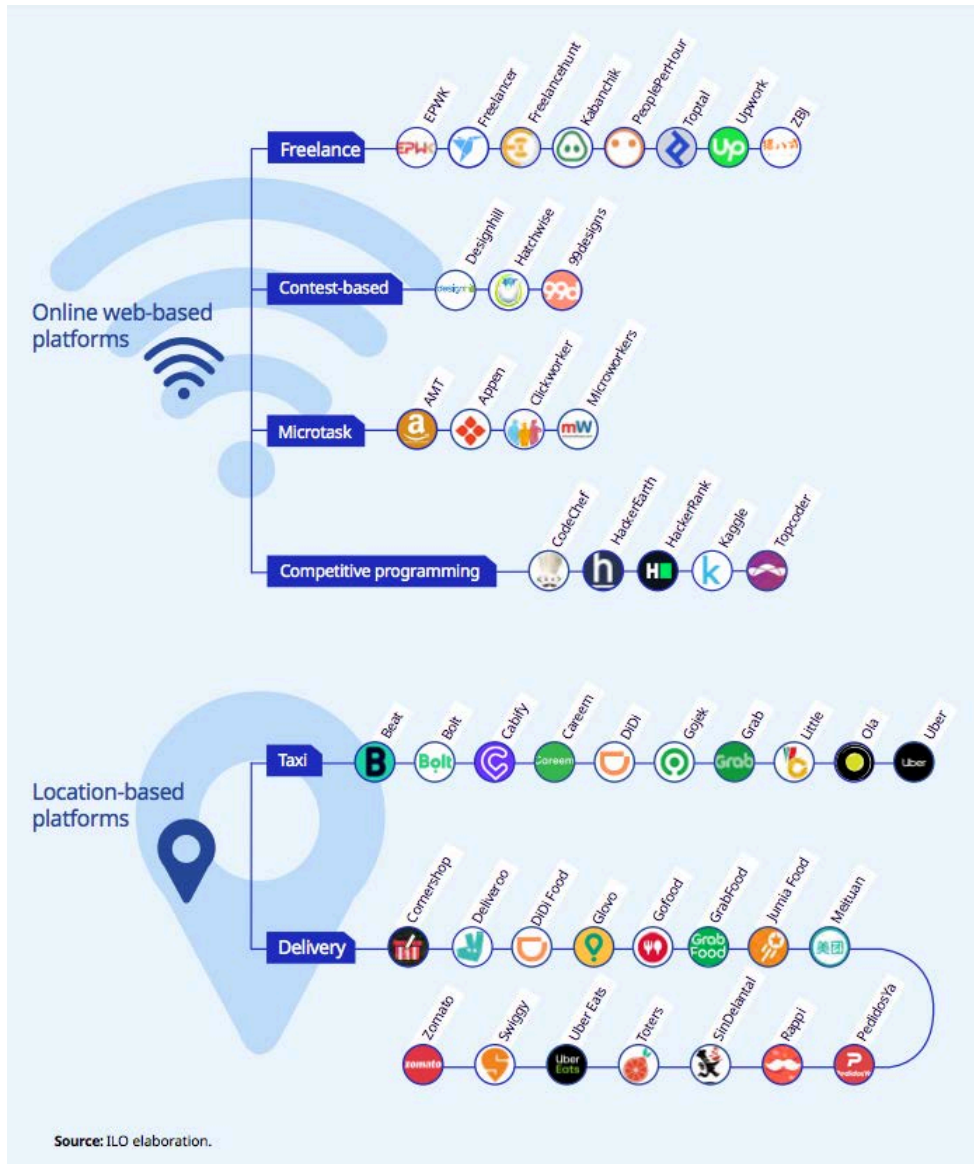
# Χαρτογράφηση Ψηφιακών Νομάδων - Ανάγκη για διεθνή πολιτικό διάλογο και συντονισμό

Μέχρι το 2025, πάνω από το 30% της παγκόσμιας αξίας θα προέρχεται από εταιρείες πλατφορμών, γεγονός που έχει πυροδοτήσει μία αναδιοργάνωση όλου του συστήματος της αγοράς εργασίας. Πρόκειται για το φαινόμενο **platformization**, όπου ο κύριος όγκος της παραγωγικότητας περνάει στα χέρια μίας μικροσκοπικής ομάδας ανθρώπων με ικανότητες στους τομείς των Δεδομένων και της Τεχνητής Νοημοσύνης, ενώ μία τεράστια ανειδίκευτη εργατική δύναμη, η οποία χαρακτηρίζεται ως νέοι προλετάριοι, χρησιμοποιείται ως εφεδρικός στρατός.

Ανάμεσα στις διάφορες ψηφιακές πλατφόρμες υπάρχουν και οι **πλατφόρμες ψηφιακής εργασίας** (digital labour platforms), οι οποίες διακρίνονται σε **online web-based** και **location-based platforms** και χαρακτηρίζονται από τα εξής: (α) οι αλγόριθμοι (algorithmic management) χρησιμοποιούνται για τη διανομή και αξιολόγηση της εργασιακής επίδοσης, ενώ ψηφιακά εργαλεία είναι διαθέσιμα για την παρακολούθηση της εργασίας, (β) ο τρόπος λειτουργίας τους, τους επιτρέπει να παρέχουν υπηρεσίες, χωρίς να είναι υποχρεωμένες να επενδύσουν σε εξοπλισμό ή να έχουν λειτουργικά κόστη και (γ) διαμορφώνουν μία αγορά εργασίας δυαδικής μορφής: από τη μία ένας μικρός πυρήνας εργαζομένων, που είναι υπάλληλοι των εταιρειών αυτών (internal employment) και από την άλλη, ένας πολύ μεγάλος αριθμός εξωτερικών συνεργατών, που έρχονται σε επαφή με τις εταιρείες, μέσω των πλατφορμών (external employment).



# Τύποι πλατφορμών ψηφιακής εργασίας – Σχεδιασμός πλατφόρμας





# Στατιστικά μεγέθη

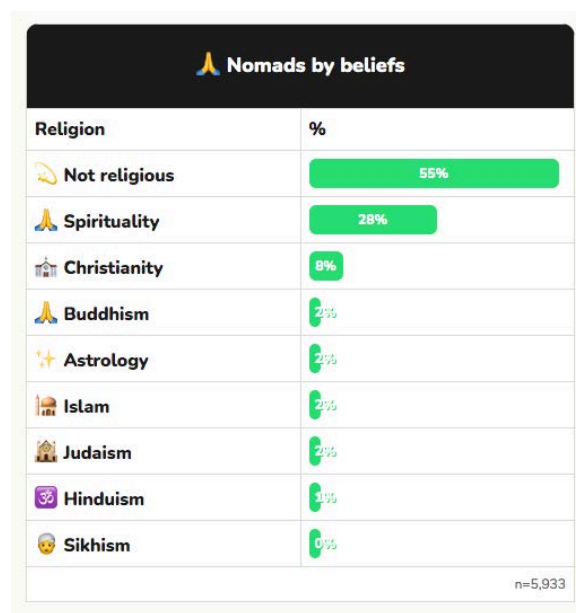
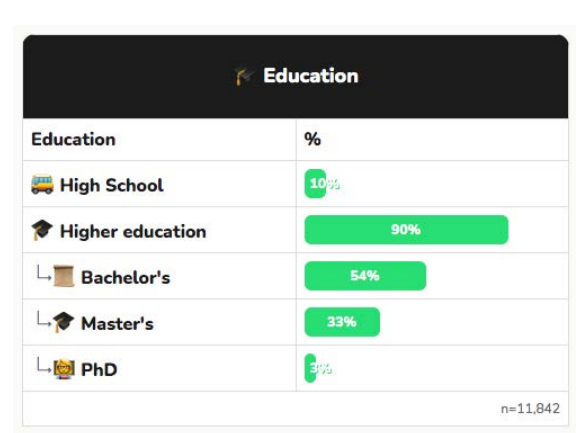
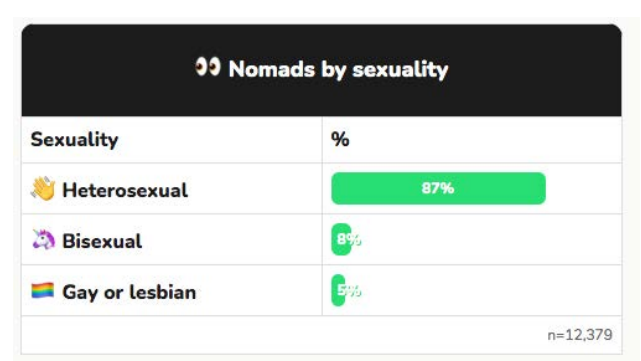
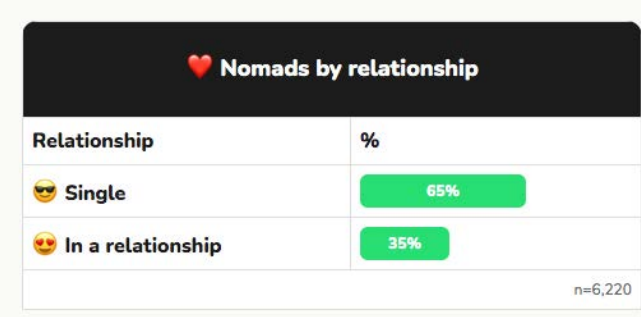
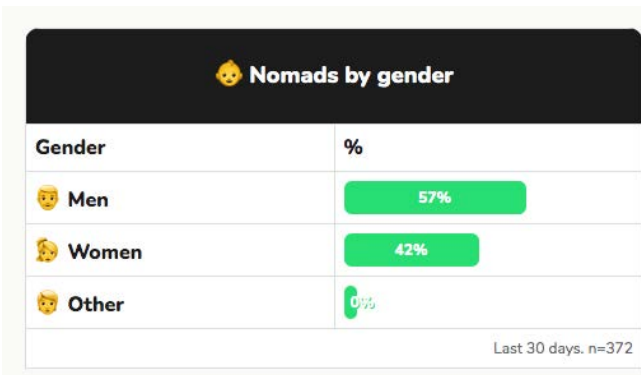
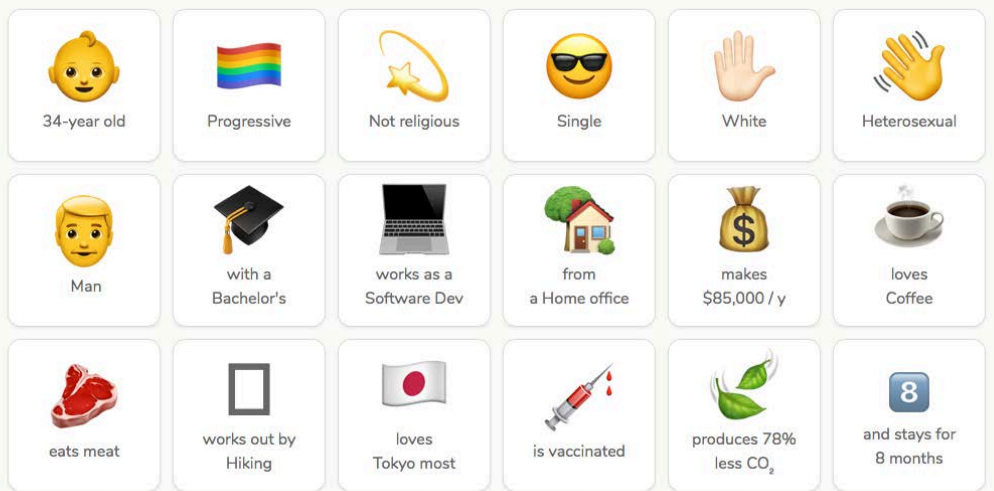
Ψηφιακοί Νομάδες

# Εικόνα μέσου ψηφιακού νομάδα σύμφωνα με την Nomad List για το 2023 (I)



## The 2023 State of Digital Nomads

### Who is the average nomad?



# Εικόνα μέσου ψηφιακού νομάδα σύμφωνα με την Nomad List για το 2023 (II)

😄 Most liked cities by men		
#	City	Rating
1	Tokyo	4.81
2	Chiang Mai	4.78
3	Medellín	4.77
4	Buenos Aires	4.76
5	Split	4.74
6	Vienna	4.72
7	Dubai	4.72
8	Austin	4.69
9	Taipei	4.67
10	Madrid	4.67
11	Ko Pha Ngan	4.62
12	Rio de Janeiro	4.62
13	Saint Petersburg	4.62
14	Sofia	4.58
15	Zagreb	4.58

n=6,408

😄 Most liked cities by women		
#	City	Rating
1	Lisbon	4.62
2	Chiang Mai	4.44
3	London	4.44
4	Canggu	4.38
5	Sofia	4.29
6	Oaxaca	4.29
7	Budapest	4.29
8	San Francisco	4.17
9	Edinburgh	4.17
10	Barcelona	4.17
11	Bangkok	4.17
12	Berlin	4.17
13	Kuala Lumpur	4.17
14	Florence	4.00
15	Mexico City	4.00

n=6,408

😄 Nomad men by sports	
Sport	%
Hiking	49%
Fitness	47%
Running	29%
Cycling	26%
Swimming	24%
Yoga	22%
Surfing	18%
Climbing	16%
Skiing	16%
Snowboarding	16%
Diving	16%
Tennis	14%
Motorcycling	14%
Fight sports	11%
Crossfit	9%

n=8,300

😄 Nomad women by sports	
Sport	%
Hiking	53%
Yoga	45%
Fitness	39%
Swimming	25%
Running	22%
Cycling	18%
Diving	16%
Surfing	15%
Climbing	13%
Skiing	12%
Tennis	10%
Snowboarding	10%
Motorcycling	6%
Crossfit	5%
Fight sports	5%

n=1,991

# Εικόνα μέσου ψηφιακού νομάδα σύμφωνα με την Nomad List για το 2023 (II)

🏠 Where do nomads work from	
Place	%
🏠 Home office	61%
🏢 Coworking	15%
☕ Cafe	8%
🏢 Office	4%
🍽 Dining table	4%
🛋 Couch	3%
🛏 Bed	2%
🚐 Van	1%
🏠 Balcony	1%
🌳 Garden	0%
🚤 Boat	0%
🍳 Kitchen	0%
📖 Library	0%
🏊 Pool	0%

n=1,711

👤 Nomad men work as			
#	Work	%	vs. women
1	💻 Software Dev	34%	+233%
2	🌐 Web Dev	29%	+245%
3	🏢 Startup Founder	28%	+121%
4	😊 Marketing	15%	-5%
5	📊 SaaS	13%	+169%
6	👨 Creative	13%	-19%
7	🎨 UI/UX Design	12%	+40%
8	👑 Product Manager	12%	+64%
9	💰 Crypto	11%	+239%
10	📱 Mobile Dev	11%	+335%
11	📈 Data	11%	+92%
12	💰 Finance	10%	+121%
13	🛒 Ecommerce	9%	+85%
14	😓 Sales	7%	+70%
15	📝 Blogging	7%	-22%

n=15,323

👩 Nomad women work as			
#	Work	%	vs. men
1	😊 Marketing	16%	+5%
2	👨 Creative	16%	+24%
3	🏢 Startup Founder	13%	-55%
4	💻 Software Dev	10%	-70%
5	📝 Blogging	9%	+29%
6	🎨 UI/UX Design	9%	-28%
7	👥 Community	8%	+34%
8	🌐 Web Dev	8%	-71%
9	🎓 Education	8%	+19%
10	👑 Product Manager	7%	-39%
11	👨 Coach	7%	+25%
12	📈 Data	6%	-48%
13	🛒 Ecommerce	5%	-46%
14	📊 SaaS	5%	-63%
15	💰 Finance	4%	-55%

n=4,378

# Εικόνα μέσου ψηφιακού νομάδα σύμφωνα με την Nomad List για το 2023 (IV)

👤 Nomad men vs. women			👩 Nomad women vs. men		
#	Tag	vs. women	#	Tag	vs. men
1	🎮 Game Dev	+355%	1	🧠 Psychologist	+133%
2	📱 Mobile Dev	+335%	2	👤 Human resources	+72%
3	🖥️ Dev Ops	+278%	3	📰 Journalism	+57%
4	🌐 Web Dev	+245%	4	👨 Medical	+36%
5	💰 Crypto	+239%	5	👋 Hospitality	+34%
6	💻 Software Dev	+233%	6	👥 Community	+34%
7	🔧 Sysadmin	+221%	7	😊 Support	+33%
8	📊 SaaS	+169%	8	✍️ Blogging	+29%
9	🕶️ VR Dev	+164%	9	👊 Coach	+25%
10	🌍 Geo	+164%	10	👨 Creative	+24%
11	💰 Finance	+121%	11	⚖️ Law	+20%
12	🏢 Startup Founder	+121%	12	🎓 Education	+19%
13	🏃 Sports	+113%	13	📞 Recruitment	+16%
14	📄 Data	+92%	14	🏠 Model	+16%
15	🌶️ Adult	+87%	15	😄 Marketing	+5%

n=19,151

## How do nomads describe themselves?

Coffee

Optimist

Outdoors

Dogs

COVID vaccinated

Hiking

n=19,151

👤 Nomad men				👩 Nomad women			
#	Tag	%	vs. 🧑	#	Tag	%	vs. 🧑
1	☕ Coffee	40%	+23%	1	☕ Coffee	32%	-19%
2	😊 Optimist	31%	+26%	2	🌄 Outdoors	27%	-4%
3	🌄 Outdoors	28%	+4%	3	🍷 Wine	25%	+4%
4	💉 COVID vaccinated	27%	+11%	4	🐶 Dogs	25%	-5%
5	👤 Hiking	27%	+10%	5	😊 Optimist	24%	-21%
6	🐶 Dogs	27%	+5%	6	💉 COVID vaccinated	24%	-10%
7	🍺 Beer	26%	+113%	7	👤 Hiking	24%	-9%
8	🌙 Staying up late	26%	+46%	8	📖 Reading	23%	-7%
9	🌞 Waking up early	26%	+21%	9	🍵 Tea	23%	+5%
10	💪 Fitness	26%	+42%	10	🇬🇧 Speaks English	22%	-11%
11	🇬🇧 Speaks English	25%	+13%	11	🌞 Waking up early	21%	-18%
12	📖 Reading	25%	+7%	12	🧘 Yoga	21%	+75%
13	🍷 Wine	24%	-4%	13	🏖️ Beach	20%	+9%
14	👉 Right handed	22%	+50%	14	🍹 Cocktails	19%	-2%
15	🍖 Eating meat	22%	+77%	15	🧠 Open-minded	19%	-13%

n=15,323

n=4,378

# Χαρτογράφηση Ψηφιακών Νομάδων βάσει ερωτηματολογίου (I)

**Δημογραφικά στοιχεία:** το 44,1% είναι γυναίκες, το 54,3% άνδρες και το 1,6% ανήκει στο μη δυαδικό ή τρίτο φύλο ( Γράφημα 1 ). Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (45,7%) ανήκει στο ηλικιακό γκρουπ των 30 – 40 ετών, με το ηλικιακό γκρουπ των 20 – 30 ετών, να ακολουθεί (22%) ( Γράφημα 2 ). Το 26% των ερωτηθέντων είναι Αμερικανοί, ακολουθούν Γερμανοί και Βρετανοί (από 5,5% η κάθε εθνικότητα) και Γάλλοι, Πορτογάλοι και Ρώσοι (3,9% ανά εθνικότητα) ( Γράφημα 3 ).

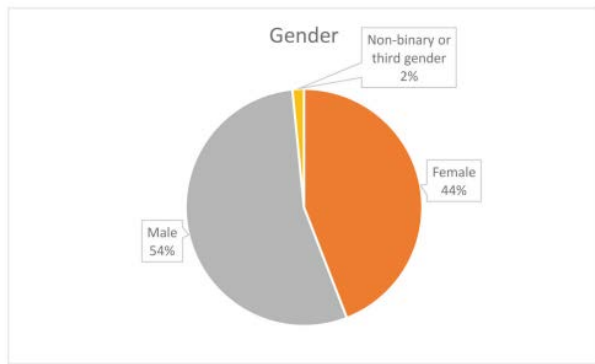
**Οικογενειακή κατάσταση:** σχεδόν οι μισοί είναι «ελεύθεροι» (53,5%), ενώ το 37% είναι είτε σε σχέση ή παντρεμένοι ( Γράφημα 4 ).

**Εκπαίδευση:** Το 41,7% είναι πτυχιούχοι Πανεπιστημίου και το 29,9% κάτοχοι Μεταπτυχιακού ( Γράφημα 5 ).

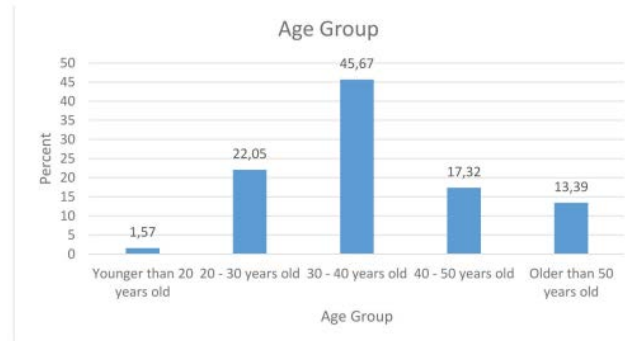
**Επάγγελμα:** το 37,8% είναι ελεύθεροι επαγγελματίες και το 33,1% υπάλληλοι εταιρειών που εργάζονται απομακρυσμένα. Το 10,2% είναι ιδιοκτήτες εταιρειών και το 7,9% καινοτόμοι επιχειρηματίες ( Γράφημα 6 ). Το 29,9% δραστηριοποιείται στον κλάδο της Πληροφορικής και το 15,7% ασχολείται με το marketing ( Γράφημα 7 ). Περίπου οι μισοί (51,2%) αμείβονται με παραπάνω από 2.000,00€/μήνα, ενώ υπάρχει κι ένα 18,1% που η αμοιβή του δεν ξεπερνά τα 500,00€/μήνα ( Γράφημα 8 ).

**Συναίσθημα:** στο ερώτημα εάν νιώθουν μοναξιά, το 30,7% απάντησε: «καθόλου», το 36,2%: «λίγο» και το 22%: «κάπως» ( Γράφημα 9 ). Στο ερώτημα εάν τους λείπει ο τόπος καταγωγής τους, το 52,8% απάντησε: «καθόλου», το 33,9% «λίγο» και το 8,7% «κάπως» ( Γράφημα 10 ). Τέλος, στο ερώτημα εάν νιώθουν ανασφαλείς μακριά από την πατρίδα τους, πάλι ένα μεγάλο ποσοστό (59,8%) απάντησε «καθόλου», ένα 23,6% «λίγο» και ένα 9,4% «κάπως» ( Γράφημα 11 ).

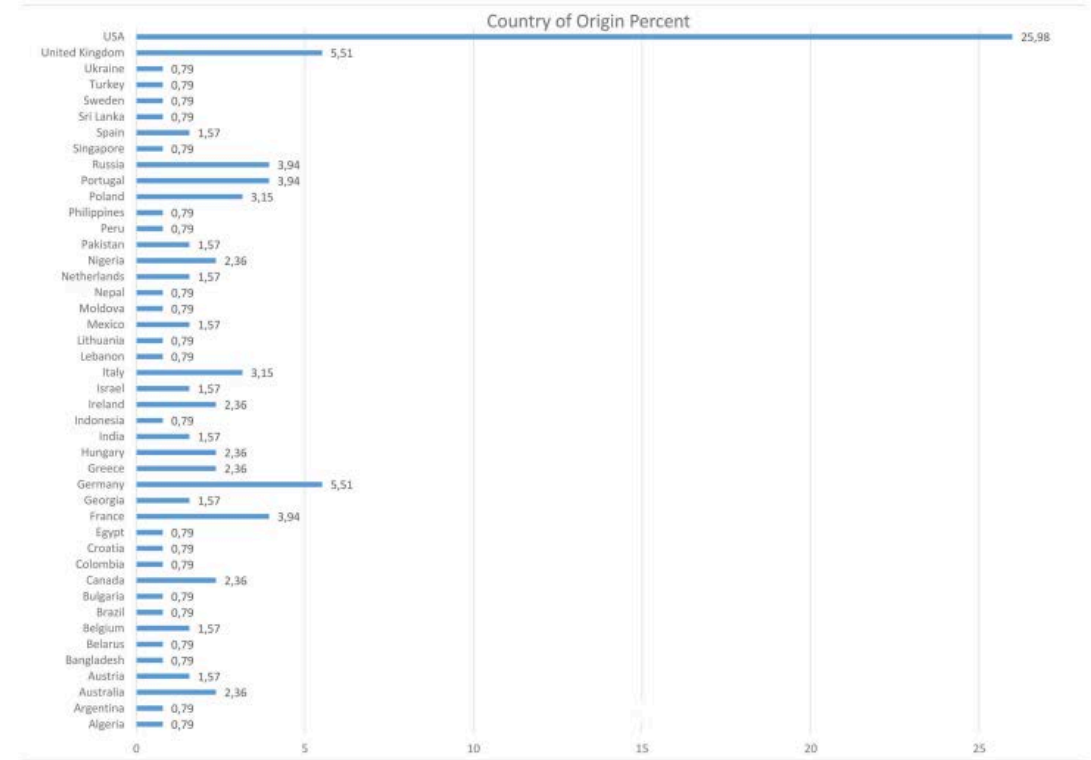
Οι περισσότεροι Ψηφιακοί Νομάδες (Ψ.Ν.) που συμμετείχαν στην έρευνα εργάζονται μόνο απομακρυσμένα και ταξιδεύουν πολύ (55,1%), ενώ υπάρχει και ένα 27,6% που επίσης εργάζεται απομακρυσμένα, αλλά δεν ταξιδεύει όσο θα ήθελε (Γράφημα 12). Στο ερώτημα γιατί έγιναν Ψ.Ν., οι 5 δημοφιλέστερες απαντήσεις ήταν σε σειρά κατάταξης: η ελευθερία του να ζεις και να εργάζεσαι από οπουδήποτε, η αγάπη για τα ταξίδια, η καλύτερη ισορροπία ανάμεσα σε εργασία και προσωπική ζωή, η ευελιξία του εργασιακού ωραρίου και ο θαυμασμός για τη νομαδική ζωή (Γράφημα 13). Το 74% των συμμετεχόντων έγιναν Ψ.Ν. το διάστημα 2018 – 2021, με το 2021 να παρατηρείται η κορύφωση ( Γράφημα 14 ). Ένα σημαντικό ποσοστό (73,3%) αισθάνεται από «κάπως» έως «πολύ» οικονομικά ασφαλές, ενώ το 25,1% από «λίγο» έως «καθόλου» ( Γράφημα 15 ). Το 70% βγάζει τα ίδια ή παραπάνω χρήματα, ως Ψ.Ν ( Γράφημα 16 ).



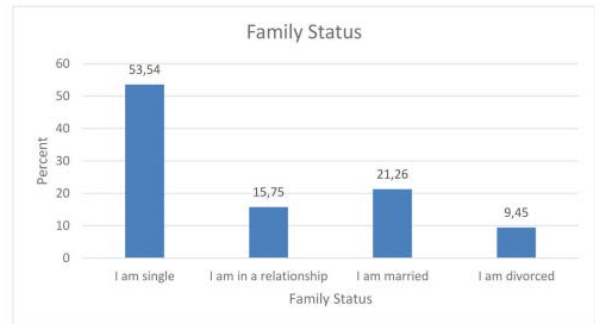
Γράφημα 1



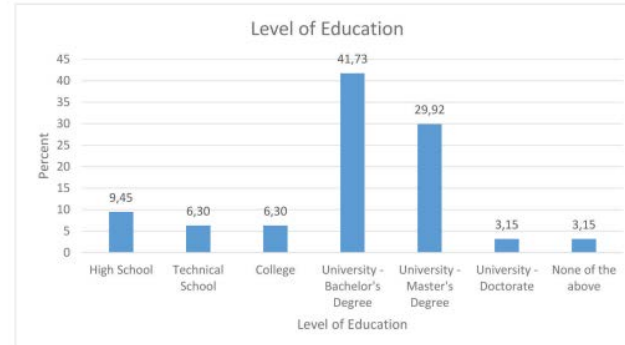
Γράφημα 2



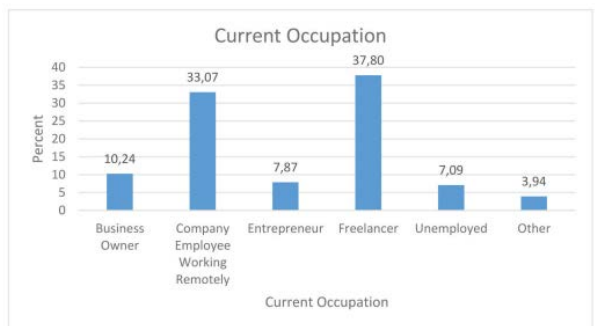
Γράφημα 3



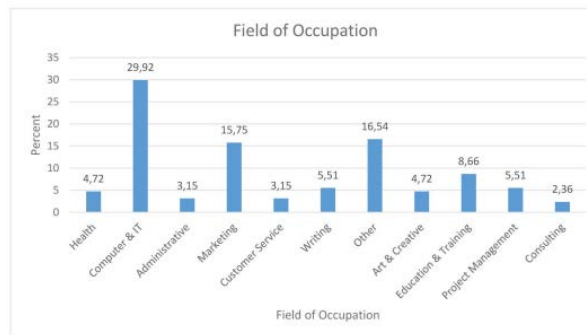
Γράφημα 4



Γράφημα 5



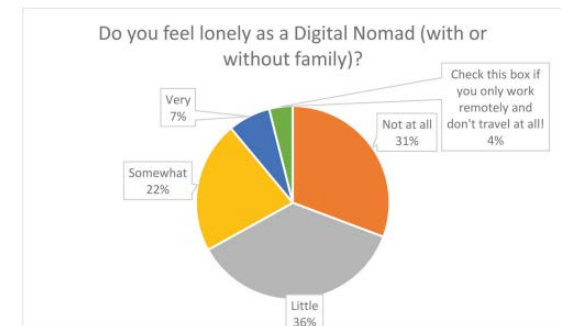
Γράφημα 6



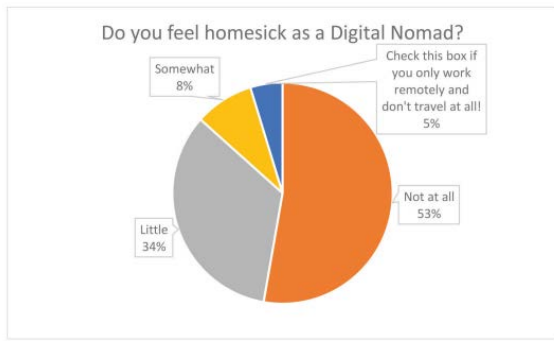
Γράφημα 7



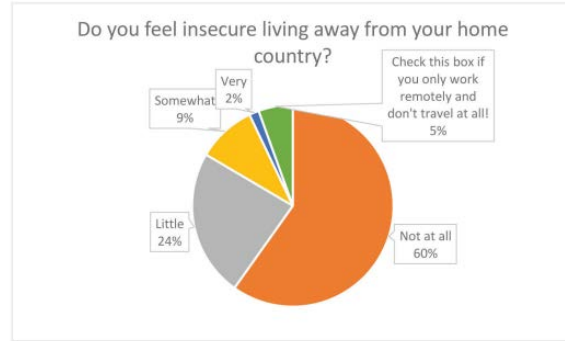
Γράφημα 8



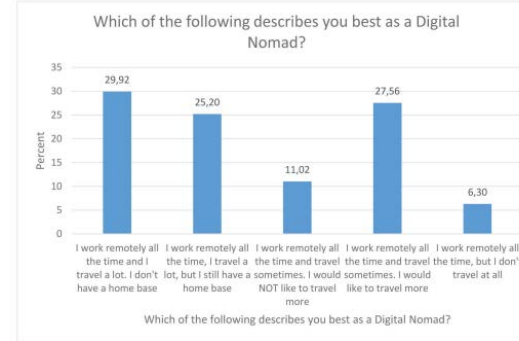
Γράφημα 9



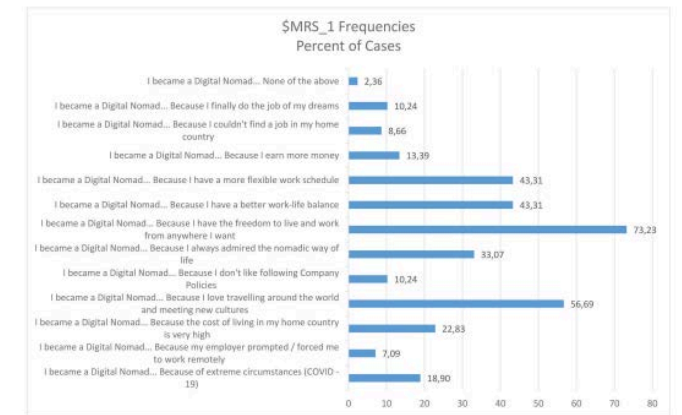
Γράφημα 10



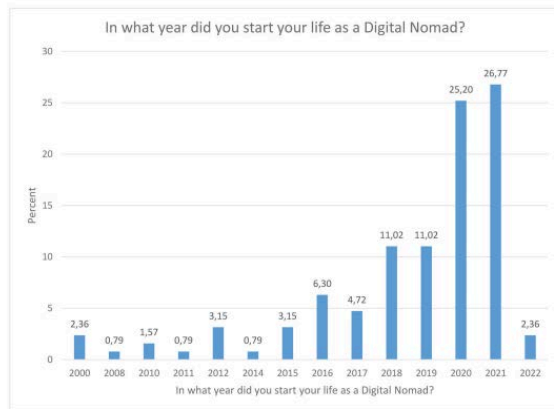
Γράφημα 11



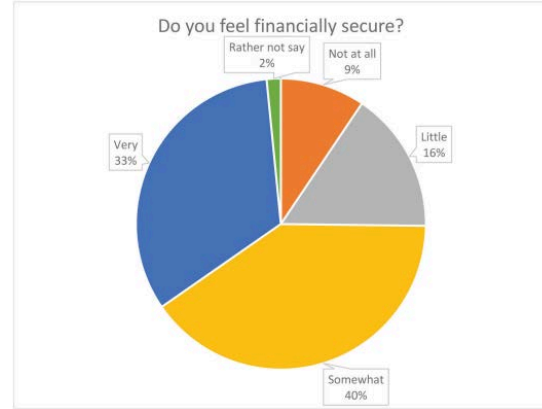
Γράφημα 12



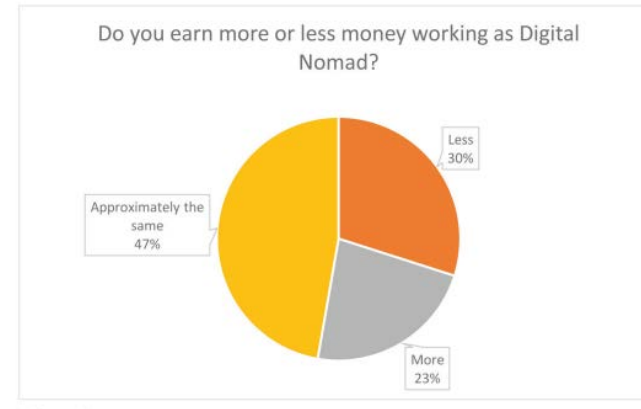
Γράφημα 13



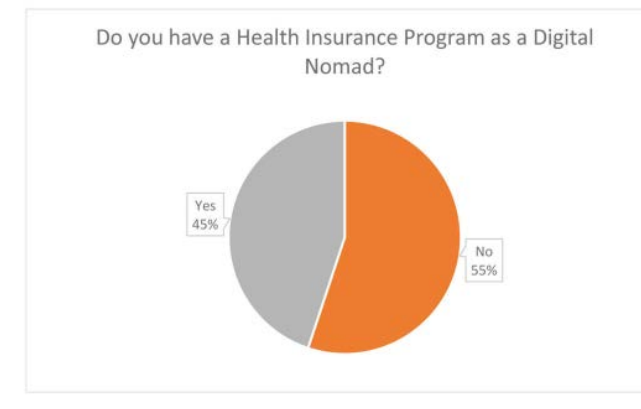
Γράφημα 14



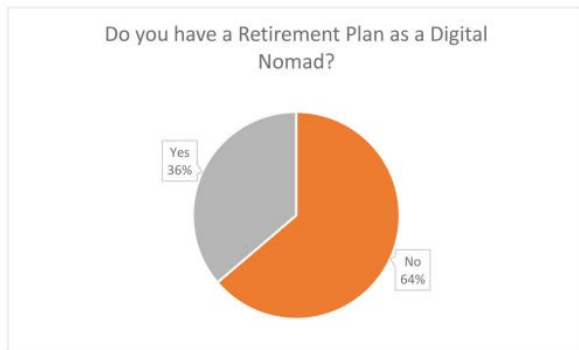
Γράφημα 15



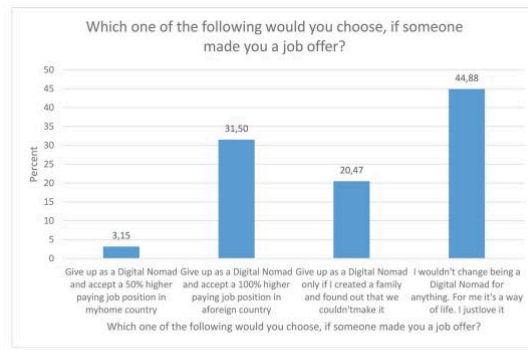
Γράφημα 16



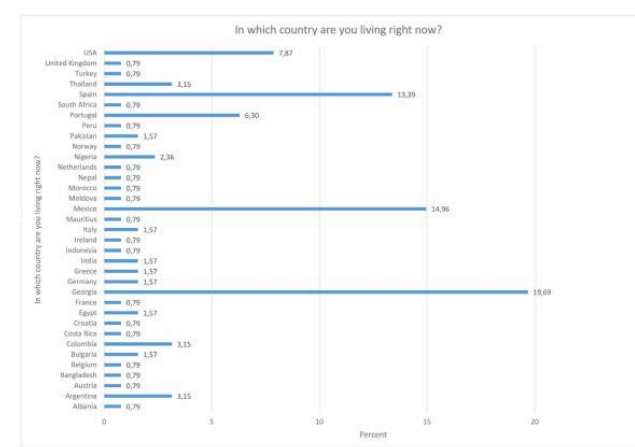
Γράφημα 17



Γράφημα 18



Γράφημα 19



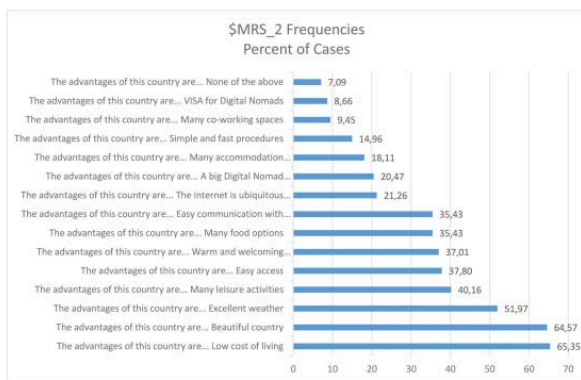
Γράφημα 20



# Χαρτογράφηση Ψηφιακών Νομάδων βάσει ερωτηματολογίου (II)

Εξαιρετικά ενδιαφέροντα είναι τα ευρήματα που αφορούν την **Ασφάλεια Υγείας και το Πρόγραμμα Συνταξιοδότησης**, καθώς οι περισσότεροι Ψ.Ν. (55,1% και 63,8% αντίστοιχα), δεν έχουν ούτε το ένα ούτε το άλλο ( Γράφημα 17 & Γράφημα 18 ). Παρόλα αυτά, το 44,9% δηλώνει ότι δε θα εγκατέλειπε για τίποτα αυτόν τον τρόπο ζωής ( Γράφημα 19 ). Στο ερώτημα σε ποια χώρα ζουν αυτήν την στιγμή, οι πέντε πρώτες χώρες (σε απαντήσεις και σε σειρά κατάταξης) ήταν οι: Γεωργία, Μεξικό, Ισπανία, ΗΠΑ και Πορτογαλία ( Γράφημα 20 ).

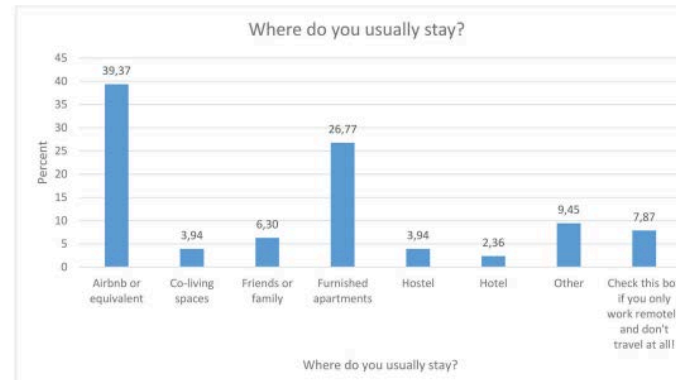
Στο ερώτημα, ποια είναι τα κυριότερα πλεονεκτήματα των χωρών αυτών, οι 5 δημοφιλέστερες απαντήσεις ήταν: χαμηλό κόστος ζωής, όμορφη χώρα, εξαιρετικός καιρός, πολλές επιλογές σε δραστηριότητες και εύκολη πρόσβαση ( Γράφημα 21 ). Το 32,3% των Ψ.Ν. απάντησε ότι το σύνηθες διάστημα παραμονής του σε μία χώρα ποικίλλει, το 18,9% μένει συνήθως μέχρι 3 μήνες και ένα 15,7% παραπάνω από 4 μήνες ( Γράφημα 22 ). Το 39,4% μένει σε Airbnb (ή αντίστοιχο) και το 26,8% σε επιπλωμένα διαμερίσματα ( Γράφημα 23 ). Το 21,3% ξοδεύει έως 100,00€/εβδομάδα, το 18,9% έως 200,00€ και άλλο ένα 18,9% έως 300,00€ για διαμονή, φαγητό, μετακινήσεις κλπ ( Γράφημα 24 ).



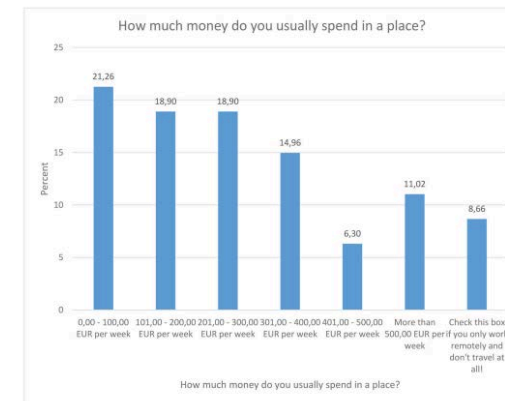
Γράφημα 21



Γράφημα 22



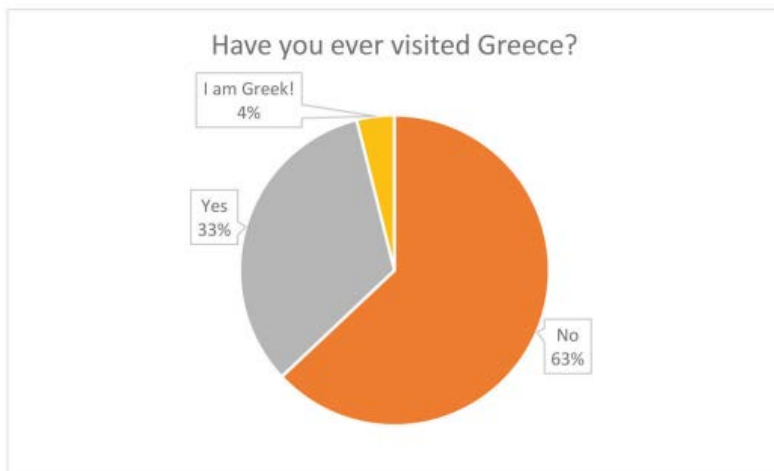
Γράφημα 23



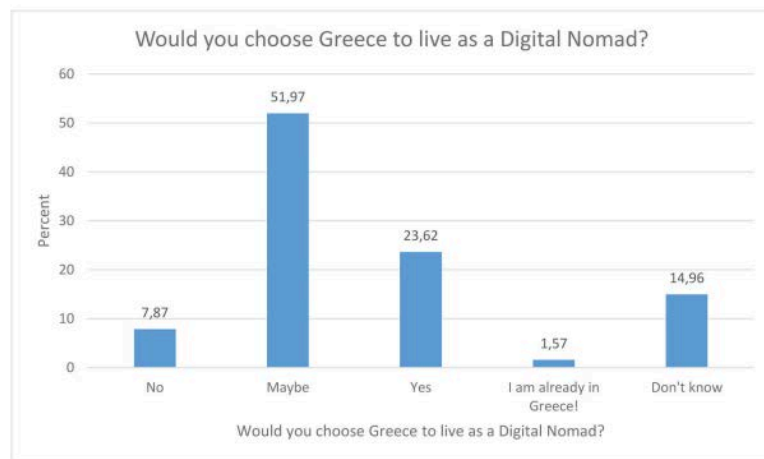
Γράφημα 24

# Χαρτογράφηση Ψηφιακών Νομάδων βάσει ερωτηματολογίου (III)

Σε ό,τι αφορά την Ελλάδα, το 63% δεν την έχει επισκεφθεί ποτέ (Γράφημα 25), ενώ το 75,6% δηλώνει πως «ίσως» (52%) ή «ναι» (23,6%) θα την επέλεγε για να ζήσει ως Ψ.Ν (Γράφημα 26). Βεβαίως υπάρχει κι ένα 7,9% που απάντησε αρνητικά και στον Πίνακα 2, εξηγεί τους λόγους:



Γράφημα 25



Γράφημα 26

Άσχημες υποδομές / υψηλή εγκληματικότητα / χωρίς εξοικονόμηση δαπανών των παρόμοιων υποανάπτυκτων χωρών
Περιορισμοί λόγω Covid
Ακριβή (χώρα) και δεν τη βρίσκω ιδιαίτερη. Προτιμώ την Τουρκία στην άλλη πλευρά της ίδιας θάλασσας
Μπορώ να επισκεφθώ την Ελλάδα, αλλά δε μπορώ να μείνω μόνιμα
Μαθαίνω μέρη για να μάθω τη γλώσσα τους. Δεν έχω αρκετό χώρο να εξηγήσω, αλλά ψάχνω για μέρη που δε μιλούν Αγγλικά
Θα δυσκολευόμουν πολύ να μάθω την ελληνική γλώσσα
Όχι ή ίσως. Έζησα στην Αθήνα 2 χρόνια, αλλά δε με πειράζει να επισκεφθώ μερικά νησιά ακόμη
Μόνο εάν ο/η σύντροφός μου μπορούσε να γίνει Ψ.Ν., έτσι ώστε να μπορούσαμε να ζήσουμε (στην Ελλάδα) για περισσότερο από μία επίσκεψη
Φαίνεται δυσκίνητη (χώρα) στη Διοίκηση. Η φορολογία είναι ένα από τα κύρια πλεονεκτήματα αυτής της ζωής
Η διαφορά ώρας με τις ΗΠΑ κάνει δύσκολη τη δουλειά (από την Ελλάδα)
Υψηλό κόστος ζωής, παράνοια Covid παρόμοια με άλλες χώρες της ΕΕ, οικοδομούν τον σοσιαλισμό
Μεγάλη ταλαιπωρία με τη Visa

Πίνακας 2  
Λόγοι για τους οποίους οι Ψ.Ν. δε θα επέλεγαν την Ελλάδα

# Στατιστικά\_Ψηφιακοί Νομάδες (I)

Από την έναρξη της πανδημίας , **ο αριθμός των ψηφιακών νομάδων** με παραδοσιακές θέσεις εργασίας **έχει σχεδόν τριπλασιαστεί.**

Το **50%** των ψηφιακών νομάδων προέρχεται από τις ΗΠΑ.

Η πλειοψηφία των ψηφιακών νομάδων (57%) εργάζεται εξ αποστάσεως για 2 χρόνια ή και λιγότερο, το 27% για 3 έως 9 χρόνια και το 6% για περισσότερο από 10 χρόνια.

Ο μέσος μισθός των ψηφιακών νομάδων ανέρχεται στα **30.000 δολάρια ετησίως.**

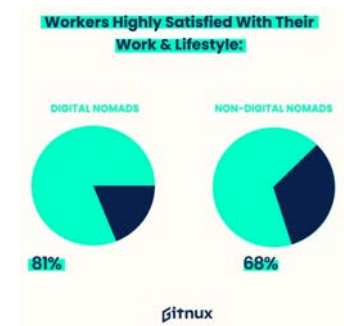
Οι ψηφιακοί νομάδες **εργάζονται από ξενοδοχεία/ξενώνες (46%), καφετέριες (45%), Airbnb (27%) ή βιβλιοθήκες (20%)** ενώ δηλώνουν πως θα προτιμούσαν να εργάζονται από το σπίτι ή από άλλο μέρος διαμονής. Το **20 %** αυτών προτιμούν χώρους συνεργασίας.

Οι ΗΠΑ αποτελούν το **48%** των ψηφιακών νομάδων παγκοσμίως, ακολουθεί το **Ηνωμένο Βασίλειο (7%), η Ρωσία (5%), ο Καναδάς (4%), η Γερμανία (4%), η Γαλλία (3%), η Αυστραλία (2%), η Βραζιλία (2%), η Ολλανδία (2%) και η Ισπανία (2%).**

Η πλειοψηφία των ψηφιακών νομάδων ζει σε **ξενοδοχεία (51%), με φίλους/συγγενείς (41%), σε Airbnb (36%), αυτοκίνητο/βαν/RV (21%) και ξενώνες (16%).**

Ο αριθμός των ψηφιακών νομάδων που ζουν σε βαν αυξήθηκε σε 3,1 εκατομμύρια το 2022. εκ των οποίων το 18% αντιστοιχεί σε Αμερικανούς.

Το **81%** είναι ιδιαίτερα ικανοποιημένοι με την εργασία και τον τρόπο ζωής τους.



## Στατιστικά\_Ψηφιακοί Νομάδες (II)

Το 86% των ψηφιακών νομάδων αναφέρει ότι χρησιμοποιούν την **τεχνολογία** για να γίνουν **πιο ανταγωνιστικοί στην εργασία τους**.

Η συντριπτική πλειοψηφία των εργαζομένων (97%) συνιστά την **εξ αποστάσεως εργασία σε άλλους**.

Το 83% είναι **αυτοαπασχολούμενοι**, το 66% **ιδιοκτήτες επιχειρήσεων**, το 34% **ελεύθεροι επαγγελματίες ή gig workers** και το 17% **έχει προσληφθεί από εταιρία**.

Ένας μεγάλος αριθμός ανδρών ψηφιακών νομάδων απασχολείται στον ψηφιακό τομέα, με το 30% από αυτούς να εργάζονται ως **προγραμματιστές λογισμικού**.

Οι γυναίκες στην πλειοψηφία τους απασχολούνται στον κλάδο του **μάρκετινγκ ή της δημιουργικότητας**.

Οι **startup επιχειρηματίες** αποτελούν το 15% των γυναικών.

Το 44% των ψηφιακών νομάδων είναι **υπάλληλοι πλήρους απασχόλησης**, το 16% **ιδρυτές startup**, το 7% **εργολάβοι πλήρους απασχόλησης**, το 7% **απασχολούμενοι σε πρακτορεία**.

Οι ψηφιακοί νομάδες **επιλέγουν να ταξιδέψουν στην Αμερική (53%)**, στη **Δυτική Ευρώπη (18%)** και στην **Ασία (13%)**.

Η συντριπτική πλειοψηφία των ψηφιακών νομάδων (71%) **επισκέπτεται 1-2 χώρες το χρόνο**, το 19% **πηγαίνει σε 3-4 χώρες** και περίπου το 8% **καταφέρνει να επισκεφθεί περισσότερες από 5 χώρες**.

Ο **ψηφιακός νομαδισμός αντιμετωπίζεται ως το μέλλον της εργασίας**. Το 60% **σκέφτεται να αλλάξει εργοδότη με κάποιον που συστεγάζεται σε μια απομακρυσμένη θέση**.

Το **Vanlifers** είναι **ένα ταχύτατα αναπτυσσόμενο τμήμα ψηφιακών νομάδων (19%) που ταξιδεύουν, ζουν και εργάζονται σε τροχόσπιτα,, φορτηγά ή άλλα οχήματα**, με την πανδημία να συμβάλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη της συγκεκριμένης τάσης.

## Στατιστικά\_Ψηφιακοί Νομάδες (III)

Σχεδόν οι μισοί ψηφιακοί νομάδες είναι γύρω στα 30.

Το 35% των ψηφιακών νομάδων είναι στην ηλικία 40-59.

Το 17% εκπροσωπεί τη γενιά Z, το 23% τη γενιά X και το 47% τους Millennials.

Το 9% αφορά σε ψηφιακούς νομάδες ηλικίας άνω των 60 ετών.

Το 37% είναι γυναίκες, το 61% άνδρες και το 1% μη φυλετικό (non-binary).

Το 41% είναι ισπανικής καταγωγής, το 16% μαύροι ή αφροαμερικάνοι, το 60% λευκοί, ενώ το 10% προτίμησε να μην αποκαλύψει τη φυλετική του ταυτότητα.

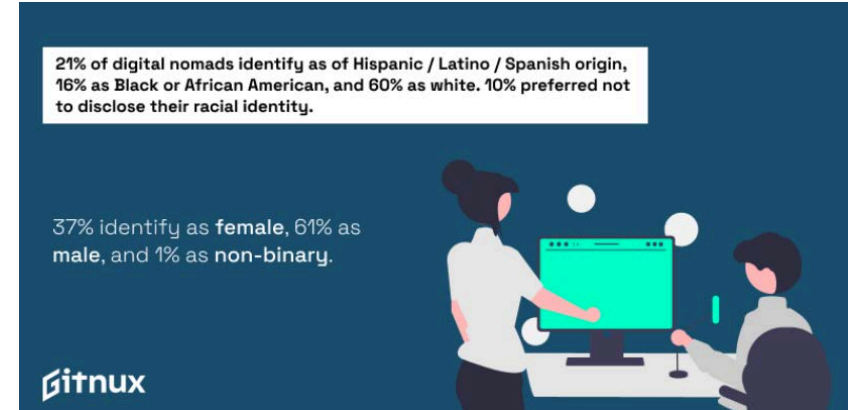
Το 6% έχει χρόνια αναπηρία ή ασθένεια.

Το 38% είναι γονείς ή κηδεμόνες.

Το 72% έχει πτυχίο και το 33% μεταπτυχιακό.

Το 52% είναι άνδρες και το 48% γυναίκες.

Το 56% των ψηφιακών νομάδων είναι παντρεμένοι, εκ του οποίου τα δυο τρίτα απασχολούνται σε παραδοσιακές θέσεις εργασίας και το 37% ως ανεξάρτητοι εργαζόμενοι.



## Στατιστικά\_Ψηφιακοί Νομάδες (IV)

Πλεονεκτήματα ψηφιακού τρόπου ζωής νομάδων:

Ευέλικτο πρόγραμμα (67% ): ευελιξία στον τρόπο με τον οποίο περνά κανείς τον χρόνο του (67%) και ευελιξία στην επιλογή τοποθεσία της εργασίας (62%).

Ικανότητα εργασίας από οπουδήποτε (62%).

Χρόνος μετακίνησης (59%).

Οικονομική ελευθερία (48%).

Ταξίδια (55%).

Εξερεύνηση άλλων πολιτισμών (37%).

Καλύτερη εστίαση (44%).

Αίσθημα ασφάλειας (32%).

Ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής (63%).

Απουσία πολιτικής γραφείου (52%).

Απουσία ενδυματολογικού κώδικα (51%).

## Στατιστικά\_Ψηφιακοί Νομάδες (V)

Προκλήσεις του φαινομένου του ψηφιακού νομαδισμού που οδηγούν σε αποθάρρυνση ή και διακοπή του συγκεκριμένου τρόπου ζωής:

Μοναξιά (26%)

Αποσύνδεση (25%)

Προσωπική ασφάλεια (34%)

Απομάκρυνση από οικογένεια και φίλους (32%)

Ζώνες ώρας (30%)

Εφοδιασμός ταξιδιού (25%)

Διαχείριση εργασίας – ταξιδιού (25%)

Εύρεση αξιόπιστου Wi-Fi (52%)

Εύρεση καλού χώρου εργασίας (42%)

Δικτύωση (35%)

Εργασιακές επικοινωνίες (20%)

Εξέλιξη καριέρας (25%)

# Αξιολόγηση καταλληλότητας προορισμού για την προσέλκυση ψηφιακών νομάδων

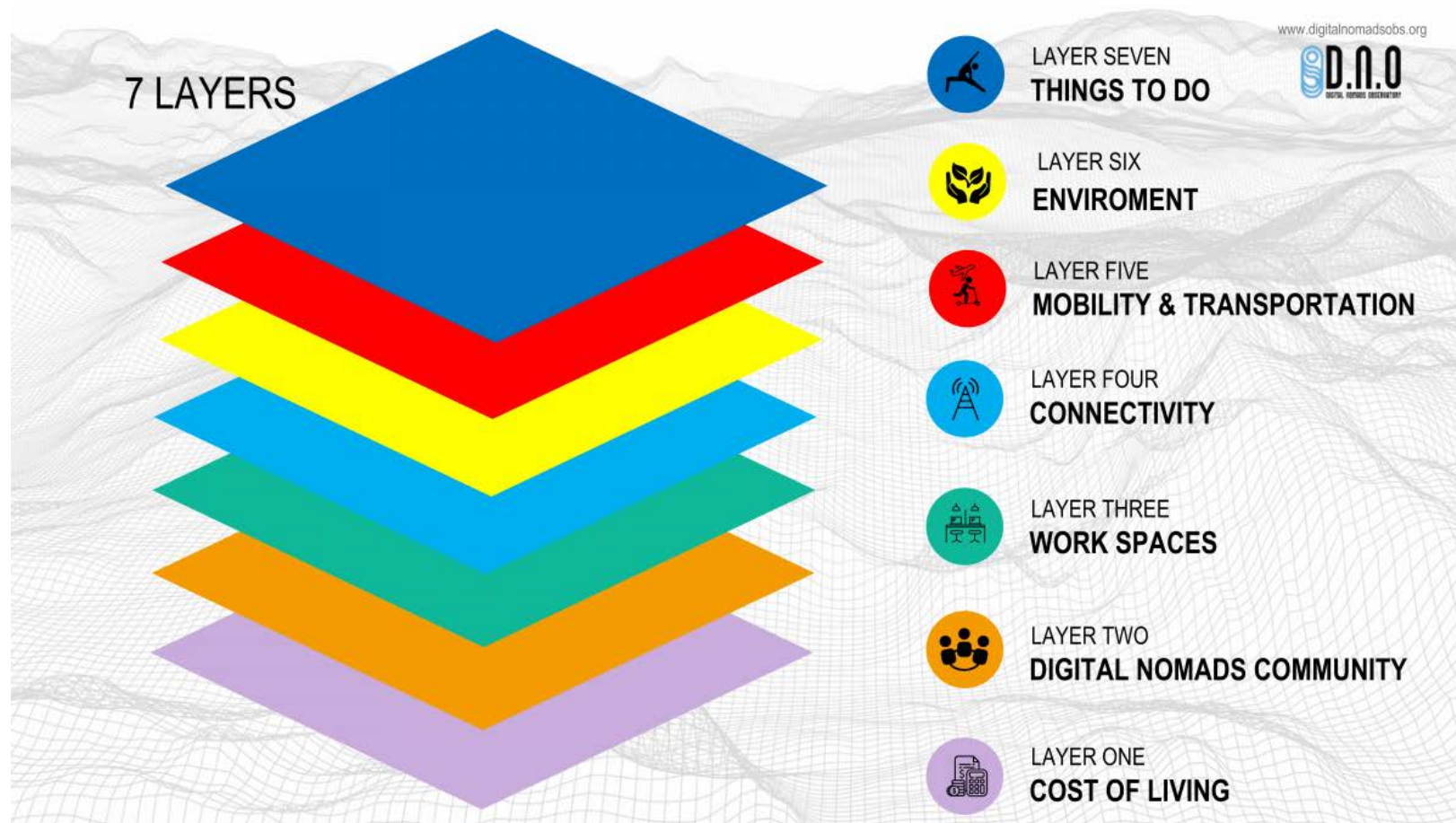
Ψηφιακοί Νομάδες



## Μεθοδολογία – Κριτήρια επιλογής προορισμού από ψηφιακούς νομάδες (I)

- Μέχρι στιγμής δεν υπάρχουν επαρκείς ποσοτικές έρευνες που να κατευθύνουν τα κριτήρια επιλογής ενός προορισμού από τους ψηφιακούς νομάδες. Σε γενικές γραμμές βασικοί δείκτες επιλογής προορισμών θεωρούνται: η **υποδομή διαδικτύου** (ταχύτητα, τιμές, αξιοπιστία), η **ελκυστικότητα** (φυσική, πολιτιστική), η **ασφάλεια**, η **ποιότητα ζωής**, η **διαφάνεια** (φιλόξενοι άνθρωποι, διαφανείς κυβερνήσεις), το **κόστος ζωής και κίνητρα για εργασία εξ αποστάσεως**.
- Ωστόσο, το Παρατηρητήριο Ψηφιακών Νομάδων έχει καταλήξει, κατόπιν ερευνών και σχετικής βιβλιογραφικής ανασκόπησης, σε **επτά βασικές παραμέτρους που θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη για την αξιολόγηση καταλληλότητας ενός προορισμού για την προσέλκυση ψηφιακών νομάδων**, αλλά ταυτόχρονα ως «**πυξίδα**» προσαρμογής σε ανάγκες που σχετίζονται με τα “**lifestyle mobilities**”.
- Το **μοντέλο χωρίζεται σε 7 στρώματα (“layers”)** με σειρά ιεράρχησης ή αλλιώς 7 στρώματα τα οποία ένας προορισμός χρειάζεται να αξιολογήσει και έπειτα να εργαστεί: **κόστος διαβίωσης, κοινότητα ψηφιακών νομάδων, χώροι εργασίας, διασυνδεσιμότητα, περιβάλλον, δραστηριότητες** ενώ πρόσφατα προστέθηκε και ένα **όγδοο στάδιο που αφορά στην ασφάλεια και ελευθερία**.

# Μεθοδολογία – Κριτήρια επιλογής προορισμού από ψηφιακούς νομάδες (II)



## Μεθοδολογία – Κριτήρια επιλογής προορισμού από ψηφιακούς νομάδες (III)

- Ως **κόστος διαβίωσης** ορίζεται το χρηματικό ποσό που απαιτείται για την κάλυψη βασικών δαπανών μετά φόρων (στέγαση, τροφή, μετακίνηση και διασυνδεσιμότητα, θέρμανση, υγειονομική περίθαλψη), σε έναν συγκεκριμένο τόπο και σε συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Στη δημοφιλή πλατφόρμα [Nomadlist](#) το κόστος ζωής αποτελεί **βασική μεταβλητή** για τη δημοτικότητα ενός προορισμού. Επίσης, σημαντικό ρόλο παίζει και η ισοτιμία μεταξύ του νομίσματος στο οποίο πληρώνεται ο ψηφιακός νομάς και του νομίσματος στο οποίο πληρώνει.
- Οι ψηφιακοί νομάδες, μολονότι μετακινούνται μόνοι τους, ωστόσο έχουν ανάγκη να συναντούν και να συναναστρέφονται με ομοϊδεάτες τους στον προορισμό άφιξης και να δημιουργούν **κοινότητες** (“nomadic communities”) **οι οποίες προσφέρουν γνωριμίες, επαγγελματική δικτύωση, ανταλλαγές απόψεων, συνεργασίες και πρωτίστως την αίσθηση της ομαδικότητας** (“togetherness”), η οποία αντισταθμίζει τη μη ύπαρξη άλλων μόνιμων δεσμών (οικογενειακοί δεσμοί, ιδιοκτησία, σύνδεση με την πατρίδα).
- Οι **χώροι εργασίας των ψηφιακών νομάδων** χαρακτηρίζονται από **προσαρμοστικότητα και εναλλακτικά περιβάλλοντα** (γραφείο, καφετέρια, ξενοδοχείο, δωμάτιο με θέα, δημόσιο πάρκο, παγκάκι μπροστά στη θάλασσα, δάσος, βουνό), αναδεικνύοντας τον **τρόπο ζωής τους** ο οποίος χαρακτηρίζεται από **κινητικότητα** («lifestyle mobilities) και **εξισορρόπηση της εργασίας και της διασκέδασης**.
- Η **ανάγκη για διασύνδεση** δεν είναι το αποτέλεσμα αλλά το αίτιο της ανάπτυξης των ψηφιακών νομάδων και απαραίτητη **προϋπόθεση** για την επιλογή ενός προορισμού από έναν ψηφιακό νομά είναι η **κάλυψη αναγκών διασυνδεσιμότητας όπως το ευρυζωνικό internet και τα δορυφορικά δεδομένα (4G, 5G)**.

- Η **κινητικότητα** και η **μεταφορά** είναι βασικά στοιχεία του ψηφιακού νομαδισμού, και αφορά: α) τη **μετακίνηση από χώρα σε χώρα** και β) από **περιοχή σε περιοχή**.
- Παράλληλα, σύμφωνα με τις **νέες τάσεις για τις αστικές κινητικότητες**, μεγάλη μερίδα του κοινού έχει **ανάγκη** όχι από μεταφορικό μέσο αλλά από τη **δυνατότητα μετακίνησης ως υπηρεσία**, η οποία λογίζεται ως **ευκολία μετακίνησης** εντός πόλης (δημόσιες αστικές συγκοινωνίες, ενοικίαση αυτοκινήτων, ποδηλάτων, πατινιών) με **χρήση υπηρεσιών "mobility as a service"** ενώ δεν θα πρέπει να παραβλέπεται η απόσταση ή η ευκολία μετάβασης σε κοντινές μεγάλες πόλεις ή η ευκολία μετακίνησης από και προς το αεροδρόμιο.

# Ελλάδα

Ψηφιακοί Νομάδες

# Ελλάδα\_ Συγκριτικά πλεονεκτήματα για Ψηφιακούς Νομάδες

- Εξαιρετικό φυσικό περιβάλλον και καλές κλιματικές συνθήκες.
- Πολιτιστική κληρονομιά.
- Γαστρονομία.
- Χαμηλό κόστος και υψηλή ποιότητα ζωής.
- Ζώνη ώρας που επιτρέπει τον συντονισμό με αγορές διαφορετικών ημισφαιρίων εντός της ίδιας εργάσιμης ημέρας.
- Πολυσυλλεκτική κοινωνία.
- Ένταξη σε Ε.Ε., ΟΝΕ και Ζώνη Σένγκεν.
- Ανερχόμενος ρυθμός ψηφιακού μετασχηματισμού.
- Digital nomad visa (εθνική θεώρηση εισόδου (βίζα) για διάστημα έως και 12 μήνες.
- Κοινωνία ενσυναίσθησης, αλληλέγγυα και διαδραστική.

*Η Ελλάδα κατατάσσεται εξαιρετικά ψηλά στις κοινωνίες ενσυναίσθησης (19<sup>η</sup> θέση) (2017), έναντι της Εσθονίας (61<sup>η</sup> θέση) ή της Κροατίας (46<sup>η</sup> θέση), οι οποίες εισήγαγαν πρώτες τις Digital Nomad visas.*

## Χρειάζομαι βίζα για να εργαστώ ως digital nomad στην Ελλάδα;

Πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου ή της Ελβετίας έχουν το δικαίωμα να εισέλθουν και να μετακινηθούν ελεύθερα εντός της Ελλάδας, σύμφωνα με τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι υπήκοοι τρίτων χωρών (δηλαδή εκτός Ε.Ε., Ε.Ο.Χ. και Ελβετίας), μπορούν να υποβάλουν αίτηση για Digital Nomad Visa που τους επιτρέπει να ζουν και να εργάζονται στην Ελλάδα. Παρέχεται νόμιμη διαμονή ως εξ αποστάσεως εργαζόμενοι, για έως και έναν χρόνο, μετά τον οποίο μπορούν να υποβάλουν αίτηση για Άδεια Διαμονής Digital Nomad.

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να αποδείξουν ότι έχουν επαρκείς πόρους για τη διάρκεια της διαμονής σας ή μισθό τουλάχιστον 3.500 ευρώ το μήνα μετά φόρων ως εξαρτώμενοι υπάλληλοι ή ως αυτοαπασχολούμενοι που εργάζονται εξ αποστάσεως. Το μηνιαίο ποσό αυξάνεται κατά 20% εάν οι νομάδες συνοδεύονται από σύζυγο ή συγκάτοικο και 15% για κάθε παιδί.

Εισαγωγή Digital Nomad Visa με τροποποίηση στην παρ. 1 του άρθρου 18 του ν. 4251/2014 (τροπολογία μεταναστευτικού κώδικα) για την εθνική θεώρηση εισόδου για διαμονή στην Ελλάδα με σκοπό την παροχή τηλεργασίας εξ αποστάσεως αποκλειστικά προς το εξωτερικό. Τελικός στόχος είναι να γίνει η Ελλάδα πόλος έλξης για επαγγελματίες υψηλού επιπέδου, οι οποίοι μπορούν να δώσουν ώθηση στην κατανάλωση όσον αφορά τον κλάδο της εστίασης, του τουρισμού και την αγορά ακινήτων

# Ελλάδα\_ Αναδυόμενη χώρα για Ψηφιακούς Νομάδες (I)

- Σύμφωνα με έρευνα της InsureMyTrip, η **Ελλάδα κατατάσσεται στην 6<sup>η</sup> θέση παγκοσμίως**, από πλευράς καταλληλότητας για τους ψηφιακούς νομάδες.
- Βασικό **πλεονέκτημα** αποτελεί το γεγονός ότι η χώρα **βρίσκεται κοντά στις έδρες των ευρωπαϊκών εταιρειών** (σύντομες μετακινήσεις, απουσία ταξιδιωτικών διατυπώσεων για εντός Schengen μετακινήσεις).
- Τα **ελληνικά νησιά** επιλέγονται ως **τόπος διαμονής των ψηφιακών νομάδων**, ενισχύοντας την τοπική οικονομία αλλά και το brand name της Ελλάδας στο εξωτερικό.
- Η **πρωτοβουλία Digital Nomads** του Υπουργείου Τουρισμού έχει ξεκινήσει πιλοτικά σε πρώτη φάση στην Ερμούπολη (Σύρος), στο Ηράκλειο (Κρήτη), στην Καλαμάτα.
- **Πόλοι έλξης ψηφιακών νομάδων** αποτελούν η **Αθήνα** και η **Θεσσαλονίκη**, η **Μαγνησία** (Βόλος, Πήλιο), η **Κρήτη**, τα **Ιωάννινα**, η **Λέσβος**, η **Ρόδος**, η **Εύβοια** και κυρίως η **Νάξος**, η οποία μετατρέπεται σταδιακά σε «έξυπνο» νησί με πρωτοβουλία της Amazon.
- Η Ελλάδα θα είχε όφελος **1,6 δισ. Ευρώ** αν προσείλκε **100.00 ψηφιακούς νομάδες για έξι μήνες**, ποσό που ισοδυναμεί με εισπράξεις 2,5 εκατομμυρίων τουριστικών αφίξεων για μια εβδομάδα διαμονής.

		Select Filter ▾
Rank	Country	Overall
1	Norway	7.88
2	Mexico	7.3
3	Germany	7.19
4	Portugal	6.84
5	Iceland	6.83
6	Greece	6.45
7	Costa Rica	6.11
8	Jamaica	6.03
9	Spain	6.02
10	Bermuda	5.97
11	Czech Republic	5.8
12	Mauritius	5.54
13	Aruba	5.46
14	Estonia	5.35
15	Vietnam	5.1
16	Antigua and Barbuda	5.06
17	Croatia	5.06
18	Barbados	4.95
19	Georgia	4.63
20	UAE	4.13

## Ελλάδα\_ Αναδυόμενη χώρα για Ψηφιακούς Νομάδες (II)

- Η **Ελλάδα** μπορεί να γίνει ένας **ιδανικός προορισμός για τους ψηφιακούς νομάδες**, καθώς διαθέτει τα μέσα για να προσελκύσει αυτή την αναδυόμενη κατηγορία επισκεπτών.
- Η χώρα **άργησε να «συστηθεί» στους ψηφιακούς νομάδες**.
- Έντονη **κινητικότητα** στην Ελλάδα καταγράφεται κυρίως **από Αμερικανούς, Βρετανούς και Ρώσους**.
- Η Ελλάδα **απέχει αρκετά** προκειμένου να καταστεί ένας ιδανικός προορισμός που προσφέρει το απαιτούμενο εργασιακό περιβάλλον για τους ψηφιακούς νομάδες.
- Το **αργό διαδίκτυο, η κακή συνδεσιμότητα, οι οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες** κατατάσσουν την Ελλάδα στην 32<sup>η</sup> θέση στη λίστα με τις 66 χώρες στον Παγκόσμιο Δείκτη Απομακρυσμένης Εργασίας που δημοσίευσε η NordLayer.
- Η Ελλάδα σημειώνει υψηλή βαθμολογία όσον αφορά το **τοπίο, την ιστορία και την πολιτιστική κληρονομιά** αλλά **υστερεί σε ζητήματα που σχετίζονται με το κόστος ζωής και τα κίνητρα** που απευθύνονται σε απομακρυσμένους εργαζομένους.
- Κρίνεται **αναγκαία η δημιουργία προϋποθέσεων για τις ψηφιακές νομαδικές κοινότητες** μέσω πρωτοβουλιών και δράσεων όπως η εύκολη πρόσβαση σε βίζα εργασίας, οι συνέργειες μεταξύ ξενοδόχων και παρόχων καταλυμάτων, ελκυστικές προσφορές πακέτων, αξιόπιστες και γρήγορες δυνατότητες διαδικτύου.
- Η Ελλάδα θα πρέπει να **κάνει σημαντικά βήματα προόδου στη δημιουργία χώρων εργασίας και σχετικές υποστηρικτικές εγκαταστάσεις** (π.χ. 24ωρα μίνι μάρκετ, φαρμακεία κτ).
- Η Πολιτεία θα πρέπει παράλληλα να **στοχεύσει αφενός στην προσέλκυση των ψηφιακών νομάδων και αφετέρου στην ελαχιστοποίηση της «διαρροής» των νέων στο εξωτερικό** αλλά και στον **εσωτερικό επαναπατρισμό των νέων** σε πόλεις της καταγωγής τους στην περιφέρεια, με τη θέσπιση μέρους κινήτρων (μείωση φορολογικών συντελεστών για κάποιο χρονικό διάστημα, κίνητρα στέγασης, φορολογικά κίνητρα για μεταφορά φορολογικής έδρας



## Ελλάδα\_ Οφέλη (υλικά και άυλα) της παρουσίας των ψηφιακών νομάδων

- Τόνωση αγοράς.
- Αλληλεπίδραση με την τοπική κοινωνία.
- Τεχνολογικό και δημιουργικό αποτύπωμα.
- Αύξηση ζήτησης ακινήτων.
- Συμβολή στην τοπική αγορά, στην προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών, στην ανάγκη ίδρυσης σχετικών επιχειρήσεων.
- Θετική προβολή και διαφήμιση της χώρας.
- Διαφορετική ποιότητα ζωής.
- Ενίσχυση off-season τουρισμού, επιμήκυνση τουριστικής περιόδου, βιωσιμότητα τουριστικού οικοσυστήματος.
- Απασχόληση, επιχειρηματικότητα, καινοτομία.

- Διαθεσιμότητα καταρτισμένων στελεχών στην κοινότητα.
- Συνεισφορά στο δυναμικό της πόλης ή χώρας.
- Διάχυση γνώσης.
- Επιρροή σε επαγγελματικά πεδία συναφούς δραστηριότητας.
- Αύξηση ζήτησης σε ποιοτικές υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών.
- Αναβάθμιση τοπικών υποδομών και βελτίωση ταχυτήτων internet.
- Αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών εστίασης και ψυχαγωγίας.

# Πολιτιστικά προϊόντα και υπηρεσίες

Ψηφιακοί Νομάδες

## Χορήγηση αδειών διαμονής (βίζα & ψηφιακή βίζα)(I)

Η χορήγηση αδειών διαμονής (βίζα) στους ψηφιακούς νομάδες αποτελεί **εφελτήριο για τις χώρες υποδοχής**, καθώς:

- Οι ψηφιακοί νομάδες **τονώνουν την οικονομία της χώρας υποδοχής**, χωρίς να στερούν θέσεις εργασίας από την τοπική κοινωνία, επενδύοντας χρόνο και χρήμα και δημιουργώντας γέφυρες γνώσεις με τους κατοίκους της περιοχής.
- Η ψηφιακή βίζα αποτελεί εύκολη **λύση στις καθυστερήσεις και δυστοκίες που συνδέονται με ζητήματα που αφορούν τη μεταναστευτική πολιτική**, αποτρέποντας μεγάλες αναμονές, υψηλά ποσοστά απόρριψης και το διάχυτο αίσθημα της αβεβαιότητας.
- Η **Digital Nomad Visa επιτρέπει τη γεωγραφική κινητικότητα** των εξ αποστάσεων εργαζομένων ανά τον κόσμο για διάρκεια μεταξύ 6 έως δώδεκα μηνών, γεγονός που αναμένεται να αυξήσει τα επαγγελματικά ταξίδια σε βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη βάση, προσφέροντας **ανάσα στις αεροπορικές εταιρίες**.
- Οι **digital nomads** μπορούν να λειτουργήσουν σαν **σταυροδρόμι ανταλλαγής πληροφοριών** σε επιχειρηματικό επίπεδο, σε επίπεδο διεύρυνσης πνευματικών οριζόντων, ωφελώντας τους ίδιους, τις εταιρίες στις οποίες εργάζονται αλλά και τη χώρα υποδοχής. Οι χώροι όπου επιλέγουν να εργαστούν μπορούν να αποτελέσουν εστίες καινοτομίας, καθώς τοπικοί παράγοντες έρχονται σε επαφή με ιδέες από το εξωτερικό και δημιουργείται ένα κράμα εμπειριών και γνώσεων.
- Οι ψηφιακοί νομάδες μπορούν να συμβάλουν στην **προώθηση της επιχειρηματικότητας**, μέσα από την αλληλεπίδραση ξένων επιχειρηματιών και να πυροδοτήσουν νέες επιχειρηματικές ιδέες και πρωτοβουλίες.

## Χορήγηση αδειών διαμονής (βίζα & ψηφιακή βίζα)(II)

**Κυβερνήσεις διαφόρων χωρών, όπως η Γερμανία, η Ισλανδία και η Κροατία έχουν επενδύσει σε προγράμματα χορήγησης αδειών διαμονής (βίζα) και σε άλλα κίνητρα, προκειμένου να δελεάσουν τους ψηφιακούς νομάδες να παραμείνουν περισσότερο στις χώρες όπου έχουν επιλέξει να εργάζονται απομακρυσμένα και να στηρίξουν την τοπική οικονομία.**

**Μέσα στο 2023 χορηγήθηκαν 52 ψηφιακές βίζες σε παγκόσμιο επίπεδο.**

**Η Ελλάδα μέχρι στιγμής δεν έχει χορηγήσει ψηφιακή βίζα.** Σύμφωνα με τον **Νόμο 4825/2021**, οι εξ αποστάσεως εργαζόμενοι θα πρέπει να απασχολούνται σε εταιρία εγγεγραμμένη εκτός Ελλάδας ή να αυτοαπασχολούνται με μηνιαίο εισόδημα τουλάχιστον 3.500 ευρώ τα οποία θα προέρχονται από πηγές εκτός Ελλάδας. Απαραίτητη προϋπόθεση για χορήγηση της βίζας θα είναι η προσκόμιση αποδείξεων συμβάσεων εργασίας «αορίστου χρόνου» ή «ορισμένου χρόνου», ενώ οι αυτοαπασχολούμενοι νομάδες θα πρέπει να γνωστοποιούν τα εισόδηματά τους και να προσκομίζουν σχετικές συμβάσεις ή αποδεικτικά πληρωμής.

# Ασφάλεια υγείας και ταξιδιωτική ασφάλεια (I)

Ένα πρόγραμμα ταξιδιωτικής ασφάλειας μπορεί να επιτρέψει σε έναν ταξιδιώτη να είναι **οικονομικά ασφαλής**, αλλά και να **διαχειριστεί εύκολα** κάθε κατάσταση και πρόβλημα που μπορεί να του προκύψει.

Η παγκόσμια ταξιδιωτική ασφάλιση των ψηφιακών νομάδων είναι πολύ δημοφιλής. Για την ακρίβεια, οι ψηφιακοί νομάδες θεωρούν προϋπόθεση την εξασφάλιση ασφάλειας υγείας και ταξιδιωτικής ασφάλειας πριν τη μετεγκατάστασή τους στη χώρα προορισμού.

Υπάρχουν διάφορες λύσεις που επιτρέπουν την ταξιδιωτική ασφάλεια, όπως ειδικές κάρτες ασφάλισης υγείας, ειδικά ασφαλιστικά πακέτα, ιδιωτικά ετήσια συμβόλαια υγείας, ψηφιακές πλατφόρμες.

Ως ιδανική λύση προτείνεται η δημιουργία μιας **ψηφιακής πλατφόρμας** σε συνεργασία με άλλους παρόχους, στην οποία ο επισκέπτης θα μπορεί να επιλέξει μια σειρά προϊόντων, όπως **ταξιδιωτική ασφάλεια και ασφάλεια υγείας**, να κάνει **επιτόπου κράτηση σε υπηρεσίες telemedicine** και να πάρει απαντήσεις σε θέματα όπως οδηγίες ασφαλείας ή και αξιώσεις και αποζημιώσεις πέρα από τα όσα δικαιούται αν έχει επιλέξει την ασφάλιση. Η πλατφόρμα θα μπορούσε να περιλαμβάνει παράλληλα πληροφορίες για τα ξενοδοχεία, τις δραστηριότητες και τα καλά εστιατόρια στον επιλεγμένο προορισμό. Πρόκειται για ένα παράδειγμα που όχι μόνο δημιουργεί **προστιθέμενη αξία** για τον πελάτη, αλλά και ενθαρρύνει **συνέργειες** μεταξύ εταιρειών.

Αναφορικά με τους ψηφιακούς νομάδες, θα μπορούσαν να έχουν μια συνδρομή με πρόσβαση σε δομές υγείας και άλλες υπηρεσίες, για όποια χώρα κι αν βρίσκονται και για όσο διάστημα χρειάζεται. Καθώς το **work from anywhere** όχι μόνο επιτρέπεται, αλλά και ενθαρρύνεται από κάποιες εταιρείες, είναι σημαντικό κάποιος να νιώθει ασφαλής σε κάθε περίπτωση, ειδικά όταν ο χρόνος που θα χαθεί, αν κάτι συμβεί, κοστίζει στην επαγγελματική του ζωή.

Υιοθέτηση του μότο **Proactivity > reactivity** και εμπιστοσύνη σε αξιόπιστες εταιρείες-παρόχους ταξιδιωτικής ασφάλειας, οι οποίες παρέχουν συμβόλαια που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, online ταξιδιωτική ασφάλιση, υπηρεσία βοήθειας έκτακτης ανάγκης 24 ώρες το 24ωρο κ.α.

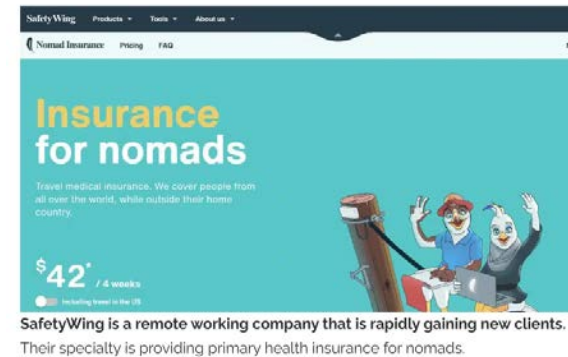


# Ασφάλεια υγείας και ταξιδιωτική ασφάλεια (II)

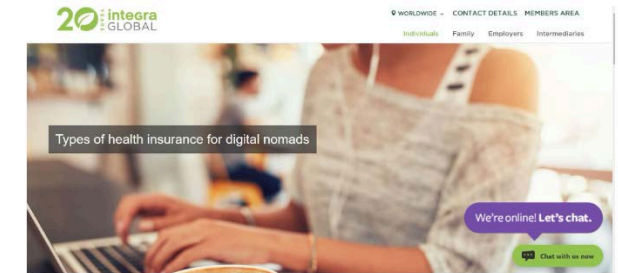
## Nomad Insurance Plans 2023

- o **SafetyWing – Insurance for Digital Nomads** – MONTHLY PLAN
- o **PassportCard Nomads** Insurance
- o **World Nomads** – Great for Adventurous Travelers
- o **Insured Nomads** – Nomad Insurance
- o **Heymondo** – Travel Insurance
- o **CoverAmerica-Gold** – Best for U.S. Travel
- o **Travelex Insurance Services** – For all type of trips
- o **Integra Global** – Nomad Insurance
- o **Allianz Global Assistance**
- o **IMG Global**
- o **AIG Travel Guard**

### SafetyWing – Digital Nomad Insurance – MONTHLY PLAN (\$42)



### Integra Global – Nomad Insurance



### World Nomads – Great for Adventurous Travelers



World Nomads is highly recommended by magazines, such as National Geographic, Eurail, International Volunteer HQ, and Lonely Planet.

### PassportCard Nomads – Nomad Insurance



PassportCard Nomads is a company that is always adapting and improving to meet the needs of the digital nomad community.

## Ασφάλεια υγείας και ταξιδιωτική ασφάλεια (III)

Για τους ψηφιακούς νομάδες που επιθυμούν να εργαστούν στην Ελλάδα και να έχουν κάλυψη υγειονομικής περίθαλψης, ισχύουν τα ακόλουθα:

- **Για τους πολίτες της Ε.Ε. απαιτείται η Ευρωπαϊκή Κάρτα Ασφάλισης υγείας** στη χώρα στην οποία είναι ασφαλισμένοι πριν τον άφιξη τους στην Ελλάδα. Η συγκεκριμένη κάρτα επιτρέπει πρόσβαση στο ελληνικό εθνικό σύστημα υγειονομικής περίθαλψης (ΕΟΠΥΥ), πληρώνοντας μόνο για την ιατρική περίθαλψη που θα έπρεπε να πληρώσουν οι Έλληνες πολίτες. Η κάλυψη περιλαμβάνει επείγοντα περιστατικά καθώς και χρόνιες ή υπάρχουσες παθήσεις. Οι κάρτες εκδίδονται από τον εθνικό πάροχο ασφάλισης υγείας. Σε περίπτωση που ο ψηφιακός νομάς επιθυμεί μια πιο ολοκληρωμένη κάλυψη, θα πρέπει να αποκτήσει ιδιωτική ασφάλιση υγείας.
- **Αν προέρχονται από χώρες εκτός Ε.Ε. θα χρειαστεί να αποκτήσουν ιδιωτική ασφάλιση υγείας.** Η τακτική ταξιδιωτική ασφάλιση παρέχει κάλυψη έκτακτης ανάγκης για περιορισμένο χρονικό διάστημα αλλά για μεγαλύτερες διαμονές απαιτείται εξειδικευμένη κάλυψη υγείας, όπως η Global Health Insurance, η οποία έχει σχεδιαστεί για ψηφιακούς νομάδες και απομακρυσμένους εργαζομένους και γίνεται αποδεκτή σε δημόσια νοσοκομεία.

## Τουριστικά πακέτα

**Εξατομικευμένα (προσωποποιημένα) πακέτα διακοπών** και επιπλέον υπηρεσίες, ανάλογα με τις ανάγκες και τις επιθυμίες των τουριστών – ψηφιακών νομάδων.

Τα **ταξίδια δυναμικών πακέτων**, οι υπηρεσίες εκδρομών και εμπειριών αποτελούν πόλο έλξης για τους ψηφιακούς νομάδες.

Μεγάλες αλυσίδες ξενοδοχείων προσφέρουν **ειδικά πακέτα** που απευθύνονται στους απομακρυσμένους εργαζόμενους, επιτρέποντάς τους να ταξιδεύουν με λιγότερες αποσκευές και να αναζητούν περισσότερα αγαθά και υπηρεσίες σε τοπικό επίπεδο, αποφέροντας παράλληλα νέα έσοδα στον ταξιδιωτικό τομέα.

Η **πρόσβαση σε μια ολοκληρωμένη επιχειρηματική ευφυΐα** δίνει τη δυνατότητα για καλύτερη κατανόηση των τάσεων αναφορικά με τις κρατήσεις, την απόδοση της αγοράς και το ανταγωνιστικό σύνολο, επιτρέποντας στη συνέχεια την ανάπτυξη προσαρμοσμένης καμπάνιας ψηφιακών μέσων και προωθητικών ενεργειών ώστε να αυξηθεί η ζήτηση των ταξιδιών.

**Διαφοροποίηση οικονομίας και τουριστικής βιομηχανίας**, καλύτερες συμβουλευτικές και ποιοτικές υπηρεσίες σε κάθε ταξιδιώτη/επισκέπτη.



**Οικοδομική ανέγερση** με διαμερίσματα και βίλες για τη φιλοξενία των ψηφιακών νομάδων.

**Αγορά ακινήτων** από τους ψηφιακούς νομάδες.

**Εμπορική εκμετάλλευση** / ενοικίαση εκτάσεων, επαγγελματικών χώρων, ακινήτων και πολυτελών διαμερισμάτων σε υψηλές και ταυτόχρονα ανταγωνιστικές τιμές προ εξυπηρέτηση νέων επισκεπτών μακράς διαμονής.

**Νέα επαγγέλματα «υποδοχής» ψηφιακών νομάδων** (ιστοσελίδες ή/και νέες εταιρείες που ιδρύονται με σκοπό να αναλαμβάνουν την οργάνωση της διαμονής όσων επιλέγουν να ζήσουν για κάποιο χρονικό διάστημα, δουλεύοντας εξ αποστάσεως. Οι οικοδεσπότες των ψηφιακών ομάδων υποστηρίζουν τους εξ αποστάσεως εργαζομένους σε οτιδήποτε προκύψει (σύνδεση στο internet, οργάνωση εκδρομών, μαθήματα εκμάθησης γλώσσας, γυμναστήριο κ.α).

**Ξενοδοχειακά καταλύματα** που διασφαλίζουν ότι τα πρωτόκολλα και οι πολιτικές τους για την υγεία και την ασφάλεια είναι ενημερωμένα, που συνδυάζουν παροχές και εξοπλισμό ο οποίος επιτρέπει την εργασία και την αναψυχή, που έχουν επενδύσει στην τεχνολογία προσδίδοντας ταυτόχρονα μια αίσθηση πολυτέλειας.

Η ιδιωτικοποίηση των άλλοτε δημόσιων αγαθών (παιδεία, υγεία, ασφάλιση) είναι μια τάση που έχει ξεκινήσει από τις Η.Π.Α., αναγκάζοντας τους εργαζόμενους να επωμίζονται κόστη που στο παρελθόν βάρυναν τους εργοδότες.

Για την εξοικείωση των ψηφιακών νομάδων με την τοπική κοινότητα θα μπορούσαν να υπάρχουν **ειδικά τμήματα εκμάθησης γλώσσας και εκπαιδευτικά σεμινάρια εισαγωγής στα ήθη και έθιμα του τόπου** (χορός, γαστρονομία, θρησκεία, μουσική κα.) ενώ δεν αποκλείονται και **εξειδικευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα ανάλογα με τις ανάγκες και τις επιθυμίες των νομάδων, δωρεάν ή σε προνομιακές τιμές.**

Πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα στις οικογένειες των ψηφιακών νομάδων να μην είναι αποκλειστικά υπεύθυνες για την εκπαίδευση των παιδιών τους. Προτείνεται η **εξ αποστάσεως εκπαίδευση ή κατ' οίκον εκπαίδευση**. Τα παιδιά των ψηφιακών νομάδων χαρακτηρίζονται από υψηλή πολιτισμική συνείδηση, διαπολιτισμική κατανόηση και μια διαφορετικού είδους μαθησιακή εμπειρία, δεδομένου ότι ακολουθούν έναν τρόπο ζωής γεμάτο ταξίδια, όπου συντελείται η έκθεσή τους σε νέες γλώσσες και πολιτισμούς ενώ καλλιεργούνται σημαντικές δεξιότητες όπως η αντοχή, η υπομονή, η προσαρμογή και η διάθεση για περιπέτεια. Η εκπαιδευτική διαδικασία θα επιτρέψει τη σύνδεση με την κοινότητα αλλά και θα συμβάλει στην ομαλή προσαρμογή τους στον τόπο διαμονής.

# Παροχές - εξοπλισμός

**Βελτίωση υποδομών ευρυζωνικότητας.**

**Τεχνολογικές υποδομές (5G, 4G, υποδομές multi cloud, edge computing).**

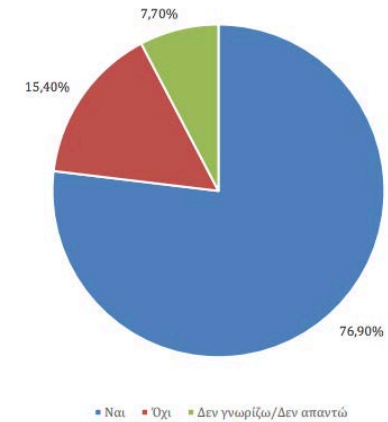
**Προνομιακά πακέτα σύνδεσης στο διαδίκτυο.**

Κατάλληλες υποδομές και δημιουργία χώρων συνδιαβίωσης (“coliving spaces”) και κυρίως **συνεργατικών χώρων (“coworking spaces”)**, οι οποίοι λειτουργούν ως κίνητρο προσέλκυσης για τους ψηφιακούς νομάδες αλλά και ως σημείο αναφοράς σ’ έναν προορισμό, ως ένα άτυπο, δηλαδή, σημείο υποδοχής-παροχής πληροφοριών για την εξοικείωση με τον προορισμό, οι οποίοι στη συνέχεια συμβάλλουν στη δημιουργία κοινότητας ψηφιακών νομάδων.

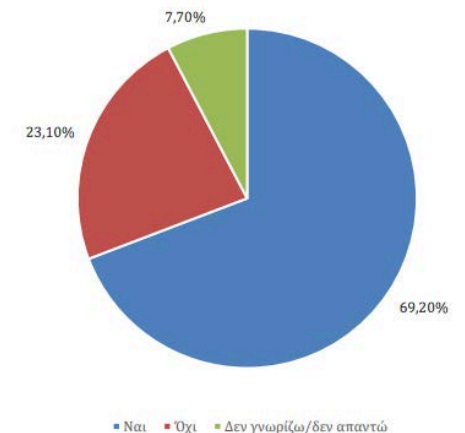
**Διαμόρφωση οργανωμένου επιχειρηματικού οικοσυστήματος (digital nomad cluster)** που σχετίζεται με το κίνημα των ψηφιακών νομάδων και ενισχύει την νέα τάση του επαγγελματικού τουρισμού μακράς διάρκειας.

**Δημιουργία Τεχνολογικών Πάρκων** (εξειδικευμένες υπηρεσίες, υποδομές θερμοκοιτίδας (χώροι γραφείων και εργαστηρίων), τηλεπικοινωνιακή υποδομή, δίκτυα).

Από την εμπειρία σας, είναι οι coworking χώροι σας ένα από τα πρώτα μέρη που επισκέπτονται οι ψηφιακοί νομάδες όταν φθάσουν στον προορισμό;



Υπάρχει στο coworking space σας οργανωμένη κοινότητα ψηφιακών νομάδων;



## Εφαρμογές (I)

Οι ψηφιακοί νομάδες αξιοποιούν διάφορα mobile apps προκειμένου να διευκολύνουν την καθημερινότητα και τον τρόπο ζωής τους γενικότερα, όπως δρομολόγια, budgeting, εύρεση επαγγελματικών χώρων και στέγασης, εκμάθηση ξένης γλώσσας, μέχρι και ευκαιρίες για νέες γνωριμίες.

### Παραδείγματα

**Workfrom:** real-time online πλατφόρμα όπου ο χρήστες «εισέρχονται» σε online café ή σχετικούς επαγγελματικούς χώρους (εστιατόρια, ξενοδοχεία, μπαρ) (δωρεάν).

**Fairytrail:** online κοινότητα με δυνατότητα αλληλεπίδρασης και γνωριμίας (συνδρομή εγγραφής 3\$).

**Asana:** πλατφόρμα όπου ο ενδιαφερόμενος χρήστης μπορεί να βρει συγκεντρωμένα to-do-lists, ομαδικές συζητήσεις, reminders για deadlines και meetings καθώς και πλήρη εικόνα της προόδου του εκάστοτε project από την αρχή μέχρι το τέλος (δωρεάν).

**Mint:** budgeting εφαρμογή, συγχρονισμός τραπεζικών λογαριασμών και παρακολούθηση δαπανών, ειδοποιήσεις για υπέρβαση προεπιλεγμένων ορίων (δωρεάν).

**Seven:** πρόγραμμα προπόνησης διάρκειας 7 λεπτών ορίζοντας προσωπικούς στόχους και χρονοδιάγραμμα.

**Duolingo:** πρόγραμμα εκμάθησης ξένης γλώσσας με διασκεδαστικό τρόπο (39 διαθέσιμες γλώσσες)

# Εφαρμογές (II)

## Workfrom



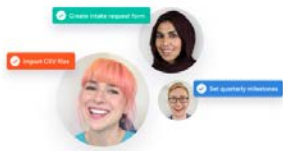
Το Workfrom είναι μια real-time online πλατφόρμα, όπου οι χρήστες μπορούν να εισέλθουν σε online cafe -online rooms στην ουσία- με άλλα άτομα που διαβάζουν, δουλεύουν και εν γένει πρέπει να παραμείνουν συγκεντρωμένα ώστε να ολοκληρώσουν κάποιο task. Είναι γνωστό άλλωστε πως, αν όλοι γύρω σου διαβάζουν και παράγουν έργο, οι πιθανότητες να κάνεις το ίδιο αυξάνονται. Ποια η σχέση με τους Digital Nomads όμως;

Υπάρχει μια εσφαλμένη ενδοκομμένη αντίληψη σχετικά με το "Work From Home" μοντέλο. Ίσως το WFH να χρήζει επαναδιατύπωσης ως «Not Work From The Office» καθώς πλέον είναι δυνατό να εργαστεί κανείς από καφετέριες, εστιατόρια, ξενοδοχεία, ακόμα και παραλίες! Το Workfrom

παρέχει στους χρήστες πληροφορίες για τα must-go bars, café και εστιατόρια σε όλο τον κόσμο, καθώς και πληροφορίες σχετικά με τις τιμές, το σήμα Wi-Fi και γενικότερα την ατμόσφαιρα του εκάστοτε χώρου, κάνοντας την απόφαση σχετικά με το «Today's Office» ευκολότερη και πιο απολαυστική από ποτέ.

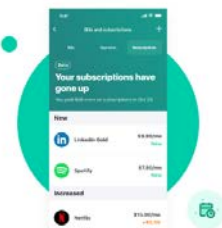
Η ξεχωριστή αναζήτηση για κάθε πληροφορία είναι χρονοβόρα και οι digital nomads δεν έχουν χρόνο για χάσιμο γι' αυτό ο τελευταίος χρόνος που θα ξοδέψεις ως είναι όσο θα περιμένεις να εγκατασταθεί το Workfrom app.

## Asana



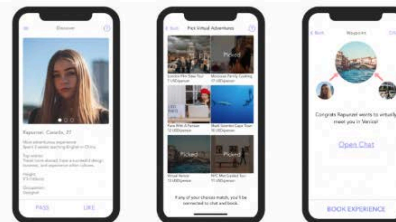
Το Asana είναι αρκετά δημοφιλές ανάμεσα σε εργαζόμενους που καλούνται να οργανώσουν tasks ή ομάδες, κοινό χαρακτηριστικό των εργασιακών προφίλ των digital nomads και των εξ αποστάσεως εργαζόμενων. Στην πλατφόρμα του Asana μπορεί κανείς να βρει συγκεντρωμένα to-do lists, ομαδικές συζητήσεις και φυσικά reminders για deadlines και meetings, ενώ παράλληλα παρέχει στους χρήστες μια πλήρη εικόνα της προόδου του έργου από την αρχή μέχρι το τέλος. Μπορεί να αποδειχτεί ιδιαίτερα χρήσιμο στην οργάνωση ταξιδιωτικών εγγράφων καθώς βέβαια και μιας ολοκληρη ομάδας. Αν και δυστυχώς τίποτα δε κρατά για πάντα, το Asana Basic πρόγραμμα διατίθεται πως είναι δωρεάν επ' αόριστον.

## Mint



Το Mint θεωρείται μια από τις καλύτερες budgeting εφαρμογές για τους ψηφιακούς νομάδες. Οι χρήστες μπορούν να συγχρονίσουν τους τραπεζικούς λογαριασμούς τους, ώστε να παρακολουθούν τις δαπάνες τους μέσω του app. Επιπλέον, λαμβάνουν ειδοποιήσεις όταν υπερβούν το προεπιλεγμένο όριο, παρακολουθούν τα ταξίδια τους, κάνουν συγκρίσεις και όλα αυτά με ένα απλό κλικ. Πόσο απίστευτο είναι να μπορεί κανείς να βρίσκεται σε διαφορετικά μέρη ανά την υφήλιο, ενώ όλες οι πληροφορίες που τον ενδιαφέρουν βρίσκονται σε ένα μόνο μέρος που κωράει στην τάξη του; Η εφαρμογή είναι εντελώς δωρεάν και δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη να ελέγχει την πιστολητική του ικανότητα ανά πάσα στιγμή.

## Fairytrail



1. Find your ideal people
2. Match on destinations
3. Chat and video call

Ο ψηφιακός νομαδισμός μερικές φορές μπορεί να συνοδεύεται από συναισθήματα μοναξιάς και γι' αυτό υπάρχει το Fairytrail για να φέρει κοντά ψηφιακούς νομάδες και remote εργαζόμενους. Ιδανικό σενάριο; Η δημιουργία μιας σχέσης με κοινό στόχο να εξερευνήσετε διαφορετικές γωνιές του κόσμου. Ένα ωραίο fairytale όμως περιλαμβάνει καλούς φίλους, γι' αυτό και το app δίνει τη δυνατότητα αλληλεπίδρασης και γνωριμίας ακόμα και με ομάδες digital nomads. Υπάρχει μια χρέωση \$3 για την είσοδο στην online κοινότητα, το οποίο ακούγεται αρκετά λογικό αν λάβει κανείς υπόψη του ότι για την είσοδο σε χώρους διασκέδασης, για parking ή ακόμα και για τη χρήση δημόσιων WC στο εξωτερικό απαιτείται η καταβολή κάποιου κομίστρου: έχεις βρεθεί ποτέ σε έναν χώρο γεμάτο ανθρώπους που μοιράζονται την ίδια νοοτροπία και πάθος για τα ταξίδια με εσένα,

προερχόμενοι όμως από διαφορετικές χώρες, ηπειρούς και κουλτούρες; Ίσως το Fairytrail να είναι η ευκαιρία σου.

## Seven



Δουλειά και τουρισμός, ιδιαίτερα κατά το πρώτο διάστημα από την εγκατάσταση καταναλώνουν τον περισσότερο χρόνο της ημέρας ενός ψηφιακού νομά. Ωστόσο, κομμάτι της εξερενίσης είναι η βουτιά στις τοπικές συνταγές οι οποίες έχουν συνήθως «πολύ και από όλα»: αγάπη, γεύση και θερμίδες. Έχοντας αυτό υπόψη, μια καλή προσθήκη στη λίστα των must-have apps ενός ψηφιακού νομά, θα μπορούσε να είναι το Seven. Αυτό που κάνει το Seven να ξεχωρίζει είναι το ότι προσφέρει ένα πρόγραμμα προπόνησης διάρκειας 7 λεπτών επιτρέποντας στον χρήστη να ορίσει τους προσωπικούς στόχους του και το χρονοδιάγραμμα για να τους πετύχει. Επειδή οι προπονήσεις διαρκούν μόνο 7 λεπτά ημερησίως, είναι αι μεν απλές, αλλά έντονες στην εφαρμογή τους. Αξίζει να σημειωθεί πως υπάρχει και η δυνατότητα να σχεδιάσει ο ίδιος ο χρήστης το επόμενο σετ προπονήσεων του βάσει του προγράμματός του.

# Εφαρμογές (III)



## Ο νούμερο 1 τρόπος στον κόσμο να μάθεις μια ξένη γλώσσα

Η εκμάθηση με το Duolingo είναι διασκεδαστική και **έρευνες δείχνουν ότι έχει αποτέλεσμα!** Με σύντομα, μικρά μαθήματα, θα κερδίζεις βαθμούς και θα ξεκλειδώνεις νέα επίπεδα, ενώ παράλληλα θα αποκτάς ουσιαστικές δεξιότητες επικοινωνίας.

### Γιατί θα λατρέψεις την εκμάθηση με το Duolingo

#### Αποτελεσματικά και αποδοτικά

Οι σειρές μαθημάτων μας διδάσκουν με αποτελεσματικό και αποδοτικό τρόπο δεξιότητες ανάγνωσης, κατανόησης προφορικού λόγου και ομιλίας. Διάβασε την **πρόσφατη έρευνά μας!**

#### Εξατομικευμένη εκμάθηση

Συνδυάζοντας ό,τι καλύτερο υπάρχει στην Τεχνητή Νοημοσύνη και στη γλωσσική επιστήμη, τα μαθήματα προσαρμόζονται για να σε βοηθήσουν να μάθεις στο κατάλληλο επίπεδο και με τον κατάλληλο ρυθμό.

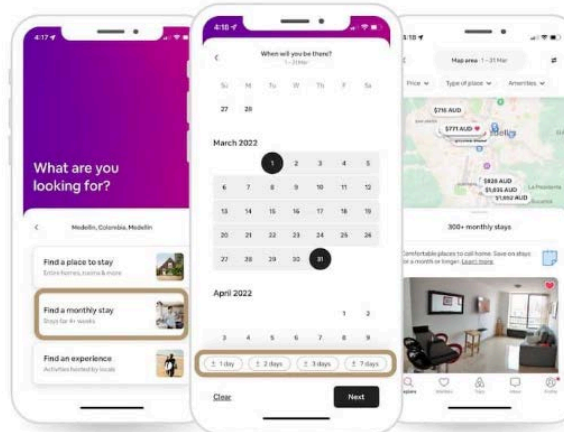
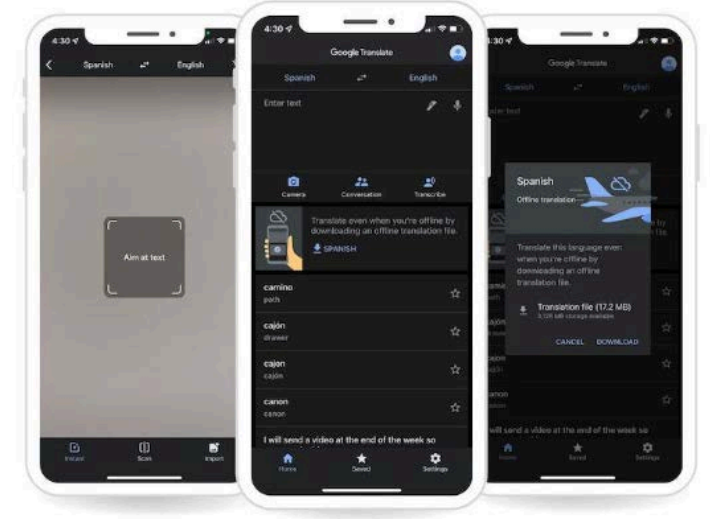
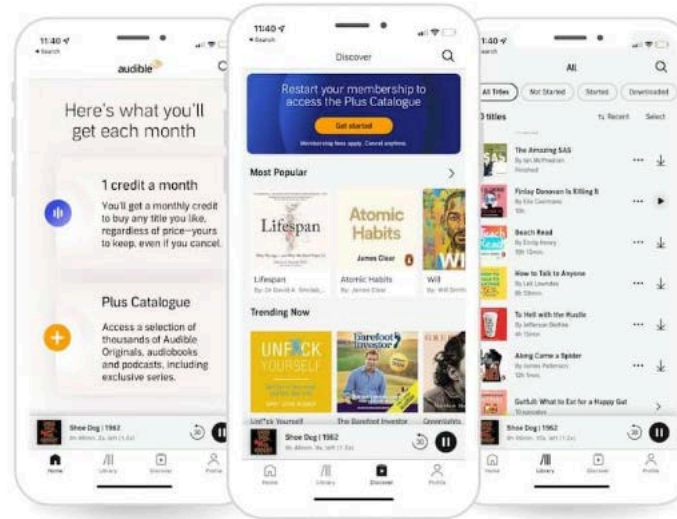


#### Διατηρείς τα κίνητρά σου

Σε διευκολύνουμε να διαμορφώσεις μια συνηθισμένη εκμάθηση ξένων γλωσσών, με χαρακτηριστικά παιχνιδιού, διασκεδαστικές αναμετρήσεις και υπενθυμίσεις από τη φιλική μας ομάδα, τον Duo, την κουκουβάγια.

#### Διασκέδασέ το!

Η αποτελεσματική εκμάθηση δε χρειάζεται να είναι βαρετή! Ενίσχυσε τις δεξιότητές σου κάθε μέρα με ελκυστικές ασκήσεις και παιχνιδιάρικους χαρακτήρες.



### Dashboard

#### Daily

- Agenda
- Content Planner
- Habit Tracker
- Journal
- Language Hub
- Workouts

#### Life

- 2021 Goals
- Bucket List

#### Personal

- Notes
- Shopping List
- Recipes
- Budget Tracker
- Monthly Reflection
- Dream Log

#### Misc.

- Symbols, Emojis, & Emoti...



# Περιπτωσιολογικές μελέτες\_Ελλάδα

Ψηφιακοί Νομάδες

# Work from Greece

Η ιστοσελίδα [workfromgreece.gr](http://workfromgreece.gr), τελεί υπό την αιγίδα της Ελληνικής Κυβέρνησης (ιδρύθηκε από τη μη κερδοσκοπική πρωτοβουλία της τουριστικής βιομηχανίας Marketing Greece, με την υποστήριξη των χορηγών Cosmote, Aegean Airlines και Eurobank) και παρέχει στα αγγλικά μια **σειρά από πληροφορίες για όσους επιθυμούν να εργαστούν ως ψηφιακοί νομάδες στην Ελλάδα**. Ταυτόχρονα δίνει απαντήσεις σε μια πλειάδα αποριών σε όσους θα ήθελαν να έρθουν στη χώρα και να διαμείνουν, εργαζόμενοι παράλληλα εξ αποστάσεως για λογαριασμό επιχειρήσεων που εδρεύουν στο εξωτερικό.

## Ερωτήματα:

- Είναι η Ελλάδα ασφαλής χώρα για εργασία;
- Ποιο είναι το κόστος ζωής στην Ελλάδα;
- Χρειάζομαι βίζα για να εργαστώ ως digital nomad στην Ελλάδα;
- Πώς είναι η ταχύτητα του διαδικτύου στην Ελλάδα;
- Τι είδους κάλυψη υγειονομικής περίθαλψης χρειάζομαι ως απομακρυσμένος εργαζόμενος στην Ελλάδα; Έχω πρόσβαση σε δημόσια νοσοκομεία;
- Ποιες είναι οι επιλογές διαμονής και συνοικίας για απομακρυσμένους εργαζόμενους στην Ελλάδα;
- Υπάρχουν χώροι συνεργασίας στην Ελλάδα για ψηφιακούς νομάδες;
- Πώς είναι η αεροπορική συνδεσιμότητα προς την Ελλάδα;
- Χρειάζεται να πληρώσω φόρους ως ψηφιακός νομάς στην Ελλάδα;
- Θα μπορώ να νοικιάσω αυτοκίνητο ως ψηφιακός νομάς στην Ελλάδα;
- Πώς υποβάλλετε αίτηση για έκδοση Digital Nomad Visa ώστε να εργαστείτε στην Ελλάδα;



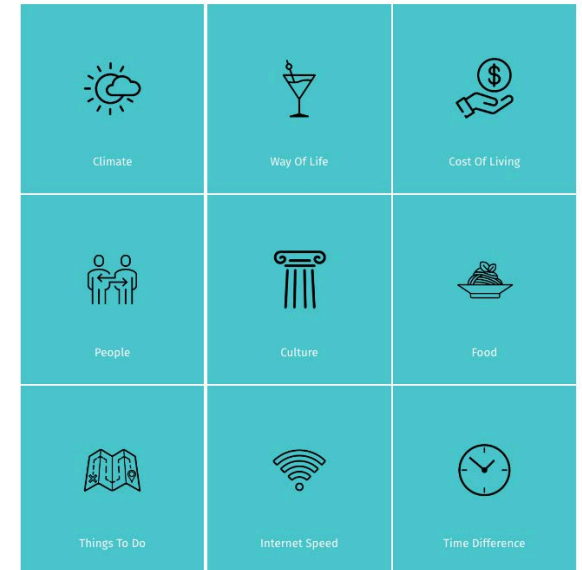
# Work from Greece



## BECOME A DIGITAL NOMAD IN GREECE

Welcome to your guide to working remotely in Greece. Practical information on setting up, including securing a Digital Nomad Visa, details of co-living and co-working spaces in cities, islands and even mountain villages, and much more ... it's all here so you can make that life-changing decision to work from Greece.

HOW CAN WE TEMPT YOU?



WORKING FROM GREECE BE LIKE....



# The Kase Project



**the Kase PROJECT**

[About Us](#) [Experience packages](#) [Our Themes](#) [Tailored Packages](#) [Business Solutions](#) [For Agents](#)

Search [EL](#) [Phone](#) [Facebook](#) [Email](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

**Safety Protocols**  
[Read about](#)

## Digital Nomads

Greece is the next big thing as an ultimate destination and haven for the Digital Nomads! Get to know the newest hotspot for any kind of remote workers.

Greece is the next big thing as an ultimate destination and haven for the Digital Nomads! Get to know the newest hotspot for any kind of remote workers.



Greece has managed to turn the conjuncture into an opportunity and became a top destination for entrepreneurs, remote workers, and digital nomads. Greece is a beautiful country, with a rich history, strong culture, and ideal weather. Greece is a great choice with the perfect combination of sea, mountain, cities, islands, and small villages. All of it offered to you in very close distances providing you the opportunity to get a taste of each and every one of them even during your daily routine. Greece has a very privileged position on the map. Emerging in between three continents, Europe, Asia, and Africa, gives you the chance to be here while feeling comfortable that you are connected with at least 30 destinations around the world reached by low-cost air companies and with extensive coverage worldwide, enhanced even more April to October with charter flights. In Greece, you will have one of the lowest costs of living among the European countries while maintaining a very high quality of the services and products provided, which is great leverage when you consider relocating here for a while. The internet connection and wifi, are not an issue, they will not betray you in Greece. With a middle range of 9-13 MBPS for the remote locations and far more in the cities, you can feel secure that the most important parameter for a remote worker is satisfied. Besides being a very safe country, compared to other European countries, Greece has a very vibrant lifestyle, day and night, without costing a fortune. Soon enough, you'll learn how to party the Greek way among the hospitable locals. Greece has a rising start-up scene and an ecosystem has already started taking shape. You will have an excellent opportunity for networking and inspiration while interacting with the new generation of Greeks that are leaving their 9-5 jobs to work for themselves, follow their dreams and start to make things happen. There may not be too many co-working spaces yet, but, in every neighborhood, you will find at least one coffee shop where you can sit for hours with your laptop and work undistracted with free wifi provided. Moreover, the convenient time zone will not keep you awake for your teleconferences and skype meetings.

# The Kase Project



[About Us](#) [Experience packages](#) [Our Themes](#) [Tailored Packages](#) [Business Solutions](#) [For Agents](#)

🔍 EL 📞 📧 📱

[Safety Protocols](#)

[Read about](#)

## Outdoor Activities

Nature is your M.O. and you're looking for new destinations and greater challenges. We're here to provide ideas and options.

Nature is your M.O. and you're looking for new destinations and greater challenges. We're here to provide ideas and options.



ALTEVISION - 2023

Nature is your M.O. and you're looking for new destinations and greater challenges. We're here to provide ideas and options.

Greece boasts 16,300 kilometers of coastline, so you can only imagine the endless choices of beaches, scuba diving, sailing, surfing, fishing, snorkeling and what ever else you had in mind.

Outdoor themes do not start and end at the beach, this rich country has a myriad of outdoor activities to offer; hiking, white water rafting, cycling, horseback riding, sailing, mountain climbing, skiing, you name it, we have it.

Though we're always up for a "simple" beach party at sunset.

### Road Trip

Do you remember the last road trip you took? What you discovered, what you saw, how you bonded with those that came along with you? Road trips are a perfect way to connect, to see the world, to clear your mind, and to explore new possibilities.

### Beach parties

Want to sail to a remote beach on one of the Greek islands, unpack the coolers and chill to the sounds of the waves? Maybe you'd rather take a cab to a beach on the Athenian Riviera and sip on fruity cocktails at one of the beach bars or clubs to the beats of a DJ? Or something in between? We can do all the above and more. Just give us your dream, we'll make it reality. Greece is a major tourist attraction and the perfect place for any event at a beach, our summers start in May and end in October, so pick your date and let us show you how it can be done the Greek way.

### Speed boat rides

A high speed boat ride is an exhilarating experience. The speed and the power of the boats always makes you want to show out with glee. Mixed with the azure waters of the Aegean Sea and the beautiful scenery of Greece, you are sure to go on an unforgettable ride. We invite you on a planned private excursion of the most beautiful summer destinations in high speed. Just tell us where you want to go. Or let us give you our experienced suggestions.

### Helicopter tours

Whether you are looking for a flight transfer on your holiday, business destination, sightseeing tour or an opportunity to take pictures from breathtaking locations, we have the aviation companies that provide anyone with all the above. Come fly above Greece's stunning scenery, ancient ruins, sparkling seas, gleaming lakes, and green mountaintops.

### Plant a tree/forestation

If the environment is your thing, we can arrange for you and your group participate in reforestation efforts of regions in Greece that have been most heavily hit by periodic forest fires in the last decade. You can contribute to the preservation, restoration, and improvement of Greece's natural environment. These activities promote environmental awareness and active citizen participation in the protection of the environment, emphasizing the importance of preserving the truly unique terrain and ecosystem found in Greece.



# Περιπτωσιολογικές μελέτες\_Κρήτη

Ψηφιακοί Νομάδες

# Work from Crete

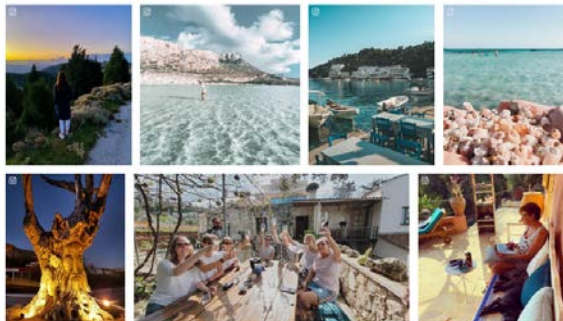


## WHY WORK FROM CRETE?

The largest island in Greece, Crete is renowned for its pin-up beaches, wild natural beauty, exquisite cuisine and thousands of years of culture and history.

With two international airports, in Chania and Heraklion, and regular domestic flights to Athens, Crete offers an unmatched combination of city perks, landmark historical sites, outdoor adventure and quiet island life for digital nomads.

## WORKING FROM CRETE BE LIKE...



### Co-working spaces in Crete

- Workhub Chania
- Office 12
- Pom

### Co-living spaces & Accommodation options

#### CO-LIVING SPACES:

- Greek Escape
- Calergi Coliving Rethymno Crete
- Work'n Paradise
- Nymphes Luxury Apartments

#### OTHER ACCOMMODATION OPTIONS:

- Hotels in Crete
- Villas in Crete
- Cottages in Crete
- Rooms for Rent in Crete
- Airbnb
- Booking.com – Crete



Digital Nomads  
Community



### Digital Nomads Chania – Crete

Info, tips and a meeting point for Digital Nomads and in general people travelling to Chania.

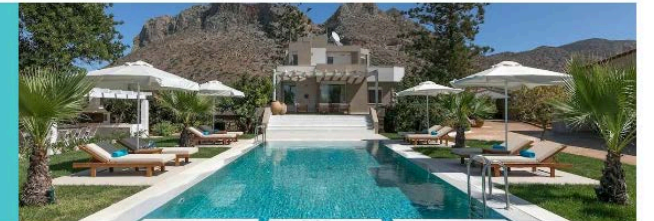
### Digital Nomads Rethymno – Crete

A group for digital nomads, remote workers and travellers looking for tips for working in Rethymno and getting the most out of Crete.

### Work from Crete website



Co-working / Co-living  
spaces



Things to do in Crete



### Discover all the amazing things to do in Crete

- A love-list of 7 magical things to do in Crete
- 8-day road trip to experience the best of Chania
- Prepare to be mesmerised at Crete's Balos beach
- A tour of Knossos Palace in Crete
- A walking tour of Rethymno Old Town

# Greek Escape

Τον Νοέμβριο του 2020 δημιουργήθηκε στα **Χανιά** το «**Greek Escape**», **ξενοδοχειακή μονάδα** που μπορεί να φιλοξενήσει ψηφιακούς νομάδες.

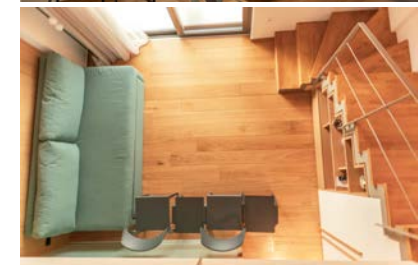
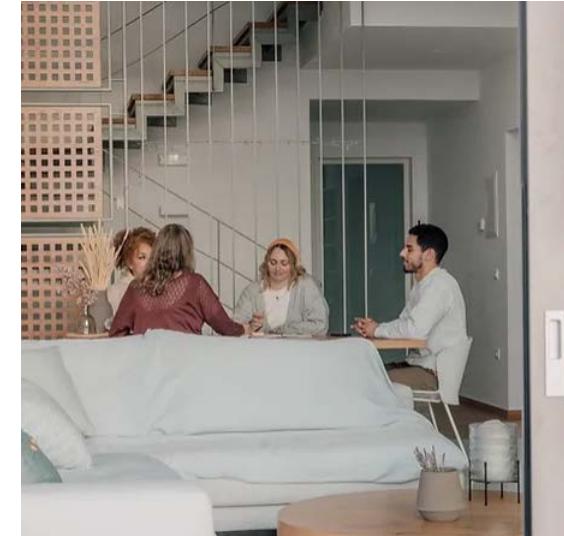
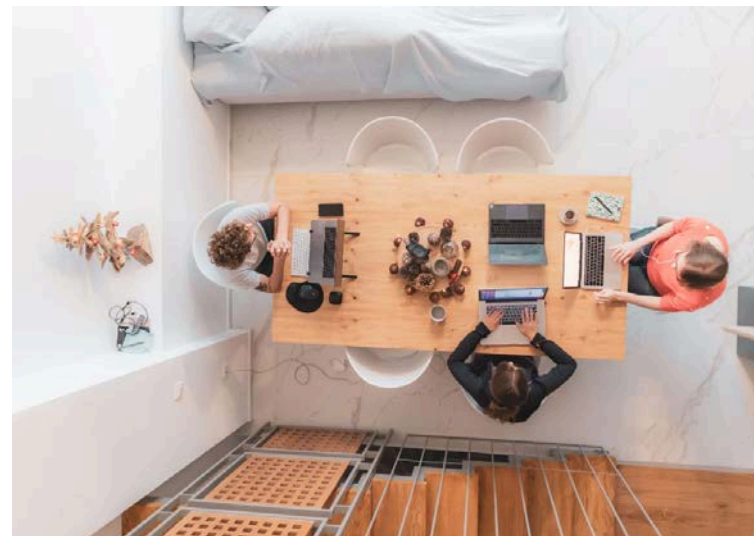
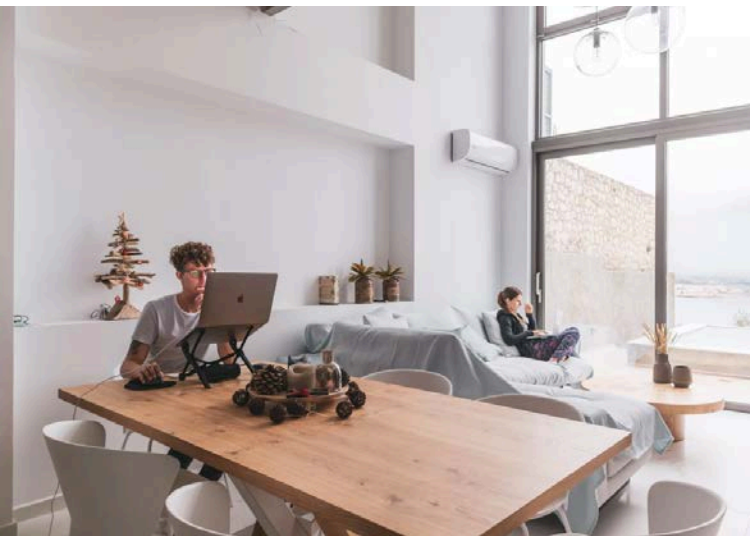
## Παροχές/εμπειρίες

- Συνδιαβίωση (“**Coliving**”): βίλες 5\* με θέα στη θάλασσα, πλήρως εξοπλισμένες, μοντέρνο και άνετο περιβάλλον, φιλοξενία 12 ατόμων.
- Συνεργασία (“**Coworking**”): κοινόχρηστος, άνετος και εξοπλισμένος με τα κατάλληλα μέσα χώρος εργασίας, ιδιωτικοί χώροι εργασίας για τηλεδιασκέψεις.
- Κοινότητα (“**Community**”): κοινότητα ομοϊδεατών ανθρώπων, οργανωμένες δραστηριότητες, συζητήσεις, κοινωνικά δείπνα, μουσικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις (φεστιβάλ), βραδιές κινηματογράφου, θάλασσες, κατάδυση, πεζοπορία, βόλει παραλίας, γαστρονομικές εμπειρίες, ξενάγηση στην παλιά πόλη.
- Διευκολυντής (“**Facilitator**”): διάδραση των επισκεπτών, εβδομαδιαίες εκδηλώσεις, συνεργασίες με άλλες επιχειρήσεις.

Πρόκειται για επένδυση με τεράστια οφέλη για την ελληνική αγορά, δεδομένου ότι αναμένεται αύξηση των ψηφιακών νομάδων σε 1 δισεκατομμύριο μέχρι το 2035 σε παγκόσμιο επίπεδο.



# Coliving and Coworking in Crete



# Work'n Paradise Crete

Το 2021 δημιουργήθηκε στην Κρήτη το «**Work'n Paradise Crete**» από μια ομάδα επιχειρηματιών, οι οποίοι συγκεντρώθηκαν και εμπνεύστηκαν μια **ξενοδοχειακή μονάδα** που καλύπτει πλήρως τις ανάγκες πελατών που αναζητούν διακοπές εργασίας (“**workation**” : working vacation). Παράλληλος στόχος είναι να καταστεί πόλος έλξης για ψηφιακούς νομάδες και εταιρικές ομάδες, δεδομένης της νέας εργασιακής συνθήκης που πυροδοτήθηκε με τη πανδημία του κορωνοϊού αλλά και των δυνατοτήτων που παρέχει ο ψηφιακός μετασχηματισμός.

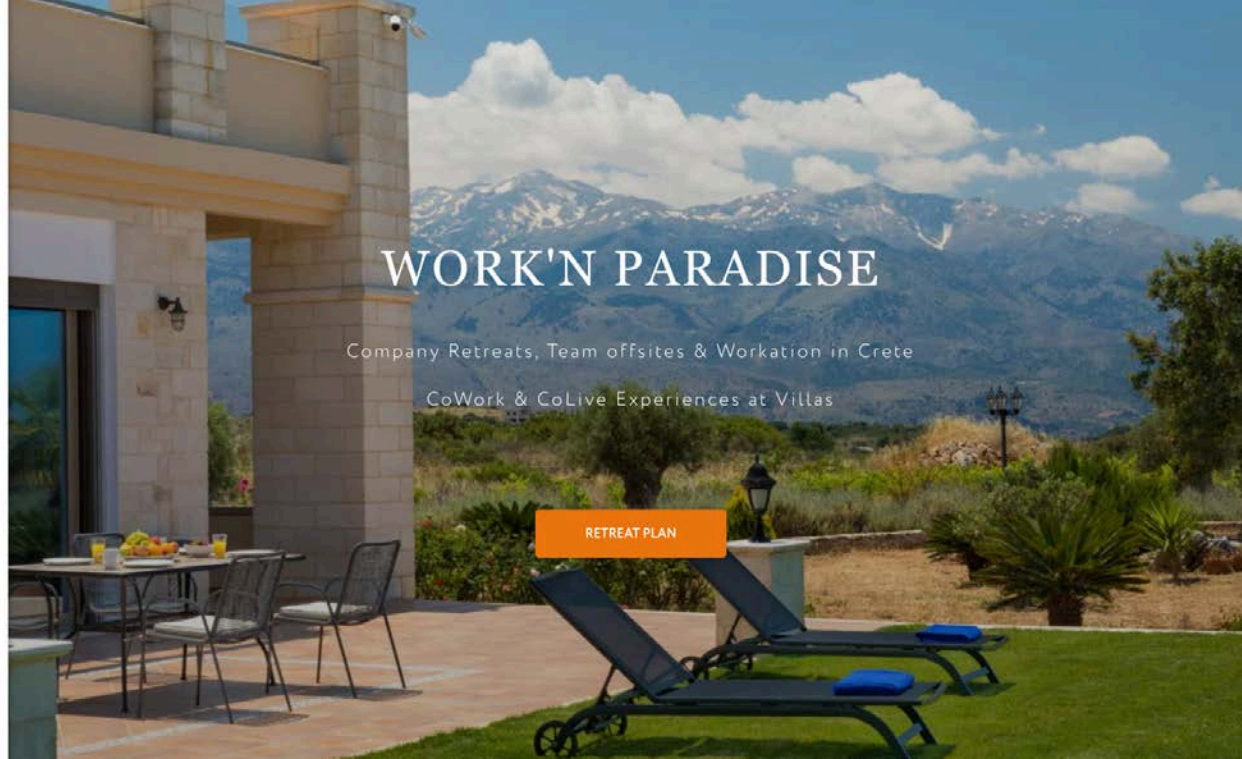
## Παροχές/εμπειρίες

- ΣυνΔιαβίωση και ΣυνΕργασία (“**CoLive & CoWork**”): 4 βίλες με θέα βουνό και θάλασσα, πισίνα, πλήρως εξοπλισμένες, μοντέρνο και άνετο περιβάλλον, ταυτόχρονη φιλοξενία πολλών ατόμων/ομάδων.
- “**Work & Stay**”: φιλοξενία ομάδων από 20 έως και 80 άτομα που μπορούν να συνδυάσουν εργασία, παραμονή και αναψυχή.
- Κέντρο εκπαίδευσης (“**Boot camp**”): πλήρες πακέτο για αποφοίτους και επαγγελματίες που θέλουν να αλλάξουν καριέρα ή να εργαστούν στην επιστήμη δεδομένων.
- Εξειδικευμένα εταιρικά προγράμματα κατάρτισης και συμβουλευτικής (“**Tailor-made corporate training programs and consulting**”): απευθύνεται σε νεόφυεις επιχειρήσεις και μεγαλύτερες εταιρίες για να δημιουργήσουν ομάδες τεχνητής νοημοσύνης, να συνεργαστούν με άλλες ομάδες διαχείρισης λογισμικού και να δημιουργήσουν προϊόντα, δεδομένα ή υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, αποκτώντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Πρόκειται για μια τοποθεσία με **βίλες** και **προσαρμοσμένα ιδιωτικά καταλύματα**, παρέχοντας έναν απίστευτο και απολαυστικό συνδυασμό συνεργασίας, συνδιαβίωσης, αυτοβελτίωσης και αναβάθμισης της προσωπικής και επαγγελματικής ζωής, προσωπικής ευημερίας και αναψυχής. Παράλληλα, επιτρέπουν τον προγραμματισμό συνεδρίων, στρατηγικών συναντήσεων, εργαστηρίων και δημιουργίας ομάδων δραστηριοτήτων.

**Εστιάζει στην κοινότητα και σε μοναδικές, προστιθέμενης αξίας συνεργασίες** με παρόχους υπηρεσιών, προσφέροντας παράλληλα τη δυνατότητα απόκτησης νέων γνώσεων και δεξιοτήτων σε διάφορους τομείς όπως μάρκετινγκ, διαχείριση έργων και προϊόντων, ηλεκτρονικό εμπόριο, ψηφιακό μάρκετινγκ, SEO, στρατηγική επωνυμίας, UI/UX, κωδικοποίηση, τεχνητή νοημοσύνη, μεγάλα δεδομένα και οργανώνοντας ομιλίες στρογγυλής τραπέζης σε τακτική βάση για να συζητηθούν εργασιακά θέματα όπως η ψηφιοποίηση, η αυτοματοποίηση και οι αναδυόμενες νέες τεχνολογίες.





ABOUT  
**WORKATION IN CRETE**  
 Team off-sites  
 Work on Projects  
 Productive team meetings  
 Special team-building experiences

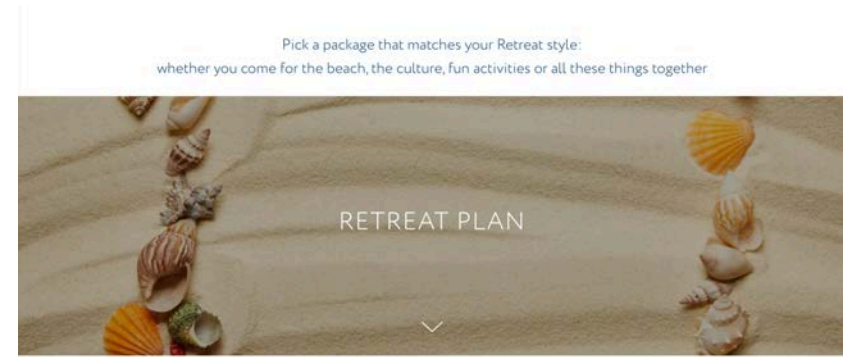
### Accommodation & Workspace

- Beautiful Villas and bathrooms
- Open areas with a swimming pool
- Healthy daily breakfasts
- Cretan lunches
- Three dinners included
- Comfortable workspaces. Fast WIFI in villas and cafes



### Fun Adventure

- Yoga
- Cycling
- Tennis
- Beach volleyball
- Mountain hiking
- Canoeing



We have flexible CoLiving & CoWorking experiences at stunning villas for 4-8 digital professionals from 1 week to 1 month

### CoLive & CoWork

One-Month Retreat  
€1399 / person

[LEARN MORE](#) [REQUEST](#)

### Exclusive

One-Week Retreat  
€1599 / person

[LEARN MORE](#) [REQUEST](#)



TEAM OFFSITES



STRATEGIC PLANNING

Management and team planning sessions



PRODUCT STRATEGY



UPSKILLING - SKILL WARRIORS

Team Training - Skill Share Workshops- Webinars



TEAM BUILDING



PERSONAL WELL BEING

